

고등학교

창업 일반



(주)삼양미디어

대한민국은 지금 창업 열풍에 휩싸여 있다. 스타트업, 창조 기업, 1인 기업 등 새로이 사업을 시작하는 사람들이 해마다 100만 명에 이른다. 그러나 ‘창업 기업 실태 조사’에 의하면 창업 교육을 전혀 받지 않고 창업을 하는 비율이 전체 창업자의 83.1%에 달한다. 100개의 가게 또는 기업이 창업하면 그 중 83개 정도는 창업에 대한 교육을 받아본 적 없이 창업한다는 이야기다. 창업을 재미삼아 해 본다거나 실패해도 된다는 생각으로 하면 안 되며 충분한 교육을 통한 준비 기간을 거친 후에 실천으로 옮겨야 한다.

‘창업 일반’은 고등학교 학생들이 창업 교육을 통해 다양한 창업 사례를 이해하고 실천하는 교과목이며 **창업에 요구되는 전문적인 지식을 습득**하고, 이를 바탕으로 **기업가로서 경영 활동을 능동적으로 수행할 수 있는 능력과 태도를 어떻게 갖추어야 하는가**를 배울 수 있을 것이다.

본 교과서는 ‘생각 열기’를 통해 단원에서 배우고자 하는 핵심 내용을 먼저 생각해 볼 수 있게 하였고, 주제별로 ‘Think’를 제시하여 생각하는 힘을 기를 수 있도록 하였다. 또한 함께하는 ‘활동’을 통하여 학생들이 소통과 공감력을 발휘하여 문제를 해결할 수 있는 협동을 경험할 수 있게 하였으며, 모의 창업을 통한 가상 체험 학습을 진행하여 창업과 관련된 다양한 체험을 할 수 있게 하였다. 또한 창업 일반의 내용을 설계하면서 실제 창업 활동과 관련하여 설명하려고 노력하였으며, 단원의 학습 내용을 보충하거나 심화할 수 있는 ‘읽기 자료’와 구체적인 ‘사례’를 충분히 제시하여 이해를 돕고자 하였다.

‘창업의 이해’ 영역에서는 창업의 뜻과 성공 요소를 알아보고 혁신과 도전으로 기업을 이끈 기업가 정신과 기업 윤리를 실천할 수 있는 방안을 배울 수 있다.





‘창업 절차’ 영역에서는 개인 기업과 법인 기업의 회사 설립 및 사업자 등록 방법의 차이점을 살펴보고 창업 자금의 조달과 운영에 관련된 절차 이해와 창업 아이템의 성공 가능성을 타진할 수 있는 사업 타당성을 분석할 수 있다.

‘창업에 따른 세무 업무’ 영역에서는 창업자가 알아야 할 부가 가치세, 소득세, 법인세의 계산 구조 및 원천 징수 절차를 이해하고 창업하는 기업에 대한 정부의 세금 혜택 및 감면 제도를 학습할 수 있다.

‘아이디어 창출 및 보호’ 영역에서는 산업 재산권 및 새롭게 등장하고 있는 지식 재산권 등 여러 가지 법적인 제도를 살펴보고 창업 아이디어 창출을 위한 방법과 아이디어 평가 과정을 실행할 수 있다.

‘사업 계획서 작성’ 영역에서는 창업자의 분석적이고 조직적인 사고 능력을 요하는 사업 계획서의 필요성을 이해하고 자신이 구상한 창업을 구체적인 사업 계획서로 작성할 수 있다.

‘창업 사례’ 영역에서는 업종별 창업 현황과 다양한 창업 성공 사례와 실패 사례를 바탕으로 한 성공 요인을 분석하여 자신이 창업 성공 사례의 주인공이 될 수 있는 구체적인 모델을 학습할 수 있다.

본 교과서로 학습하는 여러분 모두가 창업을 바르게 이해하고 직업의 의미를 생활 속에서 실천하면서 역경을 극복하고 끝까지 해내는 의지를 가질 수 있기를 바란다. 아울러 창업의 꿈을 이루어 나가는 과정에서 자신의 성장은 물론 우리 사회에 도움이 되는 가치 있고 행복한 삶을 살아가기를 바란다.

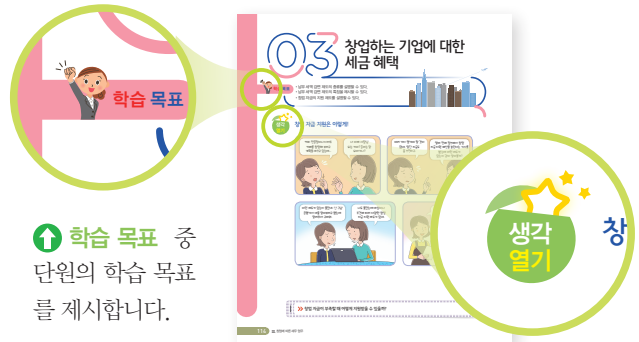
저자 일동

1 단계 대단원 도입



↑ 대단원을 시작하면서 왜 이 단원을 배워야 하는지와 무엇을 배우는지를 설명하고 해당 단원에서 학습해야 할 전체 과정을 한눈에 파악할 수 있게 구성하였습니다.

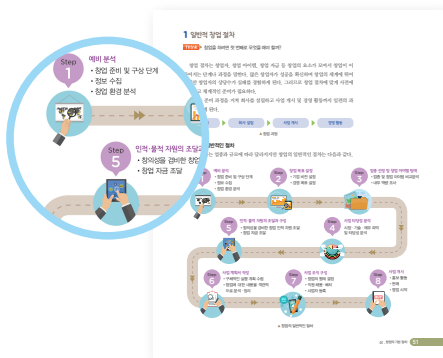
2 단계 중단원 도입



↑ 학습 목표 중단원의 학습 목표를 제시합니다.

↻ 생각 열기 학습 동기를 부여하기 위해 학습할 내용과 관련된 재미있는 상황이나 사례, 사진, 기사 등과 함께 질문을 제시합니다.

3 단계 본문



↑ 본문 내용 체계적이고 통합적인 설명과 사진 및 도표 등 다양한 자료를 제시하여 효율적인 학습이 이루어지도록 하였습니다.

↓ 활동 학습 내용 중 중요한 부분을 되짚어 보고 생각의 폭을 넓힐 수 있는 내용으로 구성하였습니다.



↑ 읽기 자료 해당 단원의 이해에 도움이 되고 학생들의 흥미를 끌 수 있는 다양한 분야의 읽기 자료를 제공하여 읽는 재미를 주고 쉬어가는 역할을 할 수 있게 구성하였습니다.

↓ **하나 더 알기** 본문과 관련하여 보충 설명이 필요한 것을 따로 정리하였습니다.

하나 더 알기
벤처 기업의 사전적 정의를 개발하여 사업에 도움이 될 수 있다. 그러므로 기술 분야에 관심이 있는 사람들에게 유용한 정보를 제공하고자 한다.

1. 낱말 사전 검색 시 주의사항

1. 낱말 사전 검색 시 주의사항

2. 낱말 사전 검색 시 주의사항

3. 낱말 사전 검색 시 주의사항

4. 낱말 사전 검색 시 주의사항

5. 낱말 사전 검색 시 주의사항

2. 사례

1. 사례

2. 사례

3. 사례

4. 사례

5. 사례

사례 떡볶이 프랜차이즈

개

시설 자금

↑ **사례** 창업 관련 현장을 간접 경험할 수 있도록 본문 내용과 관련된 다양한 사례를 제시하였습니다.

4 단계 단원 정리 및 평가

단원 정리

세부 타당성 분석

제품 경쟁력 분석 → 시장성 분석 → 재무·경제성 분석 → 손익 분기점 분석

1. 시장성 분석

2. 재무·경제성 분석

3. 손익 분기점 분석

↑ **단원 정리** 대단원의 핵심 내용을 체계적으로 정리하여 요점을 복습할 수 있게 구성하였습니다.

단원 평가

1. 다음 중 창업에 해당되는 것은?

① 기존의 사업을 폐업하고 다른 사업을 창업하는 경우

② 기존의 공장을 임차하여 기존 사업을 계속하는 경우

③ 개인 사업자인 주사

단원 평가

1. 다음 중 창업에 해당되는 것은?

2. 다음 중 창업에 해당되는 것은?

3. 다음 중 창업에 해당되는 것은?

4. 다음 중 창업에 해당되는 것은?

5. 다음 중 창업에 해당되는 것은?

← **단원 평가** 대단원 전체를 아우르는 문제를 객관식, 단답식, 서술형 등으로 제시하여 해당 단원을 총정리할 수 있게 구성하였습니다.

I 창업의 이해

01 창업의 뜻

- 1. 창업의 개념과 목적 13
- 2. 중소기업의 범위 15
- 3. 일반적인 창업 방법의 종류와 장단점 17

02 창업의 성공 요소

- 1. 창업의 핵심 요소 21
- 2. 창업 환경의 변화가 창업 활동에 미치는 영향 27

03 기업가 정신

- 1. 기업가 정신의 중요성 31
- 2. 기업가의 자질과 특성 32
- 3. 창업 기업가가 알아야 할 경영 전략 기법 34
- 4. 창업 기업가가 알아야 할 경영 관리 부문 36

04 기업 윤리

- 1. 기업 윤리의 필요성 39
- 2. 기업의 사회적 책임의 중요성 41
- 단원 정리 44
- 단원 평가 46

II 창업 절차

01 창업의 기본 절차

- 1. 일반적 창업 절차 51
- 2. 업종별 창업 절차 55
- 3. 인터넷 사업 창업 절차 57

02 사업 타당성 분석

- 1. 사업 타당성 분석의 뜻과 필요성 61
- 2. 사업 타당성 분석 과정 62
- 3. 사업 타당성 분석 평가 65



03 회사 설립 및 사업자 등록

1. 개인 기업과 법인 기업의 특징	69
2. 개인 기업의 설립 방법	71
3. 법인 기업의 설립 방법	72
4. 개인 기업과 법인 기업의 사업자 등록 방법	74

04 창업 자금의 조달·운영

1. 창업 자금의 종류와 조달 방법	77
2. 창업 자금의 효율적인 운영 방안	82
• 단원 정리	86
• 단원 평가	88

III

창업에 따른 세무 업무

01 개인 사업자가 알아야 하는 세금

1. 세금의 뜻과 종류	93
2. 소득세 계산	94
3. 부가 가치세	100
4. 원천 징수 절차	106

02 법인 사업자가 알아야 하는 세금

1. 법인세의 과세 체계	109
2. 법인세 계산	110
3. 법인세 신고와 납부 방법	112

03 창업하는 기업에 대한 세금 혜택

1. 납부 세액 감면 제도의 종류	115
2. 납부 세액 감면 제도의 특징	116
3. 창업 자금의 지원 제도	119
• 단원 정리	122
• 단원 평가	124



IV 아이디어 창출 및 보호

01 산업 재산권

- 1. 지식 재산권 129
- 2. 산업 재산권의 종류 130
- 3. 산업 재산권의 출원 및 등록 절차 131

02 신지식 재산권

- 1. 신지식 재산권의 뜻과 종류 139
- 2. 신지식 재산권 보호의 필요성 142

03 아이디어 창출 기법

- 1. 아이디어의 개념 145
- 2. 브레인스토밍 146
- 3. 브레인라이팅 148
- 4. 마인드맵 150
- 단원 정리 152
- 단원 평가 154



V 사업 계획서 작성

01 사업 계획서의 이해

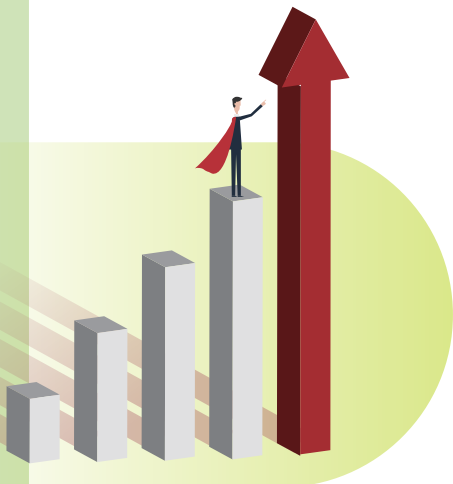
- 1. 사업 계획서의 개요 159
- 2. 사업 계획서의 필요성 160

02 사업 계획서 작성 순서

- 1. 사업 계획서 작성 원칙 163
- 2. 사업 계획서 작성 단계 163

03 사업 계획서의 구성 및 내용

- 1. 사업 계획서 구성 요소 167
- 2. 사업 계획서의 요소별 작성 내용 168

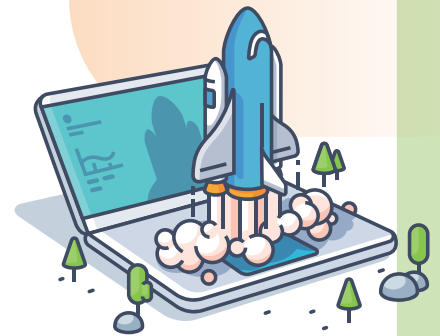


04 사업 계획서 작성의 실제	
1. 기본 사업 계획서 작성하기	173
2. 소요 자금 및 자금 조달 계획하기	179
3. 마케팅 전략 세우기	180
4. 판매 계획 세우기 및 재무 분석하기	182
● 수행 프로젝트	186
● 단원 정리	192
● 단원 평가	194

VI 창업 사례

01 인터넷 창업	
1. 인터넷 창업의 현황	199
2. 인터넷 창업의 성공 사례	202
02 서비스업 창업	
1. 서비스업 창업의 현황	205
2. 서비스업 창업의 성공 사례	206
03 생산 및 유통업 창업	
1. 생산 및 유통업 창업의 현황	209
2. 생산 및 유통업 창업의 성공 사례	210
● 단원 정리	214
● 단원 평가	216

★ 단원 평가 정답	218
★ 찾아보기	219
★ 참고 문헌 및 사이트	221
★ 사진 출처	222



I

창업의 이해



최근 경제 환경의 변화로 많은 이들이 창업에 관심을 가지고 있다. 그러나 취업이 힘들거나 창업이나 해야겠다는 생각으로 시작해서는 안 된다. 창업에 대한 기초 지식을 바탕으로 자신의 적성과 흥미를 염두에 두고 철저하게 준비해야 한다.

이 단원에서는 창업의 개념과 성공하기 위한 창업의 핵심 요소에 대해 알아보고, 창업 기업을 이끌어갈 기업가 정신과 기업이 지켜야 할 기업 윤리에 대해서 학습한다.

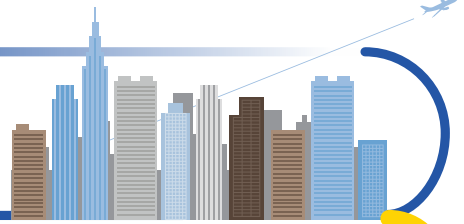


이 창업의 뜻



학습 목표

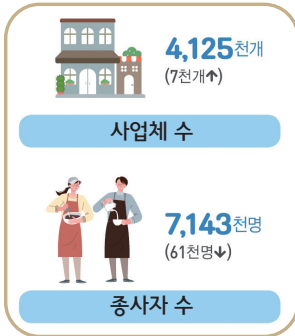
- 창업의 개념과 목적을 설명할 수 있다.
- 중소기업의 범위를 구분할 수 있다.
- 일반적인 창업 방법의 종류와 장단점을 설명할 수 있다.



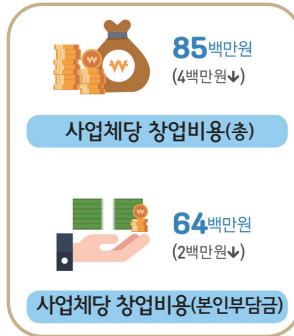
생각 열기

소상공인 현황 및 실태 알아보기

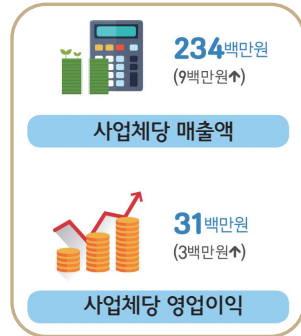
• 일반현황



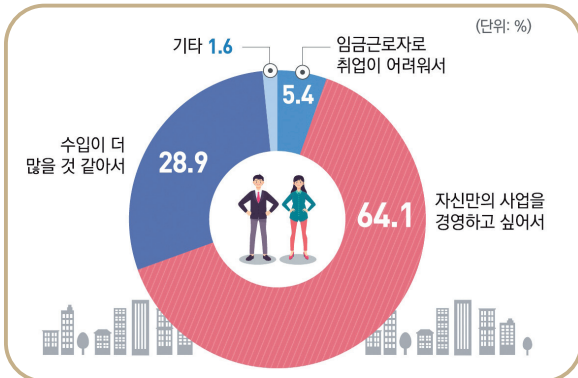
• 창업비용



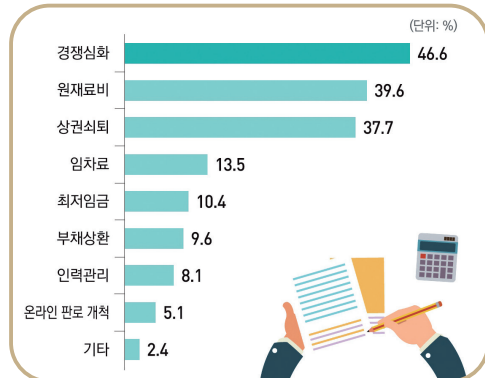
• 사업실적



• 창업동기



• 경영애로



출처 통계청 (2023. 12. 27.)

» 창업을 하면 좋은 점은 무엇일까?

1 창업의 개념과 목적

Think ▶ 창업에 대해서 꿈꾸어 본 적이 있는가? 내가 생각하는 창업이란 어떤 것인가?

1 창업의 개념

창업은 새로운 사업을 시작하는 것을 의미하며 개인이나 법인이 사업을 하기 위해 기업을 새로이 설립하는 것이다. 창업한 기업은 새롭게 제품이나 서비스를 생산하거나 판매할 목적으로 사람, 기계, 원료, 자금 및 장소 등을 갖추게 된다. 그래서 창업은 기본적으로 창업을 주관하는 사람이 사업 아이디어를 가지고 자금을 동원하여 특정 재화나 서비스를 생산하고 판매하는 시스템이라고 할 수 있다.

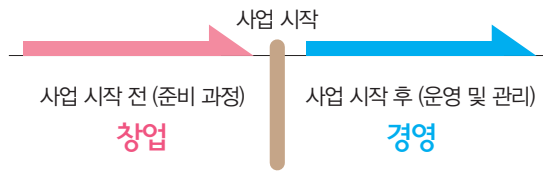
중소기업창업지원법은 '새로이 중소기업을 설립하는 것'을 창업이라고 규정하고 있다. 따라서 기존에 있는 사업체를 인수하는 것이든 완전히 새롭게 시작하는 것이든 모두 창업에 해당된다. 취급하는 상품이나 서비스의 유형 또는 자금의 많고 적음에 관계없이 새롭게 사업을 시작하는 것 역시 창업에 해당된다.

법인
법률에 의하여 권리가 인정된 조직, 단체

사업
기업을 경영하는 것

기업
경영 활동의 주체

경영
기업의 목적 달성을 위한 활동이나 과정



[창업과 경영의 차이]

창업은 사업을 시작하기 전 일련의 준비 과정뿐만 아니라 사업 시작 시점까지를 말하며, 경영은 사업을 시작한 후 기업을 운영하고 관리하는 과정이라고 할 수 있다.

2 창업의 목적

일반적으로 창업을 하는 이유와 동기는 다양하지만 창업의 목적은 열정 추구, 가치 창출, 세상의 변화 추구, 돈(부의 축적)을 들 수 있다.

• 창업의 목적



2 중소기업의 범위

Think ▶ 내가 알고 있는 기업 중 중소기업에는 어떤 회사가 있을까?

1 중소기업의 개념

중소기업이란 흔히 자본과 설비의 규모가 대기업보다 작은 기업을 말하며, 일반적으로 중소기업기본법에 따라 국가의 보호를 받는 영리기업을 중소기업이라고 규정한다. 중소기업이 되려면 중소기업기본법(3조)에 정하고 있는 중소기업 적용 대상에 해당되어야 한다. 중소기업이 될 수 있는 대상은 영리를 목적으로 하는 기업(개인 사업자 포함)과 사회적 기업 인증서를 받은 비영리 법인 단체 조합을 말한다.

2 중소기업의 범위

중소기업은 업종별 규모 기준과 상한 기준을 모두 충족한 기업을 말한다.

- ① 상한 기준: 업종과 관계없이 자산 총액 5,000억 원 미만일 것
- ② 업종별 규모 기준: 주된 업종의 평균 매출액 기준을 충족할 것

중소기업의 판단은 3년 평균 매출액을 기준으로 하며, 매출액 규모는 업종별 특성을 감안해 업종별로 적용한다. 중소기업기본법에 의해서 중소기업은 매출액을 업종에 따라 1,500/1,000/800/600/400억 원 이하의 5개 기준으로 나누고 있다.

• 업종별 매출액 기준 중소기업 범위



출처 2022년 개정판 알기 쉽게 풀어 쓴 중소기업범위 해설, 중소벤처기업부 2022.3 중소기업범위기준 (중소기업기본법 제2조 및 같은 법 시행령 제3조)

기업의 규모별 분류

- 중소기업(중기업, 소기업, 소상공인)
- 중견기업
- 대기업

중견기업

중소기업법상 중소기업이 아니면서 대기업 계열사가 아닌 기업으로 자산 총액 기준 5천억 원 이상인 기업

대기업

계열사 자산의 합계가 10조 원이 넘는 기업

사회적 기업

취약 계층에 일자리를 제공하거나 사회 서비스 또는 지역 사회에 공헌하고 지역 주민들의 삶의 질을 높이는 사회적 목적 추구, 재화 및 서비스의 생산, 판매 및 영업 활동 등을 영위하며, '사회적 기업'으로 인증 받은 기업

주된 업종

하나의 기업이 서로 다른 업종을 운영하는 경우 평균 매출액이 큰 업종

중소기업 제외 조건

- ① 상호 출자 제한 기업 집단에 속하는 회사
- ② 자산 총액 5,000억 원 이상인 법인(외국 법인 포함, 비영리 법인 등 제외)이 주식 등의 30% 이상을 직접적 또는 간접적으로 소유하면서 최대 출자자인 기업

중소기업 현황 정보 시스템
(<http://sminfo.mss.go.kr>)
중소기업 간 협업 및 정책 기
관 업무 지원을 위해 중소기업
업 일반 현황, 우수 중소기업
데이터베이스, 중소기업 확인
정보 등 제공

3 중소기업의 중요성

대한민국 헌법 제123조 3항에서 ‘국가는 중소기업의 사업 활동을 보호 육성하여야 한다.’라고 중소기업 육성의 중요성을 명문화하고 있다. 중소기업은 우리나라 전체 기업의 99%, 종업원 수의 88%를 차지할 만큼 국민 경제상 비중이 크다고 할 수 있다.

중소기업이 중요한 이유는 일자리 창출, 안정적인 국가 경제 운영, 건전한 시장 분위기 조성 그리고 기업 간의 바람직한 경쟁력 제고이다.

중소기업이 자리잡을 수 있도록 정부가 지원해 준다면 대기업 위주의 경제 구조를 완화시켜주는 역할을 하며 또한 청년 실업 문제를 해결할 수 있는 방법이 된다.

중소기업은 소득을 새롭게 창출하고 배분하는 과정을 통해 시장 경제가 원활하게 돌아갈 수 있도록 하는 유통유 역할을 한다. 이에 따라 중소기업의 사회적 영향력이 커질수록 ‘소득 재분배’ 효과를 이끌어 냄으로써 안정적이고 건전한 시장 경제를 조성할 수 있다.

나아가 중소기업의 성장과 지원은 더 많은 잠재적 글로벌 경쟁력을 강화할 수 있는데, 이는 중소기업들이 지속적으로 새로운 물건을 가지고 시장에 진출하려고 하기 때문이다. 중소기업들의 능동적인 자세는 기존의 기업들과 경쟁 구도를 만들어 서로 더 발전할 수 있는 시너지 효과를 일으킴으로서 글로벌 경쟁력을 강화시킬 수 있다.

오늘날 중소기업은 대기업 경쟁력의 기반이 되며, 지역 사회 발전에 기여하고, 새로운 산업에 진출하여 기술 개발 및 혁신의 선도적 역할을 한다는 점에서 그 중요성이 더욱 부각되고 있다.

중소기업 취업 인식·고용 하는데...



14일 중소기업중앙회가 청년(만 18~34세) 구직자 1200명을 대상으로 실시한 ‘2022년 청년 일자리 인식 조사 결과’에 따르면 청년 구직자 10명 중 7명(73.4%)은 중소기업 취업을 고려한 적이 있다고 응답했다.

응답자 중 연령이 높을수록(30대 이상 79.4%), 근로 경험이 있을수록(82.8%) 중소기업으로 취업을 고려한 적이 있다는 응답이 상대적으로 높게 나타났다.

중소기업 취업을 고려한 가장 큰 이유로는 ‘취업 여건을 고려해서 희망 직종에 빠른 취업이 가능함(47.4%)’이 꼽혔다. 이는 청년 구직자들이 원하는 직종에 빨리 취업하는 것을 우선시하는 것으로 해석된다.

청년들이 구직 시 우선적으로 고려하는 사항(1순위)으로는 ‘일과 여가의 균형 보장(33.2%)’을 꼽았다. 이어 △ 임금만족도(22.2%) △ 건강한 조직문화 및 사내 분위기(15.0%) 순이었다. 지난해와 비교하면 ‘일과 여가의 균형 보장’과 ‘건강한 조직문화 및 사내분위기’는 각각 5.3%p, 2.1%p 증가한 반면 ‘임금만족도’는 3.7%p 하락했다.

출처 아주경제신문(2022. 6. 14.)

3 일반적인 창업 방법의 종류와 장단점

Think ▶ 주로 이용하는 프랜차이즈 브랜드는 무엇이며, 그곳을 방문했을 때 가장 인상적인 점은 무엇이었나?

일반적으로 창업의 방법에는 새로운 기업 창업, 공동 투자 창업, 프랜차이즈 창업, 기존 사업체 인수 창업 등이 있다.

1 새로운 기업 창업(개인 창업)

개인 창업은 창업가가 시장 조사, 인테리어 및 회사명, 컨설팅, 홍보 등 창업과 관련된 모든 준비 과정을 스스로 해결하는 방법이다.

장점	<ul style="list-style-type: none"> 경험자에게 유리하며, 독자적인 경영과 홍보 전략이 가능하다. 고객의 요구나 시장 변화에 빠르게 대응이 가능하다. 이익률에 대한 결정권이 있으며 마진율이 가맹 사업에 비해 높다.
단점	<ul style="list-style-type: none"> 창업 준비 기간이 많이 소요된다. 마케팅 및 홍보에 대한 노후가 적다. 창업 관련 모든 일을 독자적으로 해결해야 하므로 초보자의 경우 실패할 위험성이 높다.

컨설팅(consulting)
어떤 분야에 전문적인 지식을 가진 사람이 고객을 상대로 상세하게 상담하고 도와주는 것

2 공동 투자 창업

공동 투자 창업이란 높은 경쟁력을 갖춘 대형화 매장으로 창업하기 위해 개인 투자자들이 모여서 공동으로 자본을 형성하여 창업하는 방법이다.

장점	<ul style="list-style-type: none"> 안정감과 주인의식의 공유로 시너지 효과를 기대할 수 있다. 경쟁력 있는 대형 매장으로 운영할 수 있기 때문에 수익성이 높고 좋은 상권에 위치할 수 있다. 공동 투자로 투자 금액을 줄일 수 있기 때문에 개인 창업보다 상대적으로 투자에 대한 위험을 줄일 수 있다.
단점	<ul style="list-style-type: none"> 믿을 수 있는 파트너를 만나는 것이 쉽지 않다. 투자금의 운영 방안이나 기타 제반 사항, 수익금의 분배 등에 관련된 규정이 명확하지 않은 경우 문제가 발생할 수 있다.

3 프랜차이즈 창업(가맹점 가입 창업)

프랜차이즈 창업이란 가맹 사업자(프랜차이지, franchisee)가 창업을 하는 데 필요한 상품 또는 서비스, 원재료 및 부재료의 구매, 상호, 간판 사용권, 인테리어, 인사 관리, 판매 전략, 매장 운영 방식, 품질 관리 방법 등을 가맹 본부(프랜차이지, franchisor)로부터 일정한 계약 기간 동안 빌려서 사업을 하는 창업 방법이다.

장점	<ul style="list-style-type: none"> 초보자도 창업이 가능하다. 동일한 브랜드로 인한 광고 효과가 크기 때문에 소비자의 신뢰성 확보가 용이하다. 가맹 본부의 원자재 대량 구매로 매입 단가가 낮아 원가 절감이 된다.
단점	<ul style="list-style-type: none"> 개인 창업이나 공동 투자 창업보다 초기 창업 비용이 많이 들고 계약 중도에 탈퇴가 쉽지 않다. 본사 능력에 대한 가맹점의 의존성이 높아진다. 가맹 사업 본부의 파산이나 타 가맹점의 폐점 등으로 타격을 입을 수 있다.

프랜차이즈 선택 시 체크 항목

- 1 본사의 브랜드 경쟁력
- 2 정보 공개 여부 및 신빙성
- 3 가맹점 광고에 대한 정도
- 4 운영 매뉴얼 유무와 완성도
- 5 본사의 가맹점 지속 관리 정도
- 6 본사의 수익 구조 중 개설 수익의 의존도
- 7 기존 가맹점에 대한 피해 사례

4 기존 사업체 인수 창업

다른 사람이 운영하던 기존 사업체를 인수하여 창업하는 방법으로, 창업에 따른 위험 부담을 줄일 수 있는 가장 편리하고 빠른 방법이다.

장점

- 창업 준비 기간이 짧고 수익이 즉시 발생한다.
- 기존의 고객층과 유통망, 좋은 입지를 활용할 수 있다.
- 신규 사업에 소요되는 광고비 등의 자금과 시간 및 노력을 줄일 수 있다.

단점

- 창업보다 기존 사업체 인수 시 비용이 더 발생할 수 있다.
- 기존 설비의 노후화로 새롭게 설비를 추가 구매해야 할 수도 있다.
- 새로운 창업가와 기존 종업원과의 마찰이 발생할 수도 있다.


활동




우리 주변에는 어떤 가게들이 있을까?




▶ 우리 집 주변과 학교 주변에서 내가 자주 방문하는 가게들의 지도를 그려보고, 그 곳의 창업 방법을 조사해 보자.



우리 집 주변



▲ 예시



우리 학교 주변



소자본 창업의 성공 전략



일반적으로 창업 시장에서 점포비를 포함해 1억 원 미만이 투자된 창업을 소자본 창업이라고 하는데, 소자본 창업의 장단점과 성공을 위한 전략은 다음과 같다.

1 소자본 창업의 장점

- ① **저렴한 창업 비용** 같은 업종 내에서 얼마나 저렴한 비용으로 창업할 수 있는지가 핵심이다.
- ② **인건비 절감** 가게 규모가 작고 직원이 거의 필요하지 않아 직원 의존도가 낮다.
- ③ **투자 대비 고수의 창출 가능** 인건비 절감 등의 고정비 지출을 절약할 수 있어 적은 초기 비용으로 투자금 회수가 가능하다.

2 소자본 창업의 단점

- ① **접근이 불편** 보통 소자본 창업 가게는 B급 상권에 위치해서 위치를 찾는 데 어려움이 있다.
- ② **낮은 기대 수익** 협소한 공간과 작은 매장으로 전문성을 알리기가 어렵고 기대 수익에도 한계가 있다.
- ③ **부족한 인력** 창업주가 소자본 창업을 준비하면서 시장 조사, 경쟁사 파악, 아이템 선택, 마케팅 방법 등 많은 것을 감당해야 한다.
- ④ **레드 오션(red ocean)** 동종 사업, 비슷한 아이템이 늘어나면서 경쟁이 점차 치열해지고 있다.

3 소자본 창업을 위한 전략

- ① **구체적인 목표 설정** 창업 전문가의 교육을 통해 희망하는 업종이 자신에게 맞는지 객관적으로 점검하고 구체적인 목표를 세우는 것이 중요하다.
- ② **입지 선정** 주요 고객층을 명확하게 공략하고 주변 상권을 세세하게 살피는 것이 중요하다.
- ③ **외관 디자인에 주력** 길은 오가는 사람들이 주요 고객이므로 단 몇 초안에 고객의 눈길을 잡아야 한다.
- ④ **전문점으로 성장** 사업 영역을 특정 분야로 좁히고 가능하면 전문점의 형태로 발전시켜야 한다.
- ⑤ **개성 있고 차별화된 아이템 선정** 치열한 창업 시장에서 필요한 것은 차별화된 아이템이다. 같은 제품이라도 소비자의 욕구를 반영한 포인트를 찾아 차별성을 준다면 경쟁력을 갖출 수 있다.



출처 <http://blog.dubuplus.com>

02 창업의 성공 요소



학습 목표

- 창업의 핵심 요소를 나열할 수 있다.
- 창업 환경의 변화가 창업 활동에 미치는 영향을 설명할 수 있다.



생각 열기

나는 사업을 할 만한 사람인가?

성공적인 창업을 위해서 창업자가 갖추어야 할 자세는 무엇인지 다음 동영상을 보고 생각해 보자.



동영상 주소 <https://www.youtube.com/watch?v=lgi8yVF7aWk>

“중요한 것은 꺾이지 않는 마음”. 2022 카타르 월드컵을 계기로 폭발적으로 화자하고 있는 문구다. 16강 진출이 걸린 포르투갈전에서 승리한 뒤 대표팀 선수들이 들어 올린 태극기에 적혀 있던 이 문구를 본 많은 이들은 벅찬 감동을 받았다. “끝날 때까지는 끝난 게 아니다(it ain't over till it's over)”라는 뉴욕 양키스의 전설적인 포수 요기 베라가 남긴 명언은 ‘중꺾마’의 정신과 통한다. 베라가 뉴욕 메츠 감독 시절이었던 1973년 내셔널리그 동부디비전에서 꼴찌를 하고 있을 때 한 기자의 질문에 답했던 이 말은, 그해 베라의 말처럼 메츠가 기적적으로 동부디비전 1위를 차지하며 단숨에 유명해졌다. ‘꼴찌의 반란’이 이뤄진 것이다.

인생에서 한두 번 좌절을 맛보지 않는 이들은 별로 없다. 좌절에 직면했을 때 더욱 중요한 것이 불굴의 의지일 것이다. 시련과 고통에도 도전을 멈추지 않고 전진해 나간다면 결과를 떠나 그는 이미 승리자이다.

출처 연합뉴스(2022. 12. 8.)

» 창업에 성공하기 위해 나에게 필요한 역량은 무엇일까?

1 창업의 핵심 요소

Think ▶ 창업에 성공하기 위해서 가장 중요한 요소는 무엇일까?

창업의 핵심 요소 3가지는 창업자, 창업 아이템, 창업 자금이다. 창업은 창업자가 고객의 만족을 통한 이윤 창출을 위해 창업 아이템을 가지고 창업 자금을 모아 제품이나 서비스를 생산하거나 판매하는 기업을 설립하는 것이다.

• 창업의 핵심 요소



창업자

+



창업 아이템

+



창업 자금

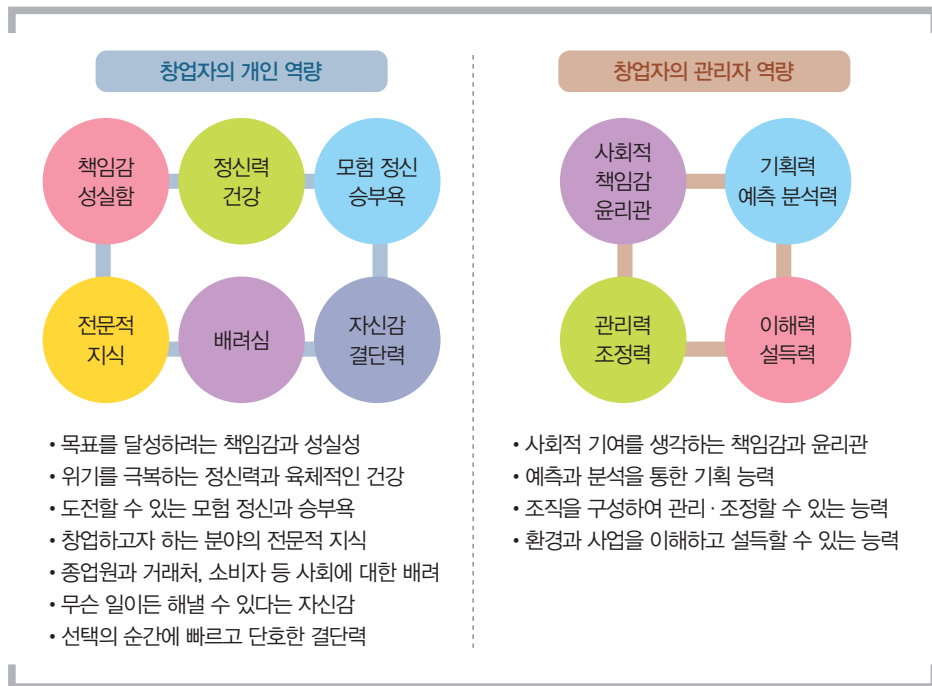
창업자 정신

나는 ~

- ❶ 적극적이다.
- ❷ 긍정적이다.
- ❸ 합리적이다.
- ❹ 부지런하다.
- ❺ 목표가 확실하다.
- ❻ 끈기 있게 도전한다.
- ❼ 성취감을 갖는다.

1 창업자

창업자는 창업의 핵심 요소 중 가장 중요한 인적 요소이다. 창업자는 주도적으로 사업 계획을 세우고 추진하며, 창업의 재정적 부담과 위험을 책임진다. 이러한 이유로 창업자의 개인 역량과 관리자로서의 역량이 얼마나 발휘되느냐에 따라 창업 기업의 성공과 실패가 좌우된다.





나의 창업가 자질 알아보기

1 나는 과연 창업가로서 자질을 갖추고 있을까? 다음은 미국에서 창업 적성을 평가하기 위해 많이 사용되고 있는 '바움백(Baumbach) 설문'으로, 스스로 창업자 자질을 테스트할 수 있도록 만들어졌다. 설문 내용을 잘 읽어보고 나의 행동과 항상 일치하면 3점(일치), 상황에 따라 일치하면 2점(보통), 일치하지 않으면 1점(불일치)으로 체크해 보자.

순서	내용	일치	보통	불일치
1	다른 사람과 경쟁하는 것을 좋아한다.			
2	성공을 위해 보상에 관계없이 열심히 경쟁한다.			
3	조심하면서 경쟁하지만 가끔 허세를 부린다.			
4	장래의 이익을 위해 주저하지 않고 위험을 무릅쓴다.			
5	주어진 일을 잘 처리해서 확실한 성취감을 얻는다.			
6	한 번 하기로 한 결정한 것이면 무엇이든 1등을 하고 싶다.			
7	전통에 얽매이는 것을 싫어한다.			
8	먼저 일을 시작하고 나중에 의논하는 경향이 있다.			
9	칭찬이나 보상보다는 업무 수행 자체를 중시한다.			
10	타인의 의견에 구애받지 않고 내 방식대로 한다.			
11	잘못이나 패배를 잘 인정하지 않는다.			
12	남의 말을 듣지 않는다.			
13	좀처럼 좌절하지 않는다.			
14	문제가 있으면 스스로 해결책을 찾는다.			
15	호기심이 강하다.			
16	남이 방해하는 것을 참지 못한다.			
17	타인의 명령을 듣기 싫어한다.			
18	비판을 받고도 참을 수 있다.			
19	일이 완성되는 것을 보겠다고 고집한다.			
20	동료들이 나처럼 열심히 일하기를 바란다.			
21	하고자 하는 일에 대한 지식을 넓히기 위해 독서를 한다.			
나의 총점		() 점		

[평가]

총점	평가
63점 이상	훌륭한 창업가 자질을 갖추고 있다.
52~62점	창업가로 좋은 자질을 갖추고 있다.
42~51점	창업가로 보통의 자질을 갖추고 있다.
41점 이하	창업가로 자질을 기른 후 창업해야 한다.



2 테스트 결과를 토대로 내가 알고 있는 창업가로서의 나의 모습을 작성해 보자.

강점

보완점

3 타인이 본 창업가로서의 나의 모습을 알아보자.

친구들에게 나의 창업가로서의 강점은 무엇인지 물어 보아 작성한다.

최소원
예) 끈기가 있다.

4 앞의 활동을 통해 내가 가진 장점은 무엇이며, 보완해야 할 점은 무엇인지 정리해 보자.

2 창업 아이템

창업 아이템 혹은 창업 아이디어는 창업자가 수익 창출을 목적으로 판매하는 제품이나 서비스를 말한다. 창업 아이템 선정은 소비자에게 어떠한 것을 팔고 어떠한 서비스를 제공할 것인지를 결정하는 것이다. 아이템은 창업의 성패를 결정짓기도 하지만 한 번 선택하면 쉽게 바꿀 수 없기 때문에 아주 신중하게 결정해야 한다. 또한 적성이나 성격, 경력에 적합한 아이템을 선택해야 안정적이고 지속적인 운영이 가능하다.

성공할 수 있는 창업 아이템은 나만의 아이디어를 가진 차별성과 전문성을 가져야 한다. 또한 자신이 경험했거나 전문적인 지식이 있는 아이템, 목표 고객이 명확한 아이템일수록 안정적인 수익을 기대할 수 있다.

• 성공할 수 있는 창업 아이템의 조건



차별화와 전문성

- 창업을 하여 성공하려면 남들과는 다른 나만의 아이디어와 색깔을 입혀 차별성을 가진 아이템을 선정해야 한다.
- 많이 알려진 흔한 업종의 경우 차별성을 찾기 어렵다면, 보다 전문화할 수 있는 방법을 찾는 것이 중요하다.



자신 있는 아이템

- 자신이 했던 업무와 관련된 아이템이거나, 자신이 잘 아는 아이템으로 창업하는 것이 좋다.
- 자신 있는 아이템은 아이템에 대한 전문가로서 소비자들에게 신뢰를 얻을 수 있다.
- 자신 있는 아이템은 사업을 진행하다 어려운 부분이 발생했을 때도 대응하기가 용이하다.



수익의 안정성

- 창업 아이템을 선정할 때는 큰 수익을 기대할 수 있느냐보다는 수익이 안정적으로 발생할 수 있느냐가 더 중요하다.
- 수익이 안정적으로 발생하는 아이템의 경우 안정적인 현금 흐름 창출로 사업을 단계적으로 키울 수 있는 발판을 만들어주기 때문이다.



목표 고객이 명확한 아이템

- 선정하려는 아이템의 목표 고객을 알아야 한다.
- 우리나라는 지역과 상권에 따라 고객들의 요구와 소비 유형이 다르기 때문에 선정하려는 아이템과 상권을 찾는 고객들의 소비 유형을 잘 파악하여 아이템을 선정해야 한다.



하나 더 알기

유망 소자본 창업 아이템 10가지

1. 공유 공간 비즈니스
2. 무인 점포 사업
3. 콘텐츠 사업
4. 쇼핑몰 사업
5. 반려동물 숙박업 미용업
6. 유튜브 영상 사업
7. 유기농 먹거리 사업 및 유기농식당
8. 온라인 학원 사업
9. 어학관련 공부방 사업
10. 농업 사업

출처 창업뉴스(2022. 12. 27)

3 창업 자금

창업 자금은 사업을 시작하는 데 소요되는 여러 가지 비용뿐만 아니라 초기 사업을 유지하는 데 필요한 자금을 말한다. 사업을 하고자 하는 사람과 좋은 아이디어, 그리고 시장이 존재한다고 해도 필요한 자금이 없다면 창업을 할 수 없다.

창업 자금 지원

정부, 지방 자치 단체, 사회 공익 기관 등에서는 사회 소외 계층, 서민, 실직자, 장애인, 여성 가정들의 일자리나 창업을 돕기 위해 각종 지원책과 낮은 이자로 정책 자금을 지원함

사례 창업 기업 지원 자금 활용

예비 창업자

- 창업 맞춤형 사업화 지원 사업

창업 초기(1~3년)

- 창업 기업 지원 자금
- 맞춤형 창업 성장 분야 우대 보증
- 소공인 특화 자금
- 신시장 진출 지원 자금

창업 성장(3~7년)

- 창업 도약 패키지 지원 사업
- 재도약 지원 자금
- 신성장 기반 자금
- 제품 서비스 기술 개발 사업

▲ 창업 기업 성장 단계별 자금 전략

1 예비 창업자

스마트 악동을 개발한 시는 창업진흥원의 창업 맞춤형 사업화 지원 사업을 통해 시니어 창업센터에 입주했다. 이와 함께 사업 모델 개발, 홈페이지, 어플리케이션 개발, 특허 출원비 등을 지원받았다. 또 사업화 자금을 추가로 지원받아 대량 생산을 앞두고 있다.

2 창업 초기 기업(1~3년)

빛물받이를 개발한 S사는 중소기업진흥공단의 창업 기업 지원 자금과 기술보증기금에서 실용신안건으로 추가로 보증 지원을 받아 경영 안정화를 이루었다.

3 창업 성장 기업(3~7년)

Z사는 횡단보도에 무선 블랙박스과 전광판 스피커를 설치해 횡단보도, 운전자, 경찰을 연결하는 사건 현장 컨트롤 시스템을 고안했다. 이 기술로 창조경제혁신센터로부터 우수 기업으로 선정되어 입주 지원을 받았다.

출처: 중○이코노미(2016. 12. 30)



하나 더 알기

창업 비용은 대체 얼마나 들까?

창업을 하려면 실제로 시작하려는 일에 투입되는 비용을 세세하게 분류해야 한다. 매장의 크기와 입지에 따른 임대료, 보증금, 권리금 등은 얼마가 적당하며, 각종 시설, 장비, 도구, 소모품, 가구, 인터넷, 전화, 직원, 손익 분기점, 수익률, 여유 자금 등은 어떻게 책정해야 하는지를 알아야 한다.

창업 자금이 부족하다면 중소벤처기업부나 정부 기관의 창업 지원 센터에서 실시하는 소상공인 창업 지원 정책이나 각 지자체별로 지원하는 정책 등을 알아보아야 한다.

출처: <http://ppss.kr>



▶ 다음 주제에 따른 창업 아이템(물품이나 서비스)에는 어떤 것이 있을지 모둠별로 토론하여 적합한 창업 아이템을 찾아 보자.

주제	우리가 생각한 창업 아이템
나에게 필요한 것	
친구에게 필요한 것	
가족에게 필요한 것	
사람들에게 즐거움을 줄 수 있는 것	
사회에 도움이 되는 것	
어려운 이웃에게 필요한 것	
어르신께 필요한 것	
수익을 많이 올릴 수 있는 것	
반려동물에게 필요한 것	
장애인에게 필요한 것	
어린이에게 필요한 것	
외국인에게 필요한 것	
소자본으로 가능한 것	

2 창업 환경의 변화가 창업 활동에 미치는 영향

Think ▶ 정보 통신 기술의 발달은 창업 활동에 어떤 변화를 가져올까?

1 경제적 환경의 변화

(1) 경제 불황과 직업관의 변화

경제 불황으로 인한 평생 직장 개념의 붕괴로 기존 직업관에 커다란 변화가 발생하고 있다. 사회 환경의 변화로 인해 직업의 귀천에 대한 개인의 가치관 변화는 직업 선택과 창업에 긍정적인 영향을 끼친다.

(2) 청년 실업의 증가

청년 실업 문제는 청년만의 문제를 넘어 국가적인 해결 문제로 확대되었고 기업들은 신규 채용 인원을 줄이는 대신 비정규직을 늘리고 있다. 이러한 변화에 따라 필요한 사원을 아웃소싱, 인재 파견, 서치펌 등의 방법으로 채용하고 있다.

(3) 온라인·모바일 시장의 발달

인터넷을 비롯한 정보 통신 기술의 발달로 온라인·모바일 시장이 보편화되고 있다. 현재 정보화 사회는 필요한 정보와 지식을 얼마든지 접할 수 있게 되었다. 또한 시공간의 제약으로부터 벗어나 전 세계는 하나의 지구로 국제화되고 있다.

2 사회적 환경의 변화

(1) 여성의 사회 활동 참여 확대

여성의 사회 진출에 대한 의식 변화와 고학력 여성의 증가로 인해 전문직 여성이 급속히 증가하고 있다. 이러한 환경에서 여성 고유의 섬세하고 부드러운 요하는 업종을 기반으로 하는 곳에서 여성의 장점이 부각되고 있다.

(2) 인구 구조의 변화

생활 수준의 향상과 의료 기술의 발달 등으로 기대 수명이 늘어나 노령 인구가 증가하고 있으며, 대도시 및 수도권으로 인구가 집중화되고 있다. 또한 미혼 인구의 증가와 낮은 출산율로 1~2인 가구의 비중이 높아지고 있다.

(3) 소비자의 다양한 욕구

다양하고 빠르게 변화하는 소비자의 욕구는 소비 유형의 변화를 가져왔으며, 소비자의 개성에 맞추어 새로운 시장을 기반으로 한 다양한 분야의 창업 기회가 생겨나게 되었다.

아웃소싱(outsourcing)

기업이 직접 채용 공고를 하지 않고 외부 업체의 직원을 활용하는 것

인재 파견

유연한 인력 구조와 인건비 절감을 위해 정규직보다는 계약직을 선호하는 환경에서 생겨난 것으로 계약을 맺고 일정 기간 동안만 다양한 분야의 전문 인력을 제공하는 것

서치펌(search firm)

고급·전문 인력을 필요로 하는 업체에 소개해 주는 일을 하는 회사



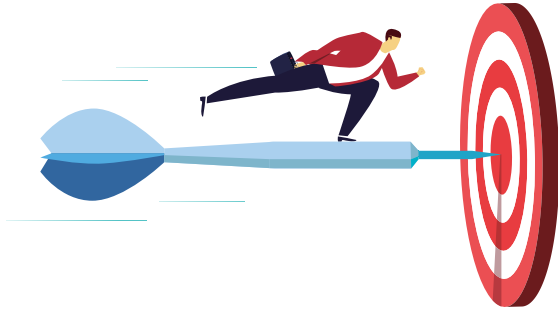
1인 가구 수 추이(단위: 만 가구)



3 창업 활동의 변화와 영향

(1) 창업 수요의 증가

경기 불안과 직업에 대한 가치관의 변화로 창업 시장이 각광을 받고 있다. 이러한 상황에서 창업 수요는 외식업, 도·소매업, 서비스업 등 소규모 아이디어형 사업, 벤처 및 문화 콘텐츠 분야 등에서 꾸준히 확대되고 있다.



(2) 소자본 창업의 확대

홈 비즈니스, 소호, 전자 상거래, 1인 기업 등 작은 자본을 들여 사업을 시작할 수 있는 소자본 창업에 대한 관심이 증가하고 있다. 소자본 창업은 남녀노소 상관없이 전문적 기술이나 많은 경험을 요하지 않는 사업 분야로, 특히 외식업 분야의 소자본 창업이 활발하게 진행되고 있다.

(3) 여성 창업 및 청년 창업의 증가

가족 구성원의 변화와 여성의 강점을 살릴 수 있는 전문 직종에서의 여성 창업이 증가하며 새로운 창업 시장이 확대되고 있다. 또한 실업난의 대안으로 청년 창업을 고려하는 젊은 연령층이 늘어나고 있다.

(4) 정보 통신 기술 발달에 따른 새로운 사업 기회 확대

정보 통신 기술의 발달로 인터넷 관련 사업의 기회가 늘어나고 있으며, 이 분야의 창업에 대한 관심이 날로 높아지고 있다. 또한 온라인을 통한 다양한 창업 정보 습득이 가능하게 되어 창업 시장에 대한 접근이 용이해지고 있다.

(5) 창업 유형의 다양화

다품종 소량 생산, 소비자 개인 특성에 맞는 특화된 제품 및 서비스의 개발, 아이디어의 실용화, 소비자 불만에 대한 즉각적인 대응으로 소비자의 만족을 극대화하는 다양한 창업 유형이 생겨나고 있다.

(6) 창업 자금 조달의 용이

창업 아이디어와 기술이 있다면 중소기업진흥공단, 소상공인 창업지원센터, 청년 창업지원센터, 여성기업 종합정보포털 등에서 정부의 창업 자금 지원을 받을 수 있어 창업을 위한 자금 조달이 편리해지고 있다.

(7) 정부와 유관 기관의 창업 활동 장려

정부와 유관 기관은 창업자의 창업 과정을 돕기 위한 다양한 창업 지원 교육 프로그램을 구축하고 있다. 또한 세계 혜택 등을 통해 안정적인 창업을 위한 지원과 장려 활동을 펼치고 있다.

창업 지원 기관

창업진흥원, 중소기업진흥공단, 창업보육센터, 한국콘텐츠진흥원, 중소벤처기업부, 창조경제혁신센터, 창업 핫플레이스, 청년포털, 벤처스퀘어 등



모듬별로 중소기업진흥공단, 소상공인 창업지원센터, 청년 창업지원센터, 여성기업 종합정보포털 등 관련 기관 홈페이지를 방문하여 창업 지원 사업 및 프로그램에 대해서 알아보자.

★ 정부의 창업 지원 사업 조사표(예시) ★

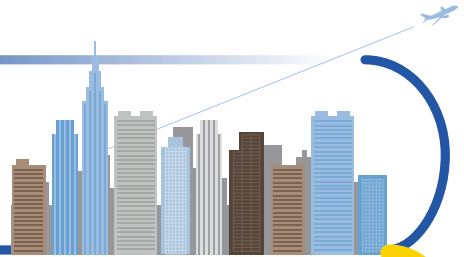
항목	상세 내용
사업명	청년창업사관학교
사업 개요	우수 창업 아이템을 보유한 (예비) 청년 창업자를 발굴하여, 창업 계획 수립부터 사업화까지 창업의 전 단계를 일괄 지원하여 젊고 혁신적인 '청년 CEO'로 양성
신청 분야	고용 및 부가 가치 창출이 높은 기술 집약 분야
신청 대상	<ul style="list-style-type: none"> • 지원 한도: 총 사업비의 70%, 연간 최대 1억 원 이내 사업비 지원 청년 창업자는 총 사업비의 30% 이상을 부담(현금 10% 이상, 현물 20% 이하 부담) • 모집 인원: 330명(팀) 내외 ① 만 39세 이하인 자로서 예비 창업자 또는 예비 창업팀 ② 창업 후 3년(신청·접수일 기준) 이하 기업의 대표자 ③ 단, 기술 경력 보유자는 신청·접수일 기준 만 49세 이하인 자로서 ① 또는 ②의 기준을 충족하는 대표자
지원 내용	창업 공간, 창업 교육, 창업 코칭, 사업비 지원, 기술 지원, 연계 지원, 글로벌 지원
지원 절차	
선정 평가	1차 서류 심사, 2차 심층 조사(예비 창업 심화 과정 포함)
유의 사항	선정된 청년 창업자는 단계별 중간 평가를 실시하며 사업 수행 능력 미달자는 탈락(퇴교)될 수 있음
신청 및 문의	www.k-startup.go.kr / 중소기업창업부 지식서비스창업과

03 기업가 정신



학습 목표

- 기업가 정신의 중요성을 설명할 수 있다.
- 기업가의 자질과 특성을 나열할 수 있다.
- 창업 기업가가 알아야 할 경영 전략 기법을 설명할 수 있다.
- 창업 기업가가 알아야 할 경영 관리 부문을 제시할 수 있다.



생각 열기

혁신을 선도하는 이들의 공통점, '기업가정신'

다음 동영상을 보고 기업가 정신에 대해 생각해 보자.



동영상 주소 <https://www.youtube.com/watch?v=DY5eSS9BNcg>

오스트리아 출신의 경제학자 조지프 슈메터는 '창조적 파괴'를 통해 '혁신'이라는 개념을 설명했다. 혁신은 경제를 성장시키는 원동력이며, 이러한 혁신은 기업가정신을 통해 발현될 수 있다.

에어비엔비의 창업주 브라이언 체스키의 아이디어는 세상의 비웃음을 샀다. 세계적으로 유명한 벤처 투자자 콜 그레이엄은 심지어 최악의 아이디어라고 혹평했다. 이들에게는 한 명의 투자자도 나타나지 않았다. 그러나 지금 에어비엔비는 어떠한가?

출처 KDI경제정보센터(2021. 3. 10)

» 혁신을 선도하는 이들의 공통점은 무엇이라고 생각하는가?

1 기업가 정신의 중요성

Think ▶ 기업가 정신이 중요한 이유는 무엇일까?

기업가는 새로운 시장을 발굴하고 개척하며 시대적 변화에 대응하면서 창조와 혁신을 통하여 기업을 경영하는 사람이다. 이러한 기업가가 갖추어야 할 덕목 중 하나가 기업가 정신이다.

기업가 정신은 미래의 불확실성과 높은 위험에도 주도적으로 기회를 포착하고 도전하며 혁신 활동을 통해 새로운 가치를 창조하는 실천적 역량이다. 기업가 정신으로 위험을 감수한 과감한 투자와 혁신은 새로운 고용을 창출하고 국민 소득 향상 및 경제 성장에 기여한다.

혁신의 사전적 의미

가죽 혁(革)+새로울 신(新). 벗겨낸 가죽을 무두질(동물의 원피(原皮)를 용도에 맞게 가공하는 행위)하여 쓸모 있도록 만드는 새로운 과정

기업가 정신에서의 혁신

생산 기술의 변화, 신시장이나 신제품의 개발, 신자원의 획득, 생산 조직의 개선 또는 신제도의 도입 등으로 새로운 가치를 창조하는 것

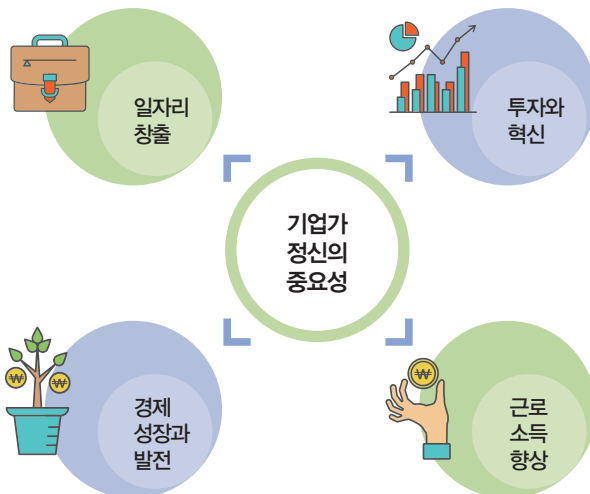
학자들이 말하는 기업가 정신

새로운 사업에서 발생하는 위험을 감수하고 어려운 환경을 헤치며 기업을 키우려는 뚜렷한 의지
미국의 경제학자 조셉 슈umpeter(Joseph Schumpeter)

위험을 감수하고 기회를 포착하여 사업화하려는 모험과 도전의 정신
미국의 경제학자 피터 드러커(Peter Drucker)

기업가 정신이 투철한 집단일수록 성취 욕구와 행복, 만족감이 더 커서 사업을 중도에 그만두지 않고 정신적 스트레스를 잘 견뎌내며 사회적으로 많은 지지를 받는다고 한다. 그러므로 창업에 도전하는 청년들에게는 투철하며 혁신적인 기업가 정신이 필요하고 국가·사회적 차원에서 창조적 기업가 정신을 확산하기 위한 토대가 마련되어야 한다.

기업가 정신의 중요성



질문 Q 기업가 정신은 왜 중요한가요?
인어오

A 기업가 정신은 지속적인 경제 발전을 이룰 수 있는 힘이다. 기업가 정신을 가진 기업인이 끊임없는 혁신을 거듭하면서 경기가 순환된다. 그러므로 기업가 정신은 경제를 지속적으로 발전시킬 수 있는 핵심 요소이며 일자리 창출과 경제 성장을 위한 주요 동력이다. 또한 기업가 정신 교육을 받은 사람들의 창업률이 교육을 받지 않은 사람들에 비해 3배나 높다. 창업을 하지 않아도 기업가 정신 교육을 받은 사람들은 그렇지 않은 사람들에 비해 연봉도 27%나 높다는 결과가 나왔다.

2 기업가의 자질과 특성

Th!nk ▶ 성공한 기업가들에게는 어떤 특성이 있을까?

기업가들이 창업부터 기업 경영 활동에 이르기까지 사업을 성공적으로 이끌 수 있었던 그들의 여러 자질과 특성 중 핵심 요소는 혁신, 기회 포착, 진취성, 가치 창출이라고 할 수 있다.

• 기업가의 자질과 특성 중 핵심 요소

혁신

- 기업가는 새로운 아이디어, 제품 및 서비스의 개발을 통해 획기적인 방법으로 나아가려는 혁신적인 태도를 가져야 한다.
- 스페터는 기술 혁신을 통해 창조적 파괴에 앞장서는 기업가를 '혁신자'라고 했다.

스페터의 혁신

기존의 시장과 제품(서비스)을 말 그대로 파괴하고 새로운 시장과 제품(서비스)을 창출하는 것

경제적 관점의 혁신

기존의 자원에 새로운 능력을 부여하여 쓸모(가치)있게 만들어서 부를 창출하는 것

기회 포착

- 기업가들은 어려움이나 손해를 받아들이고 이를 감수하여 자신에게 다가온 기회를 잡는다.
- 기업가는 기회를 발견하기 위해 노력하고, 기회를 놓치지 않을 준비가 되어 있어야 한다.

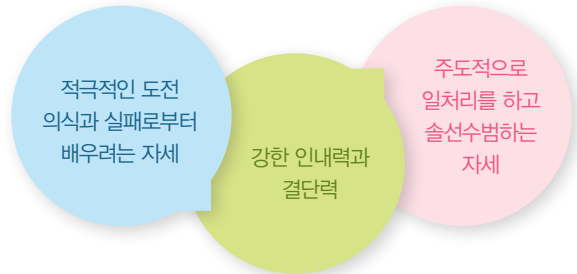
진취성

- 기업가는 현재의 자신에 안주하지 않고 도전하며 변화하려는 특성이 있다.
- 진취적인 기업가는 현재보다 미래를 예측하며 적절히 대응하며 열정을 가지고 전략을 준비하는 자세를 가져야 한다.

가치 창출

- 기업가는 기업의 경제적 가치인 이윤 추구 활동에 중점을 두어야 한다.
- 사회에 긍정적인 영향을 미치는 사회 공헌 활동을 통하여 공동체의 사회적 가치를 조화롭게 창출하여야 한다.

성공한 기업가는 스스로 기업가 정신을 가지기 위해서 끊임없이 도전하고, 자신의 역량과 꿈을 키우며 이를 실행하기 위해 노력하고, 실패를 두려워하지 않으며 끝까지 포기하지 않는다.



▲ 호나데이(Hornaday)와 티켄(Tieken)의 성공한 기업가의 특성



하나 더 알기

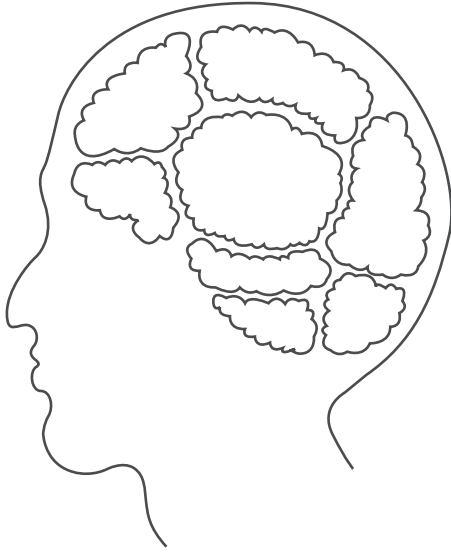
바람직하지 못한 기업가의 특성

- **불사조형** 자신에게 실패란 일어나지 않는다는 망상에 사로 잡혀있다.
- **천하무적형** 항상 남보다 우월하다는 자만으로 가득 차 있다.
- **간섭마라형** 남으로부터 지시와 조언을 불필요하다 여기고 피하는 성향이다.
- **즉흥형** 매사에 기분에 따라 결정하고 처리하는 성향을 가진다.
- **'다 안다'형** 문제에 대한 해답을 자신이 모두 안다는 생각을 가진다.

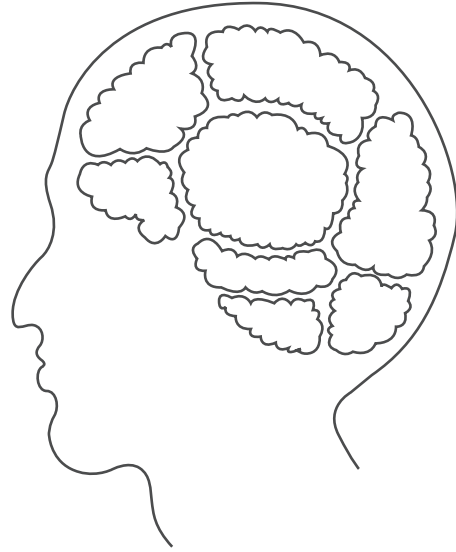


- ① 성공한 기업가를 선택하여 그의 뇌 구조 속의 기업가적 자질과 특성을 알아보자.
- ② 나의 기업가적 자질과 특성을 뇌 구조에 그려보고 다음 질문에 답해보자.

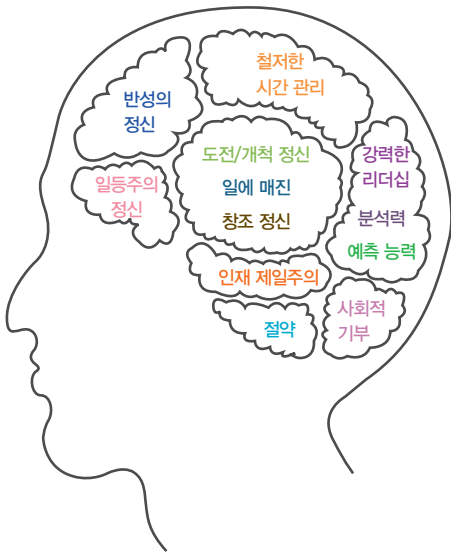
① _____ 의 뇌 구조



② 나의 뇌 구조



예 빌○이츠의 기업가적 자질과 특성



● 성공한 기업가와 나의 차이점은 무엇일까?

● 나는 어떤 변화를 시도해야 할까?

3 창업 기업가가 알아야 할 경영 전략 기법

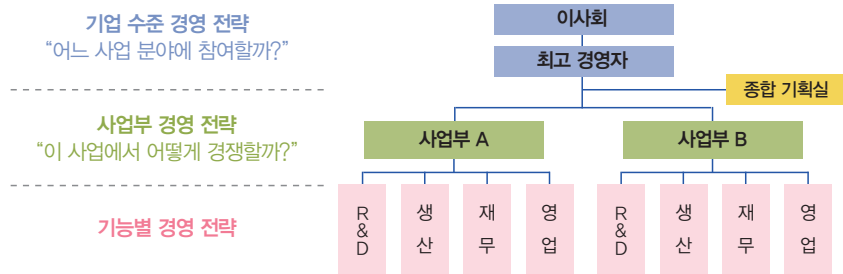
Think ▶ 창업가가 알아야 할 경영 전략 기법은 무엇일까?

전략(戰略)
전쟁에서 싸워 이기는 기술 또는 방법

경영 전략의 목적
성장성, 수익성, 안정성이 높은 수명 주기가 긴 사업을 선택하는 것

경영 전략이란 창업 기업이 목표 달성을 위해 선택하게 되는 여러 가지 경영 활동의 방법을 말한다. 사업도 일종의 전쟁과 같은 경쟁의 관점에서 보기 시작하면서 전략이 도입되기 시작하였다. 전략은 경쟁에서 이기기 위해 제한된 자원을 어떻게 배분하고 사용하는가의 의사 결정이기도 하다. 창업 기업이 시장에서 경쟁 우위를 확보하고 지속적으로 성장 발전하기 위해서는 다양한 경영 전략 기법을 사용할 수 있다.

창업 기업가가 알아야 할 경영 전략 기법은 기업 수준 경영 전략, 사업부 경영 전략, 기능별 경영 전략으로 구분한다.



▲ 경영 전략 기법의 구분

R&D
Research and Development의 약자로, '연구 개발'을 뜻함

차별화 전략의 종류
원가 차별화, 제품서비스 차별화, 마케팅 차별화

의류 사업부 전략의 예
• 원가 우위 전략: 기성복
• 차별화 전략: 맞춤 양복
• 집중화 전략: 무대 의상

기업 수준 경영 전략은 기업의 전체적인 차원의 경영 전략 기법으로 성장 전략, 안정 전략, 축소 전략 등이 있다.

사업부 경영 전략은 주어진 사업 영역 내에서 경쟁을 확보하기 위한 것으로 제품별, 지역별, 시장별로 구분하여 개별적인 경영 단위에서 이루어지는 전략 기법으로 원가 우위 전략, 차별화 전략, 집중화 전략 등이 있다.

기능별 경영 전략은 상위 전략의 효과적 지원을 위한 부분별 효율성을 극대화하려는 경영 전략이다.

기업 수준 경영 전략	<ul style="list-style-type: none"> • 성장 전략: 새로운 사업 진출, 경쟁 회사 인수 합병, 사업 분야 다각화 전략 • 안정 전략: 현 상태의 유지에 집중하는 전략 • 축소 전략: 실적이 나지 않는 사업의 일부 또는 전부를 축소시키는 전략
사업부 경영 전략	<ul style="list-style-type: none"> • 원가 우위 전략: 경쟁자들보다 더 낮은 가격에 제품을 생산하고 공급하는 전략 • 차별화 전략: 고가라도 고객이 즐겁게 구입할 수 있도록 충성심을 유도하는 전략 • 집중화 전략: 특정 소비자, 일부 제품, 특정 지역 등을 집중적으로 공략하는 전략
기능별 경영 전략	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅 전략, 재무 전략, 생산 전략, 인사 전략 등 • 생산성 증대, 비용 절감

▲ 경영 전략 기법의 종류

📍 창업 기업을 선정하여 경영 전략을 조사해 보자.

이○아 설립자 잉바르 캄○라드의 세 가지 경영 전략

5세 때 성냥팔이를 시작으로 다양한 경험과 장사 수완을 배운 잉바르 캄○라드는 17세에 이○아를 설립해 세계적인 가구 회사로 성장시켰다. 그가 성공할 수 있었던 경영 전략은 무엇일까?

1

가구의 부피를 줄인 '플랫 팩'

이○아 운영 초기, 캄○라드는 직원이 테이블을 운반하려다 너무 커서 분해하는 걸 보고 납작한 상자에 부품을 담은 '플랫 팩' 형식을 고안했다. 이로써 고객은 더 손쉽게 가구를 운반할 수 있게 되었다.

2

불편함을 파는 '안티 서비스'

매장에서 소비자가 직접 '플랫 팩'을 싣고 가 알아서 조립하는 '안티 서비스'는 운송비, 인건비 등을 절약해 경쟁사보다 싼 제품 가격을 유지하기 위한 이○아만의 전략이었다.

3

'소풍'하듯 즐길 수 있는 장소 제공

그는 '배고프면 아무도 가구를 사지 않는다'는 생각에 업계 최초로 매장에서 음식을 판매했으며, 고객이 이○아를 즐거운 장소로 생각하도록 체험형 매장도 만들었다.



출처 <http://naver.me/Ggt5jmEy>

★ 내가 선정한 기업의 경영 전략 ★

기업명	
회사 소개 (회사 설립 및 인재상 등)	
주요 제품 및 서비스	
기업가의 주요 경영 전략	
기타	

4 창업 기업가가 알아야 할 경영 관리 부문

Think ▶ 창업가가 알아야 할 경영 관리 부문은 무엇일까?

창업 기업가가 경영 전반에 대한 이해 능력을 갖추고 진정한 기업가로 성장하기 위해서는 경영 관리 부문 활동에 대해서 알아야 한다. 기업의 경영 관리 부문은 일반적으로 인적 자원 관리, 마케팅 관리, 생산 관리, 재무 관리, 조직 관리 등으로 나눌 수 있다.

인적 자원 관리(Human Resource Management)
조직의 목표 달성을 위해 미래 인적 자원 수요 예측을 바탕으로 인적 자원을 확보·개발, 배치, 평가하는 것

생산 자원
원료, 노동력, 기계, 에너지, 정보 등

직무
한 사람의 종업원이 수행하는 일의 전체

직무 분석
직무에 포함되는 일의 성질이나 직무를 수행하기 위하여 종업원에게 요구되는 적성에 대한 정보의 수집 분석

생산 시스템
자재, 노동력, 자본, 에너지, 정보 등의 투입물(input)을 공정 기술에 의해 원하는 산출물(output)인 제품이나 서비스로 변환시키는 기능을 수행하는 일련의 구성 인자의 집합



▲ 경영 관리 부문의 종류

인적 자원 관리는 직무 분석, 선발과 배치, 교육과 훈련, 직무 평가, 급여 제도 등이 포함된다. 기업가는 직원들과 소통하여 자발적인 협동 체제가 이루어질 수 있도록 관리하여야 한다.

마케팅 관리는 시장과 소비자에 대한 관찰과 이해를 바탕으로 제품을 차별화하고 고객의 욕구에 맞는 전략을 수립한다.

생산 관리에서는 제품 설계, 입지 선정 및 설비 배치, 생산 시스템을 운영한다. 기업가는 인력 및 설비 관리를 통하여 생산성과 품질 향상을 위해 지속적으로 노력하는 자세를 가져야 한다.

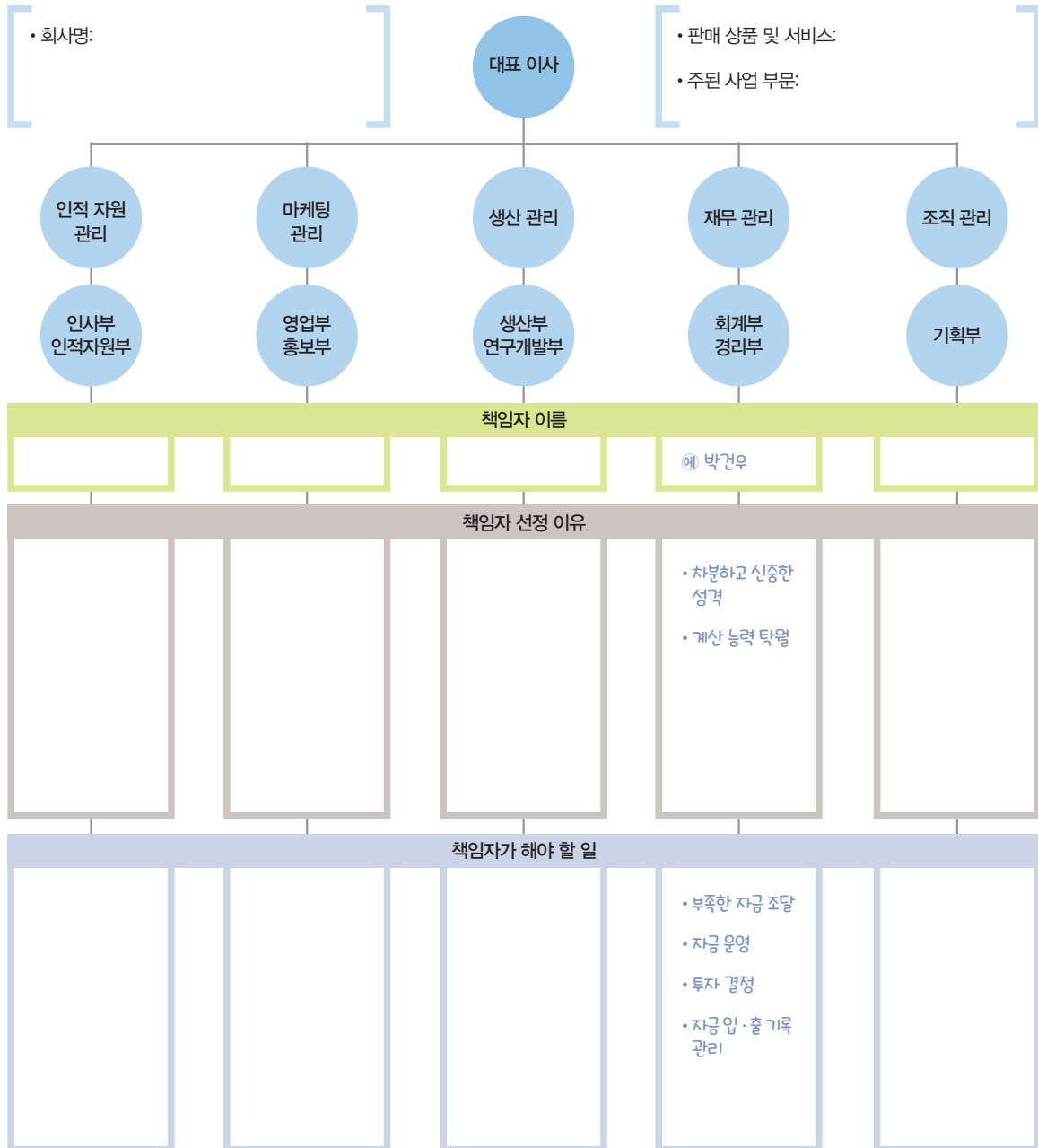
재무 관리는 경영 활동에 필요한 자금을 좋은 조건으로 조달해서 효과적으로 운용 및 관리하여 기업의 가치를 상승시키는 역할을 한다.

성공적으로 기업 조직을 관리하기 위해서 권한과 책임 관계가 명확해야 하고, 원활한 소통이 이루어져야 한다. 기업가는 조직에서 어떤 직무를 누가 맡을 것이며, 그 직무에 대한 의사 결정을 어떻게 할 것인지를 결정한다. 또한 변화하는 환경에 대처할 수 있도록 조직을 효율적으로 관리해야 한다.

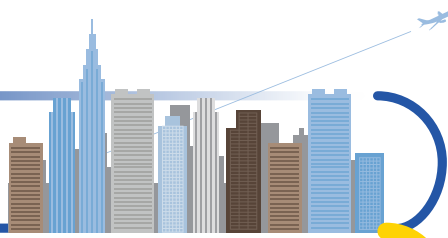


- 모듬별로 회사를 설립하여 각 경영 관리 부문에 적합한 책임자를 모듬에서 선정하고 책임자가 해야 할 일을 토론하여 경영 관리 부문 조직표를 완성해 보자.

★ 경영 관리 부문 조직표 ★



04 기업 윤리



학습 목표

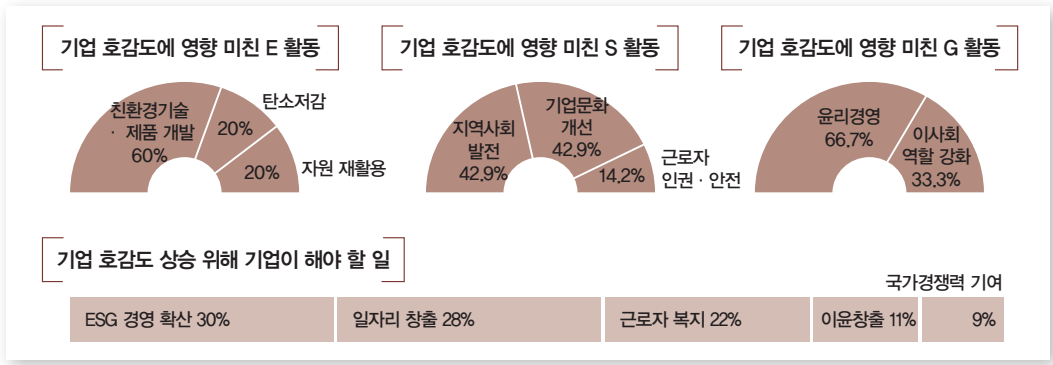
- 기업 윤리의 필요성을 설명할 수 있다.
- 기업의 사회적 책임의 중요성을 설명할 수 있다.



생각 열기

윤리 의식이 기업의 성패를 결정한다

“기업은 준법정신을 갖고 모범적인 행동을 보여야 하며, 사회적 책임과 윤리경영을 실천해야 한다”



설문 응답자들은 ESG 중 기업이 가장 중점을 두어야 할 분야로 △환경(50.9%) △사회적 책임(32.9%) △투명경영(16.2%)을 꼽았다.

특히 MZ세대는 환경과 기후변화 대응을 중요시하며, ‘미닝아웃(Meaning Out)’ 행태를 보이고 있다. 미닝아웃은 소비를 통해 자신의 가치관이나 신념을 표출하는 행위를 일컫는다. 이는 ESG 선도 기업 제품에 대한 구매로 이어진다.

대한상공회의소가 실시한 ‘ESG경영과 기업 역할에 대한 인식’ 조사에 따르면 응답자 63%가 기업의 ESG 활동이 제품 구매에 영향을 준다고 답했다. 70.3%는 ESG* 경영에 부정적인 기업의 제품을 의도적으로 구매하지 않은 경험이 있다고 응답했다.

*ESG란 환경보호(Environment) · 사회공헌(Social) · 윤리경영(Governance)의 약자로서 기업이 환경보호에 앞장서며, 사회공헌 활동을 하고, 법과 윤리를 철저히 준수하는 것을 의미한다. 출처) 매경뉴스(2022. 9. 5.)

» 기업 윤리와 기업의 사회적 책임이 중요한 이유는 무엇일까?

1 기업 윤리의 필요성

Think ▶ 기업에서 윤리가 필요한 이유는 무엇일까?

1 기업 윤리의 뜻

기업 윤리는 기업이 사회 속의 한 조직으로서 활동할 때 마땅히 지켜야 할 도리이다. 기업의 다양한 경영 활동은 우리 사회의 옳고 그름을 구분하여 주는 도덕적 판단 기준에 적합해야 한다.

기업 윤리는 기업의 경영자와 구성원들이 조직 내부에서 지켜야 할 기준 또는 혁신을 추구하는 기업가 정신을 바탕으로 정당한 방법을 통해 기업을 올바르게 운영하는 기준이라고 할 수 있으며 기업이 모든 이해 관계자들에게 사회적·도덕적 책임을 다하는 것을 말한다.

				
지금 하는 행동이 공개되어도 부끄럽지 않은가?	시간과 권한을 회사를 위해서 사용하고 있는가?	타인에게 부당한 요구를 하고 있지는 않은가?	회사의 업무를 적극적으로 수행하고 있는가?	지금 하고 있는 방법이 과연 최선의 방법인가?

▲ 기업 윤리의 확인

2 기업 윤리의 필요성

기업 윤리는 기업의 도덕성 판단, 기업의 경영 방식·정책을 평가하는 기준이 되며 한국 기업이 질적인 성장을 위한 선진 경제로 발전하기 위한 필수 준비 과제이다.

기업은 단 한 번의 비윤리적 행위로 인해 도산하거나 막대한 피해를 입을 수 있다. 이러한 기업의 위험 외에도 최근 기업의 사회적 책임에 대한 기대 증가, 경영 위험 관리의 다양화, 기업 윤리의 국제 표준화 등을 배경으로 기업 윤리의 필요성이 더욱 증대되고 있다.

이에 국내의 많은 기업들은 경제 사회의 한 구성원으로서 도덕적 책임감을 가지고 기업 윤리를 실천하기 위해 노력하고 있다.

기업 경영에 있어서 기업 윤리가 필요한 이유

- 1 기업 윤리가 확고한 기업들은 사회로부터 신뢰와 좋은 이미지를 얻는다.
- 2 기업의 부패 가능성을 없애기 위해 기업 윤리가 강화되고 있다.
- 3 직업 환경이나 공해 등에 대하여 '삶의 질'을 강조하는 사회 분위기가 퍼져 있다.
- 4 기업을 둘러싼 이해 관계자들의 영향력이 커지고 있다.
- 5 기업 윤리가 높은 기업일수록 구성원의 자긍심이 생산의 효율성을 높인다.
- 6 기업 윤리를 지키는 것이 사회적 책임이 되고 있다.
- 7 기업 윤리를 지키는 기업이 지속적으로 발전할 수 있다.



Q 4차 산업혁명* 시대에는 어떠한 기업 윤리 문제가 새롭게 등장하는가?

A 첫째, 서비스나 제품 이용자의 개인 정보 보안과 관련된 문제들이다.
중대한 개인 정보가 유출되어 큰 피해를 가져올 수 있다.

둘째, 기업의 의사 결정이나 운영의 주요 기능에 인공 지능의 활용이 증가하여 윤리적 판단의 문제가 있을 수 있다.

셋째, 위험한 기술의 통제와 신기술로 인한 사고 발생 시 책임 소재의 판단 문제가 발생할 수 있다.

예 3D 프린터로 개인이 무기 생산, 자율 주행차 사고 시 책임 소재



***4차 산업혁명**

인공 지능, 로봇, 소셜 미디어, 클라우드, 빅 데이터, 사물 인터넷, 모바일, 무인 이동 수단, 3D 프린터, 가상 현실 등의 분야에서 기술 발전이 지능화, 초연결성, 융합 등으로 이어지는 새로운 지능 정보 사회이다. 4차 산업혁명을 선도하는 대표적 기업에는 구글, 아마존, 애플, 페이스북, 테슬라 등이 있다.

▶ 위의 글을 읽고 4차 산업혁명 시대의 주요한 기업 윤리 문제들에 어떻게 대응할 것인지 모둠의 의견을 모아보자.

1	<ul style="list-style-type: none"> • 서비스나 제품 이용자의 개인 정보 보안과 관련된 문제
2	<ul style="list-style-type: none"> • 인공 지능의 활용 증가에 따른 윤리적 판단 문제
3	<ul style="list-style-type: none"> • 위험한 기술의 통제와 신기술로 인한 사고 발생 시 책임 소재 판단 문제

2 기업의 사회적 책임의 중요성

Think ▶ 기업의 사회적 책임이 중요한 이유는 무엇일까?

1 기업의 사회적 책임의 뜻

기업의 사회적 책임이란 기업이 이윤 추구와 동시에 사회 전체의 복지를 증대시키기 위한 책임 있는 활동을 하는 것을 의미한다. 기업은 사회 구성원인 소비자와 함께 성장하고 있다. 기업의 규모가 클수록 사회에 큰 영향을 끼치며 경영 활동의 공공성 또한 커진다. 그러므로 사회적 영향력이 큰 기업은 그에 맞는 사회적 책임과 역할을 다해야 한다.

[기업의 사회적 책임 구분]

사회적 책임의 구분	내용
기업의 내적 사회적 책임	종업원의 선발 훈련 승진에 있어서 적절한 절차 및 공정·공평성의 유지
기업의 외적 사회적 책임	경제 성장이나 지역 사회에 대한 기여, 문화 예술의 창달, 국민 보건에의 공헌, 소비자 보호, 공해 대책 마련 등

기업의 사회적 책임	① 경제적 책임	② 법적 책임	③ 윤리적 책임	④ 자선적 책임
주요 내용	이윤 창출을 통해 기업의 영속성 유지	사회가 법을 통해 만들어 놓은 규칙 속에서 기업 경영 활동 수행	법적으로 강요되지는 않으나 사회 통념에 의해 형성된 기준에 맞는 윤리적 경영 활동	경영 활동과 직접 관련이 없는 문화 활동, 기부, 자원 봉사 등의 활동 수행
행동 영역	이윤 극대화, 고용 창출	성실한 세금 납부, 소비자 권익 보호	환경 경영, 윤리 경영, 제품 안전, 고용 다양성	소외 계층 교육 문화 지원, 사회 공헌
경영 구분	준법 경영		윤리 경영	

▲ 기업의 사회적 책임 4단계

사례 기업의 사회적 책임 실천

- A 은행 문화 관련 활동, 나무를 키우는 은행 등의 환경을 저축하는 활동을 하고 있다.
- B 마트 매출액의 일정 비율을 유니세프에 기부하는 자발적인 사회적 책임을 다하고 있다.
- C 중공업 청소년들의 성장과 발전을 위해 각종 체험 활동 및 지원 사업을 펼치고 있다.
- D 식품 물 교육 프로그램을 운영하여 물의 소중함과 보존을 위한 실천 방법을 알리고 있다.
- E 그룹 사회 복지 시설에 태양광 발전 설비를 지원하고 있다.
- F 그룹 다문화 가정을 이루는 해외 이민 여성들의 한국 적응을 돕기 위해 친정 나들이 지원 사업을 하고 있다.

기업의 사회적 책임

CSR(Corporate Social Responsibility)

환경 경영

기업의 고유한 생산 활동에 의해서 필연적으로 파생되는 환경 훼손을 최소화하면서 환경적으로 건전하고 지속 가능한 발전을 도모하는 경영 철학

윤리 경영

회사 경영 및 기업 활동에 있어 기업 윤리를 최우선 가치로 생각하며, 투명하고 공정하게 합리적으로 업무 수행을 추구하는 경영 정신

준법 경영

기업이 공정 거래 관련 법규를 자율적으로 준수하기 위해 운영하는 준법 시스템 및 행동 규범에 따라 기업을 경영하는 것

고용 다양성

현직인, 여성, 소수 인종에 대한 공정한 채용과 대우

2 기업의 사회적 책임의 중요성

앞으로도 기업을 둘러싼 환경의 변화는 계속 될 것이다. 그중에서 기업의 이윤 극대화라는 목표는 기업의 유지 및 발전에 필요한 수단으로서 변화하고 있다. 뿐만 아니라 기업은 종업원의 복지와 능력 개발, 이해 관계자 집단의 이해 조정 및 사회적 책임을 중요시하게 되었다. 또한 기업에 대한 시각도 경영적 이익 성과보다는 사회 문제 해결의 주체로서 인식의 변화를 가져왔다.

기업의 사회적 책임이 중요한 이유는

첫째, 기업에 대한 좋은 평판은 고객들의 인지도를 높이며 기업 이미지를 통해서 소비자의 충성도를 확보·유지할 수 있다.

둘째, 기업이 지속적으로 경쟁력을 가지기 위해서 제품 가격 및 품질과 관련된 것 이외에 사회 문제에 대한 적극적인 참여를 통하여 가능하다.

셋째, 기업이 필요한 우수 인력의 확보와 유지를 위해서 사회적 책임이 중요하다.

넷째, 기업의 사회 공헌 활동에 대한 소비자들의 관심은 특정한 기업의 제품에 대한 구매로 이어져 매출에 영향을 미친다.

다섯째, 사회적 책임을 다하는 기업에 대해서 종업원은 자기 회사에 대한 자부심과 애사심이 높아져 업무의 효율성과 품질 향상에 기여한다.

여섯째, 기업에 대한 긍정적인 인식은 기업이 투자를 받거나 협력 업체를 유치할 때 수월해진다.

기업의 좋은 평판이 미치는 영향

- **고객** 기업 브랜드에 대한 신뢰
- **직원** 기업의 일원이라는 자부심
- **거래처** 협상력 증대
- **지역** 사회 우호적 여론 형성
- **투자자** 장기적인 주가 상승 전망



사회적 책임을 다하고 있는 기업

미국 컨설팅 회사 핑○ 연구소(RI)는 15개국의 사람들로 부터 수집한 17만개에 대한 평가 결과를 분석하고, 소비자로부터 가장 사회적 책임을 다하고 있다고 평가되는 기업을 밝혔다. 기업의 사회적 책임(CSR)에 대한 평가를 찾을 수 있도록, 회사의 '기업 지배 구조', '사회에 대한 긍정적 영향', '직원에 대한 대우'에 대한 소비자의 인식에 초점을 맞추고, 각 항목을 점수화하여 순위를 발표하였다 (2019년 기준).

출처 머니투데이(2019. 9. 22)



[전 세계 주요기업 사회적 책임 평가 순위]
*2019년 기준

순위	기업	2018년 대비
1위	레고	2위▲
3위	MS	3위▲
4위	구글	3위▼
5위	월트 디즈니	3위▼
8위	인텔	7위▲
12위	소니	10위▲
40위	(주)LG	9위▼
90위	삼성전자	26위▼



M증권의 사회공헌활동은 올해도 지속됐다. 활동은 크게 ‘나눔문화 확산’과 ‘사회과제 해결’로 나뉜다. 금융 관련 교육 콘텐츠와 서비스를 제공하는 등 사회적 책임을 다하기 위해 다양한 활동을 펼쳤다.

M증권은 금융 소외 문제의 심각성을 인식하고 소외계층의 금융 접근성을 높이기 위한 활동을 수행하고 있다. 지난 8월까지 M증권이 결연을 맺은 학교는 약 390개에 달하며 금융교육을 받은 학생은 약 8만6000명에 이른다. 특히 고등학생을 대상으로 한 경제심화교육 ‘Hi-Stock교실’은 학생들의 자본시장 및 경제 전반에 대한 이해도를 높이고 올바른 투자 자세를 터득할 수 있도록 구성됐다. 특히 모바일 애플리케이션으로 모의 투자 게임을 하는 등 재미를 더해 학생들의 눈길을 끌었다.



출처 월간중앙(2022. 11. 23)

- ▶ 위의 사례를 참고하여 청소년이 행복한 대한민국을 만들기 위한 기업의 사회적 책임으로서 기업 사회 공헌 활동을 제안해 보자.

★ 기업의 사회적 책임 제안서 ★

기업 사회 공헌 사업명		
사업 목적		
사업 대상	대상 지역	
	대상/규모	
	선정 절차	
기대 효과		
주요 프로그램		

단원 정리

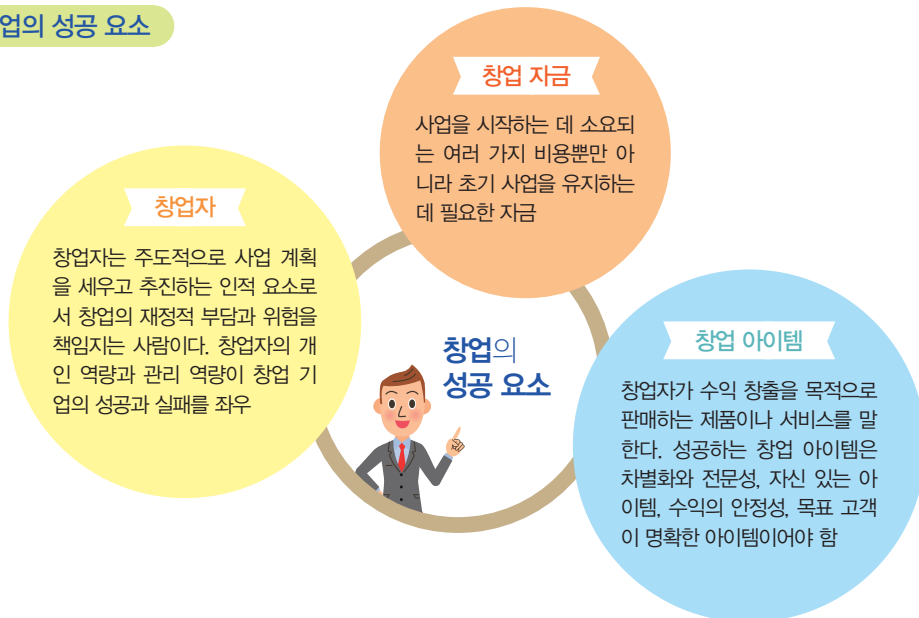
1

창업의 뜻

- **창업** 개인이나 법인이 사업 아이디어를 가지고 사람, 기계, 원료, 자금 및 장소 등의 자원을 활용하여 제품이나 서비스를 생산하거나 판매할 목적으로 새로운 기업을 설립하는 것
- **중소기업의 범위**
 - ① 상한 기준은 업종과 관계없이 자산 총액 5,000억 원 미만일 것
 - ② 중소기업 기본법에 의해서 업종에 따라 1,500/1,000/800/600/400억 원 이하(최근 3년 평균 매출액)의 5개 기준으로 구분
- **창업의 목적** 열정 추구, 가치 창출, 세상의 변화 추구, 부의 축적
- **창업 방법의 종류와 장단점**
 - ① 새로운 기업 창업(개인 창업): 독자적인 경영으로 창업과 관련된 모든 과정을 스스로 해결해야 하며, 창업 준비 기간이 많이 소요
 - ② 공동 투자 창업: 개인 투자자들이 모여서 공동으로 자본을 형성하여 창업하는 방법으로 경쟁력 있는 대형 매장으로 운영할 수 있기 때문에 수익성이 높고 좋은 상권에 위치할 수 있다.
 - ③ 가맹점 가입 창업: 가맹 본부로부터 일정한 계약을 체결하는 창업 방법으로 초보자도 창업이 가능하나 가맹비 등 초기 창업 비용 소요
 - ④ 기존 사업체 인수 창업: 다른 사람의 기존 사업체를 인수하여 창업에 대한 위험 부담을 줄일 수 있으나 인수 비용 소요

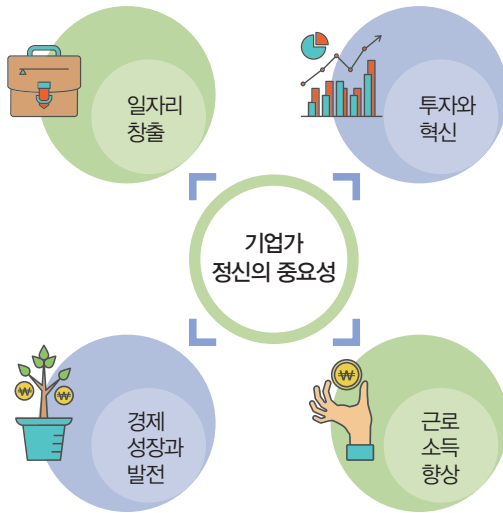
2

창업의 성공 요소

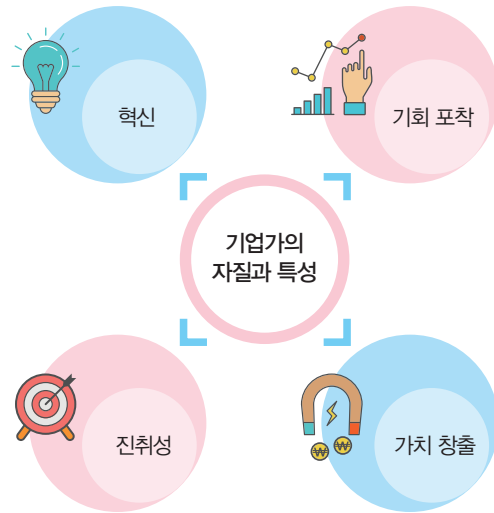


3 기업가 정신

- 기업가 정신은 기업가가 갖추어야 할 중요한 특성 중 하나임



- 기업가 정신은 미래의 불확실성과 높은 위험에도 주도적으로 기회를 포착하고 도전하며, 혁신 활동을 통해 새로운 가치를 창조하는 실천적 역량



- 성공한 기업가는 자신의 역량과 꿈을 키우며 이를 실행하기 위해 노력하고, 실패를 두려워하지 않고 끊임없이 도전

4 기업 윤리

- **기업 윤리** 기업이 사회의 한 조직으로서 마땅히 지켜야 할 도리
- **기업 윤리의 필요성** 기업의 사회적 책임에 대한 기대 증가, 경영 위험 관리의 다양화, 기업 윤리의 국제 표준화 등을 배경으로 기업 윤리의 필요성이 증대
- **기업의 사회적 책임** 기업이 이윤 추구하고 동시에 사회 전체의 복지를 증대시키기 위한 책임 있는 활동을 하는 것
- **기업의 사회적 책임의 중요성** 기업은 사회 구성원과 함께 성장한다는 인식하에 종업원의 복지와 능력 개발, 이해 관계자 집단의 이해 조정 등 경영 활동의 공공성이 커지고 사회 전반에 미치는 영향이 증대
- **기업의 사회적 책임 4단계** 경제적 책임 → 법적 책임 → 윤리적 책임 → 자선적 책임



단원 평가

1 다음 중 창업에 해당되는 것은?

- ① 기존의 사업을 폐업하고 다른 업종 제품을 생산하는 경우
- ② 기존의 공장을 임차하여 기존 법인의 사업과 동종의 사업을 계속하는 경우
- ③ 개인 사업자인 중소기업자가 법인으로 전환한 경우
- ④ 기업을 합병하여 동종의 사업을 계속하는 경우
- ⑤ 사업의 일시적인 휴업 후에 다시 사업을 재개하는 경우

2 다음 중 중소기업기본법상 중소기업에 해당되는 것을 고르시오.

- ㉠ 평균 매출액 1,500억 원인 의류 제조업
- ㉡ 평균 매출액 1,500억 원인 식료품 제조업
- ㉢ 평균 매출액 400억 원인 교육 서비스업
- ㉣ 평균 매출액 1,000억 원인 도소매업
- ㉤ 자산 총액 6,000억 원인 운수업

- ① ㉠, ㉡, ㉢ ② ㉠, ㉡, ㉣ ③ ㉠, ㉢, ㉣
- ④ ㉡, ㉣, ㉤ ⑤ ㉢, ㉣, ㉤

3 다음에서 설명하고 있는 창업의 형태에 해당되는 것은?

- 초보자도 창업이 가능하며 전문화, 차별화된 콘셉트와 시장이 있다.
- 동일한 브랜드로 광고 효과가 크며 가맹 본부에 의한 원자재 대량 구매가 가능하다.

- ① 새로운 기업 창업 ② 개인 창업
- ③ 공동 투자 창업 ④ 가맹점 가입 창업
- ⑤ 기존 사업체 인수 창업

4 창업의 핵심 요소 중 창업 아이템에 관한 설명이다. 빠르게 설명하고 있는 학생을 모두 골라보자.



5 다음 (사례)와 관련 있는 경영 전략 기법은 무엇인가?

사례 청바지 브랜드 A는 처음부터 높은 가격을 책정하여 당당하게 '고급품'이라는 모토를 내걸고 소비자로 하여금 최고급 청바지를 입었다는 심리적 우월감과 만족감을 주는 것에 주안점을 두었다. 또한 TV나 라디오 광고는 하지 않고 주로 신문, 잡지, 카탈로그 등의 광고를 함으로써 흔히 볼 수 있는 제품이 아니라는 희소성을 강조하였다.

- ① 차별화 전략 ② 집중화 전략 ③ 원가 우위 전략
- ④ 재무 전략 ⑤ 안정 전략

6 다음은 창업 활동에 영향을 미치는 창업 환경의 변화에 대한 설명이다. 바르지 못한 것은?

- ① 직업관의 변화 ② 청년 실업의 증가
- ③ 가족 구성원의 변화 ④ 소비자의 보편적 욕구
- ⑤ 여성의 사회 활동 참여 확대

7 다음의 <보기>에서 설명하고 있는 것은 무엇인지 적절한 단어를 괄호 안에 써 보자.

보기 ()는(은)

- 기업이 사회 속의 한 조직으로서 활동할 때 마땅히 지켜야 할 도리이다.
- 기업의 경영자와 구성원들이 조직 내부에서 지켜야 할 기준이다.
- 기업이 모든 이해 관계자들에게 사회적, 도덕적 책임을 다하는 것이다.

8 다음 내용은 경영 관리 부문 중 어느 부문과 가장 관련이 있을까?

[믿음과 신뢰를 포함한 모바일 상위 노출]
 모바일은 파급력이 크며 콘텐츠를 자유롭게 활용하여 광고를 할 수 있다. 모바일 상위 노출과 콘텐츠로 소비자들에게 신뢰성 있는 정보를 전달해 준다면 그에 따라 효과와 매출이 달라질 수 있다.

- ① 인적 자원 관리 부문 ② 조직 관리 부문
- ③ 생산 관리 부문 ④ 재무 관리 부문
- ⑤ 마케팅 관리 부문

9 다음은 기업가의 자질과 특성이다. <보기>에서 제시한 단어 중 하나를 고르고 일상생활에서 내가 그것을 실천한 사례를 육하원칙(언제, 누가, 어디서, 무엇을, 어떻게, 왜)에 맞게 써 보자.

보기

혁신, 기회 포착, 진취성, 가치 창출

• 내가 선택한 단어 :

• 실천한 사례 :

10 다음 <사례>를 참고하여 기업의 사회적 책임이 중요한 이유를 써 보자.

사례

SNS를 하던 지원이는 'B 도너스 캠프 소셜 기부' 바로가기 버튼을 보게 되었다. B 기업에서 운영하는 소외된 아동과 청소년을 위한 다양한 교육 프로그램인 온라인 나눔터라는 것을 알게 되었다. 이후 지원이는 가게에서 B 기업의 제품들이 유독 눈에 들어왔다.

I

창업 절차



창업을 준비하고 있다면 '장사나 한번 해보자.'가 아니라 '제대로 된 사업을 해보자.'라는 생각을 해야 한다. 창업을 결심했다면 인생을 다시 시작하고 평생 직업인이 되겠다는 각오로 최선을 다해야 한다.

이 단원에서는 창업에 필요한 기본 절차를 익히고, 창업 아이템의 사업 타당성 분석을 통하여 기업 형태에 따른 회사 설립 방법을 알아본다. 또한 창업 자금의 조달과 효율적인 운영 방안에 대해 살펴봄으로써 창업 준비에 자신감을 갖게 한다.



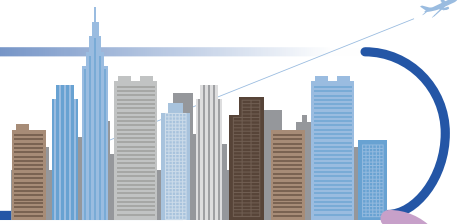
01

창업의 기본 절차



학습 목표

- 창업의 일반적인 절차를 순서대로 나열할 수 있다.
- 업종별 창업 절차를 설명할 수 있다.
- 오프라인 사업과 인터넷 사업의 창업 절차상 차이점을 설명할 수 있다.



업종별 창업 절차, 어떻게 다를까?

창업을 하는 과정이나 절차는 모든 업종이 같을까? 아니면 무엇이 다를지 다음 업종별로 생각해 보자.



제조업



서비스업



인터넷 사업



프랜차이즈

창업 절차는 쉬운 것 같으면서도 신경 써야 할 부분이 많다. 처음 창업을 하는 사람이라면 창업 절차에 대한 부분을 제대로 알지 못하기 때문에 자신이 창업하려는 업종별로 창업 절차가 어떻게 다른지를 살펴봐야 한다.

» 업종별로 창업의 절차가 다르다면 왜 그런지 그 이유를 생각해 보자.

1 일반적 창업 절차

Think ▶ 창업을 하려면 첫 번째로 무엇을 해야 할까?

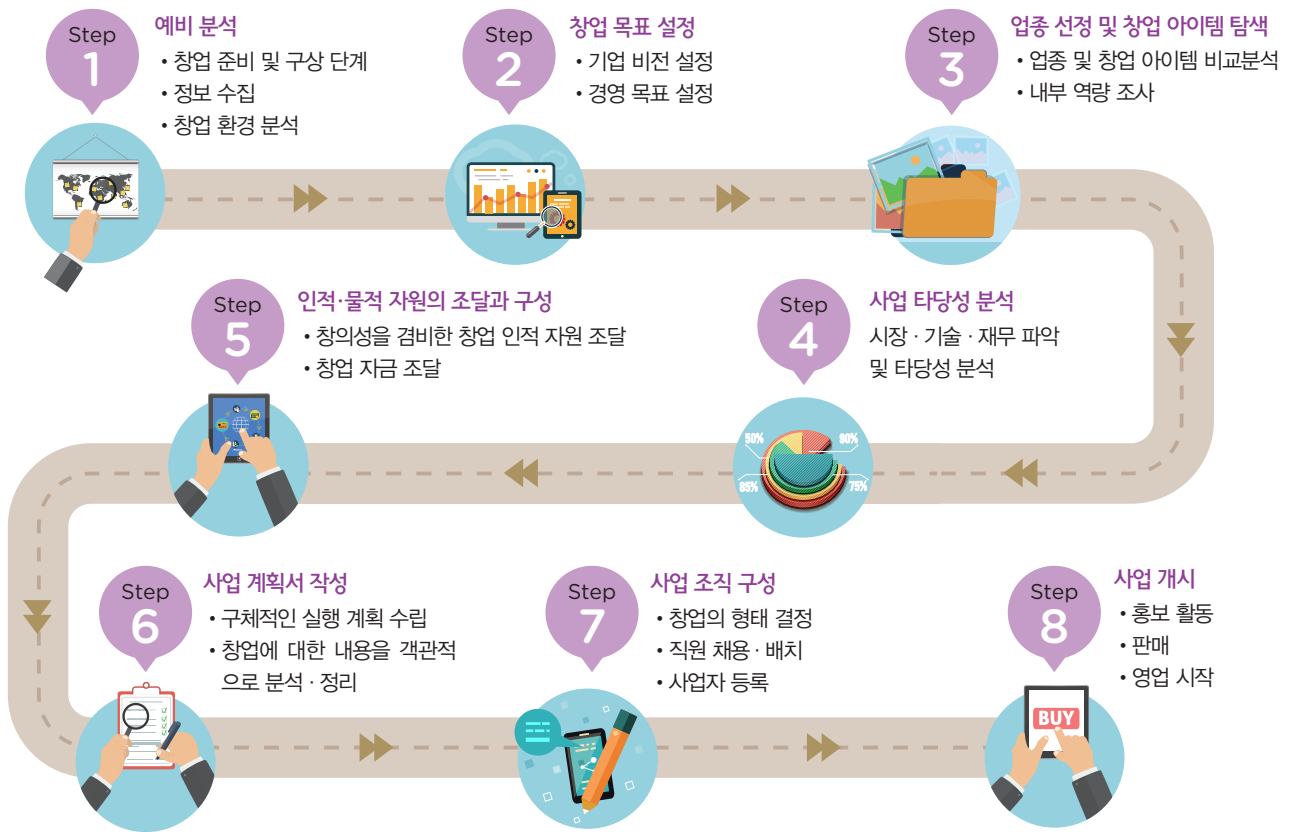
창업 절차는 창업자, 창업 아이템, 창업 자금 등 창업의 요소가 모여서 창업이 이루어지는 단계나 과정을 말한다. 많은 창업자가 성공을 확신하며 창업의 세계에 뛰어들지만 창업자의 상당수가 실패를 경험하게 된다. 그러므로 창업 절차에 맞게 사전에 치밀하고 체계적인 준비가 필요하다.

창업은 준비 과정을 거쳐 회사를 설립하고 사업 개시 및 경영 활동까지 일련의 과정을 거치게 된다.



1 창업의 일반적인 절차

창업 절차는 업종과 규모에 따라 달라지지만 창업의 일반적인 절차는 다음과 같다.



▲ 창업의 일반적인 절차

(1) 예비 분석

정보 수집을 통하여 창업 환경을 폭넓게 이해하고 분석하여 관련 지식을 찾아 실행하는 창업 구상 단계이자 준비 단계다. 예비 창업자들을 위한 창업 지원 프로그램 등을 통한 사전 교육, 창업 박람회, 온라인 커뮤니티 활동을 통한 전문적인 상담 외에 현업에 종사하는 사람들의 생생한 이야기를 들어보는 것도 중요하다.

(2) 창업 목표 설정

예비 분석을 통하여 창업을 결정하였다면 목표를 설정하고 창업에 도전해야 한다. 창업에 성공하기 위해서는 창업에 적극적이고 열정적인 자세가 필요하며, 확실하고 가치 있는 목표가 설정되어야 한다.

(3) 업종 선정 및 창업 아이템 탐색

업종 선정은 먼저 창업자가 잘 알고 있는 분야, 잘할 수 있고 좋아하는 분야를 먼저 검토해야 한다. 또한 창업자의 전공 분야이거나 오랜 기간 종사했던 직업 분야로 전문성이 있는 분야를 우선적으로 고려해야 한다. 창업 희망 아이템은 2~3가지 정도를 집중 탐색하여 각 아이템 후보에 대해서 환경 분석과 내부 역량 조사를 통해 성공 가능성이 가장 높은 아이템을 선정하는 것이 좋다.

창업 아이템 탐색 방법

- 제품 탐색법 기존 제품 또는 신제품을 개발하여 시장에 적용하는 방법
- 욕구 탐색법 외적인 환경 요소와 창업자 개인의 욕구가 효과적으로 결합된 아이템을 선정하는 방법

창업 아이템 탐색 요소

- 상품성 상품 및 서비스의 적합성과 독립성
- 경쟁력 시장의 규모, 경쟁성, 장래성
- 수익성 제품 생산 비용의 효율성, 적정 이윤의 보장성
- 안정성 여부 위험 수준, 자금 투입의 적정성, 재고 수준

내부 역량

창업자의 자질 및 경험이나 지식의 활용 정도, 경영 능력, 재무 건전성 등

• 창업 환경 분석

1 내부 환경 분석

창업자 분석	창업자 자신, 사업에 필요한 능력 등
사업 분석	성공에 결정적인 변수, 목표, 업무, 활동 등
필요 자원 분석	사업체에 필요하지만 창업자가 감당할 수 없는 것이 무엇인지 파악

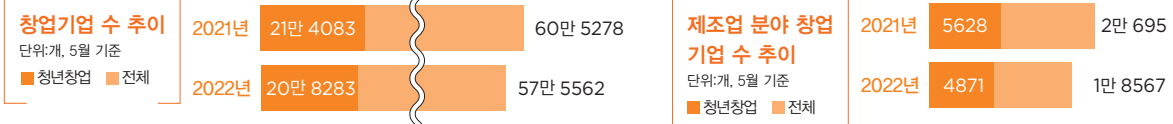
2 외부 환경 분석

사업 환경 분석	사업 환경의 변화
시장 환경 분석	희망 업종에서 자신의 목표 시장을 구분하여 성격을 파악
소비자 분석	소비자에 대한 각종 정보를 체계적으로 수집 및 분석
경쟁 분석	경쟁자가 누구이며, 그들이 무엇을 어떻게 하는지를 파악



하나 더 알기

창업 기업 줄고... 제조업 도전 더 줄었다



출처 전자신문(2022. 8. 18.)

(4) 사업 타당성 분석

창업 아이템이 선정되었다면 그 다음으로는 사업 타당성을 분석해야 한다. 사업 타당성 분석은 창업 아이템을 판매할 시장이 어떻게 이루어져 있는지, 수익을 낼 수 있는지, 창업에 필요한 자금의 현금 흐름이 어떻게 되는지 등을 파악하는 것이다. 즉, 창업자가 계획하고 추진하고자 하는 아이디어에 대한 타당성을 검토하고 사업의 활동이나 결정에 필요한 자금과 수익 등을 체계적인 방법에 의거하여 의사 결정에 필요한 기초 자료를 제시하는 활동을 말한다.

(5) 인적·물적 자원의 조달과 구성

창업 인적 자원은 창업 활동에 이용 가능한 노동력, 창의적 생각, 기술 등을 말하며, 인간 관계를 통한 협동심, 유대감, 결속력 등을 제공해 준다. 창업 물적 자원은 소요 자금을 말한다. 창업 활동을 하기 위해서는 창업에 필요한 자산을 구입하는 등 자금이 있어야 가능하다. 물적 자원의 조달에서 중요한 것은 이자 부담이 적고 오랫동안 쓸 수 있는 자금을 조달하는 것이다.

(6) 사업 계획서 작성

사업 계획서는 새로운 사업을 시작하기 전 사업의 목적, 내·외부 현황, 상품 및 서비스 계획, 시장성과 판매 계획, 생산 및 설비 계획, 투자와 자금 조달 계획 등을 객관적으로 분석하여 수치로 정리한 서류이다. 사업 계획서를 통해 창업자는 자신의 사업을 객관적으로 분석하고 발생할 수 있는 문제에 대한 대책을 수립할 수 있으며, 사업에 대한 체계적인 자료를 투자자들에게 제공할 수 있다.

(7) 사업 조직 구성

사업 계획서에 따라 창업 형태를 결정하고 임대차, 상품 및 부자재 유통 경로, 인테리어 관련 계약을 체결하고 직원을 채용하고 배치한다. 사업자 등록은 사업 개시 전 혹은 개시 후 20일 이내에 신청해야 한다.

(8) 사업 개시

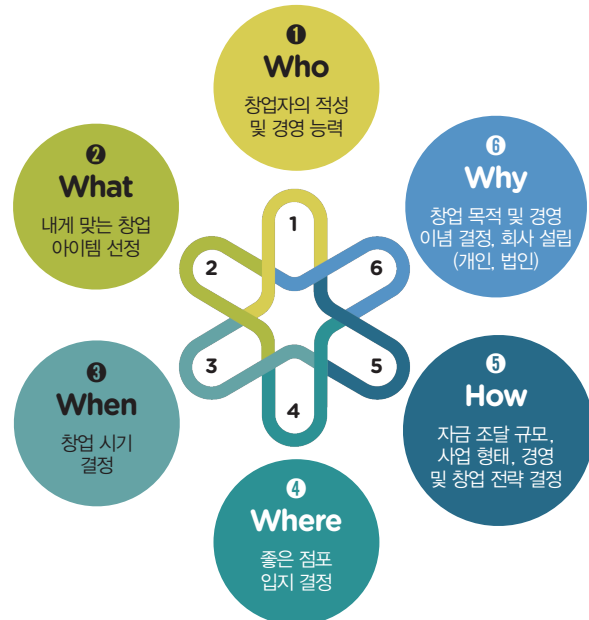
창업 절차에 따라 모든 준비가 마무리되면 판매하고자 하는 상품이나 서비스의 광고 활동을 전개하며, 판매 경로를 통해 판매를 하면서 영업을 시작한다.

자본 조달에 따른 창업 형태

- **독자 창업** 개인이 단독으로 자본 조달
- **합자 창업** 2인 이상 공동 출자
- **모험 창업** 창업 투자 회사나 신기술 금융 회사와 같은 벤처 투자 회사 등의 자금을 이용한 창업
- **분가 창업** 회사의 한 사업 부를 독립 회사로 창업하는 것으로, 자금이 거의 들지 않음

사업 계획서의 목적

- 창업자의 사업 설계도
- 조력자 설득
- 금융 지원 신청 등 대외용



▲ 사업 계획서에 포함되어야 할 사항



▶ 창업 성공을 위한 첫걸음은 창업 환경의 분석이다. 창업은 무작정 시작하기보다 창업에 도전할 수 있는 상황인지, 환경 변화에 대처할 준비는 되어 있는지를 냉정하게 판단해야 한다.

창업 준비

1 단계

내부 환경 분석

창업자 분석 체크 리스트

나는 얼마나 준비되어 있을까?

- 나는 창업에 도전하는 분명한 이유를 가지고 있다.
- 나의 장단점에 대해 정확히 판단할 수 있다.
- 시작 전 가족들의 동의와 지원을 얻었으며, 당장의 생계 수단을 넘어 노후 설계까지 생각한다.
- 초기 투자금을 회수하는 1~3년 동안 적자가 날 경우에도 생계에 지장이 없다.

나의 창업자 분석 체크 리스트 결과에 대해 느낀 점

1

2

3

4

창업 준비

2 단계

외부 환경 분석

정치, 경제, 사회, 문화, 기술 등 관련 환경을 분석해 보고, 각각의 상황에 어떻게 대처할 것인지 토론해 보자.

2 업종별 창업 절차

Think ▶ 업종별 창업 절차는 어떻게 다를까?

1 제조업 창업 절차

제조업 창업은 제품 생산을 위한 공장 설립, 기계 설비 등 막대한 기초 투자 비용과 경험, 지식을 갖춘 전문 인력의 확보, 각종 인·허가 등의 조건이 있다.

1단계 창업 준비

창업 준비 단계에서는 가장 우선적으로 업종 및 사업 아이템을 선정해야 한다. 업종을 선택한 후에는 면밀한 사업 타당성 분석이 이루어져야 한다. 사업 타당성 분석의 내용을 기반으로 사업 계획서를 작성한다.

2단계 회사 설립

사업 타당성 분석과 사업 계획서 작성이 완료되면 회사를 설립하고 등록한다. 필요 시 사업 인·허가 및 신고를 하며, 법인 설립 등기와 설립 신고를 하여 사업자 등록을 신청한다.

3단계 공장 설립 및 자금 조달

회사를 설립한 후 공장을 설립하는 단계이다. 설비와 인력은 제조업에 있어서 가장 중요한 요소이며, 생산 활동에 필요한 설비와 인력을 확보하는 것은 사업 계획이 확정된 시점으로부터 이루어져야 한다. 설비를 도입함에 있어서 자금 규모에 맞춰 구매를 할 것인지, 아니면 리스(lease)를 할 것인지에 대해서 결정해야 한다. 설비 확보 자금은 중소기업 지원 정책 자금을 대출받아 운용할 수 있다.

4단계 개업 준비

회사 설립, 공장 설립, 설비와 자금 조달이 끝나면 인력을 충원하여 조직을 구성하고 사업을 시작한다.

제조업

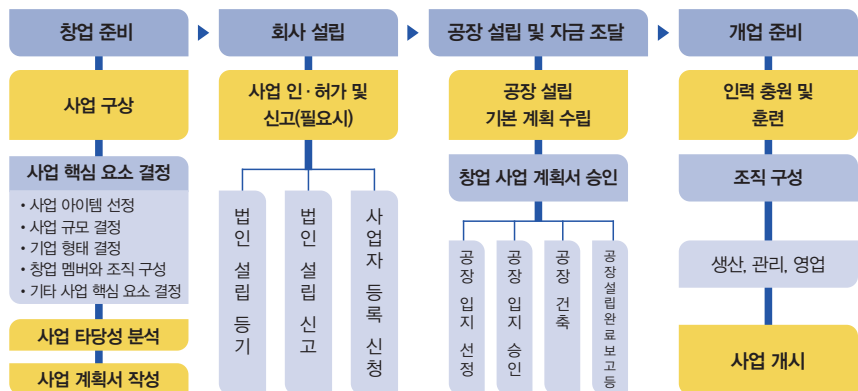
자연에서 얻은 생식물을 가공하여 생활에 필요한 물건을 생산하는 산업. 음식료품, 섬유나 의복, 목제품, 종이 제품, 플라스틱 제품, 기계와 장비 등을 만드는 산업을 말하며, 보통 경공업과 중공업이 제조업에 해당됨

공장 설립 시 점검 사항

- 산업 분류상 제조업 해당 여부
- 공장의 규모: 공장 건축 면적 및 공장 용지 면적
- 중소기업 창업자 해당 여부
- 기술 도입 신고 대상 여부
- 세제, 금융 지원 대상 여부

리스(lease)

설비, 기계, 기구 등의 물건을 사용료를 받고 타인에게 빌려주는 일로, 창업자는 리스를 통해 설비, 기계 등의 구입 자금 없이도 최신의 설비를 이용할 수 있는 장점이 있음



▲ 제조업 창업 절차

서비스업 창업 절차

1단계 창업 준비와 2단계 회사 설립은 제조업 창업 절차와 같다.

서비스업

물자 생산 대신에 서비스를 제공하는 산업으로, 제1차 산업인 농·임·수산업이나 제2차 산업인 제조업, 광업, 건설업을 제외한 모든 분야를 포함

등기부등본

부동산에 관한 권리 관계 및 현황이 등기부에 기재되어 있는 공적 장부이다. 등기부등본은 대법원 인터넷 등기소(www.iros.go.kr)를 통해서 열람·발급 가능

도매업

생산자와 소매상 사이 유통의 중간 단계 상업으로서 사업체 또는 중개업자가 재화를 소매업자, 단체 수요자 등에게 판매하는 사업

소매업

구입한 신상품이나 중고품을 변형 없이 일반 소비자에게 재판매하는 사업. 소매업은 일반적으로 대중이 쉽게 상품을 구매할 수 있도록 매장을 개설하여 판매하지만 방문·배달 판매, 통신 판매를 하거나 행사 형식으로 고객을 유치하여 판매하기도 함

2 서비스업 창업 절차

1단계 창업 준비

2단계 회사 설립

3단계 점포 입지 선정

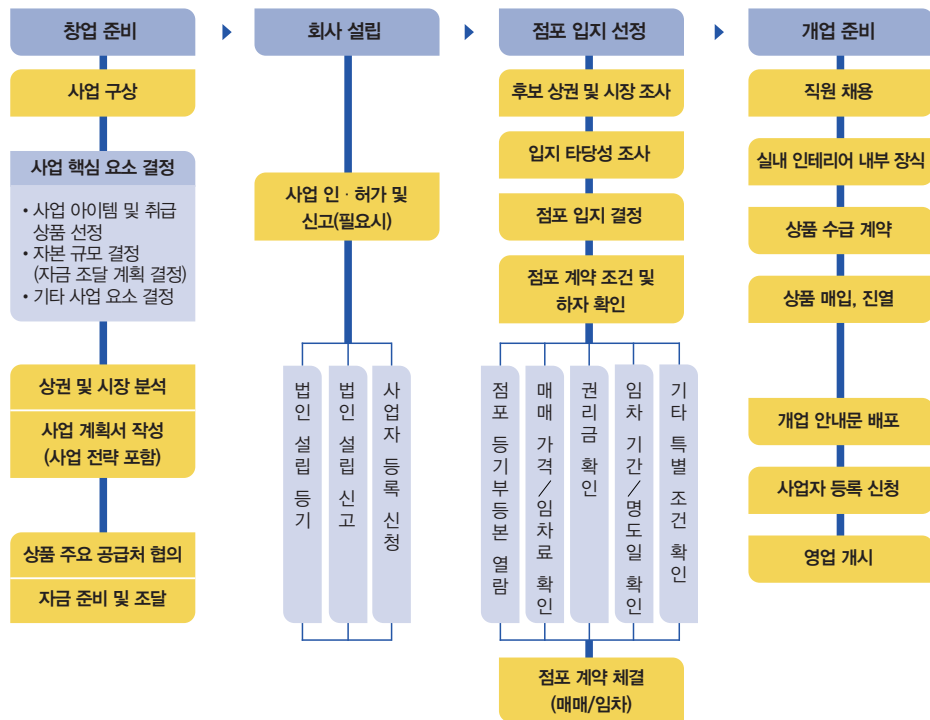
서비스를 제공 받는 고객들의 이용 편리 여부 등을 파악하고 입지 타당성을 분석하여 점포 입지를 선정한다. 점포를 계약하기 전에 점포 등기부등본을 열람하여 특이사항을 확인하고, 임차료와 관리비, 임차 기간, 인도일 및 기타 특별 조건을 명확히 하여 계약을 체결한다.

4단계 개업 준비

서비스업은 기계 시설보다 인력에 대한 의존도가 높으므로 좋은 서비스를 제공하기 위해서 종업원의 채용 및 교육 훈련에 중점을 두어야 한다. 회사 규칙과 서식을 제정하고 경영 전략을 수립하여 사업을 개시한 후에는 브랜드와 기업 인지도를 유지하여야 한다.

3 도·소매업 창업 절차

도·소매업 창업 절차는 창업 준비와 회사 설립 절차를 거쳐 점포 입지를 선정하고 개업을 준비하는 순서로 이루어진다.



▲ 도·소매업 창업 절차

3 인터넷 사업 창업 절차

Think ▶ 인터넷 사업 창업이 다른 사업과 다른 점은 무엇일까?

1 인터넷 사업 창업 특징

인터넷 사업은 인터넷 사이트(카페, 페이스북, 홈페이지 등)를 만들어서 상품이나 서비스를 판매하는 사업을 말한다. 인터넷 사업 창업 가운데 가장 손쉽게 접근할 수 있는 분야가 인터넷 쇼핑몰 사업이다. 대표적인 인터넷 사업의 창업 유형은 다음과 같다.

- ① 국내외 유명 포털 사이트에 입점
- ② 전자 상거래 호스팅 업체를 이용하는 쇼핑몰 전문 사이트에 입점
- ③ 독자적인 사이트 구축

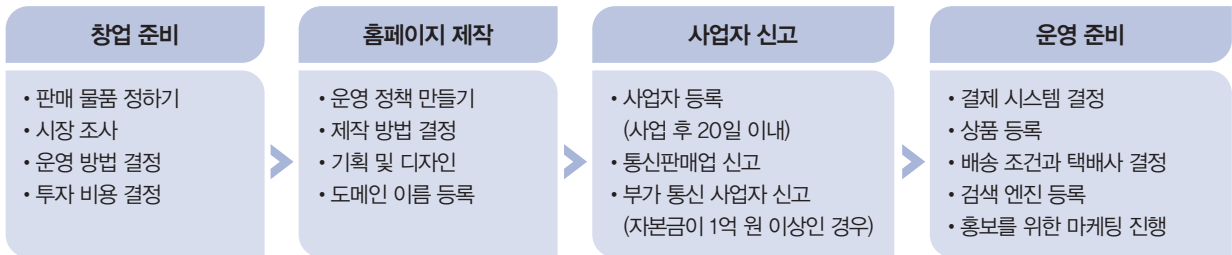
인터넷 사업 창업은 소자본으로도 가능하기 때문에 창업 자금이 넉넉하지 못한 젊은 창업자들이 선호하는 창업 방법이다. 그러나 창업이 쉬운 만큼 최근 경쟁이 심해지고 있다.

웹 호스팅(web hosting)
 웹 서버를 개인이나 업체에 제공·임대하여 홈페이지 공간을 주고 자체 도메인을 쓸 수 있도록 하는 것

쇼핑몰 솔루션
 손쉽게 쇼핑몰을 구축할 수 있도록 쇼핑몰 프로그램을 세팅해놓은 관리 도구

2 인터넷 사업 창업 절차

인터넷 사업 창업 절차는 창업 준비를 거쳐 홈페이지 제작, 사업자 신고, 운영 준비의 단계를 거치는 것이 일반적이다.



3 인터넷 사업과 오프라인 사업의 창업 절차상 차이

인터넷 사업은 차별화된 창의적인 콘텐츠로 많은 회원들을 모아 커뮤니티를 형성한 다음 상품이나 서비스를 제공할 수 있다. 그래서 인터넷 사업의 창업 절차에는 도메인 등록, 통신판매업 신고, 쇼핑몰 구축, 인터넷 마케팅과 같이 오프라인 사업에서는 일반적이지 않은 절차들이 추가된다.

오프라인 사업인 경우 소비자들이 점포나 간판 등을 보고 찾아올 수 있지만 온라인 고객에게는 도메인 주소가 해당 업체에 접근할 수 있는 유일한 수단이다. 그렇기 때문에 인터넷 사업의 창업을 위해서는 홈페이지 디자인을 시작으로 결제 방식의 결정, 제품 포장과 배송 업체 선정 절차를 거친다. 또한 검색 엔진 노출을 통한 마케팅 절차도 포함된다.

도메인(domain)
 쇼핑몰의 이름, 즉 홈페이지의 인터넷 주소(URL)

통신판매업
 인터넷을 통해 광고를 하고 상품을 판매하는 업종. 온라인 쇼핑몰을 하려면 반드시 '통신판매업 신고 및 사업 허가'가 필요함



1 인터넷 창업 계획서를 작성해 보자.

★ 창업 계획서 ★

창업 절차	내용	세부 사항			
창업 준비	사업명				
	사업명 의미				
	대표자명				
	사업 영역				
	창업 동기				
	사업 목표				
	투자 비용				
	사무실				
	연락처				
	주요 상품 및 사업 내용				
홈페이지 제작	사이트 주소				
	제작 방법				
	디자인				
	사이트 이름				
	사이트 관리 구분	위임 <input type="checkbox"/>		자체 관리 <input type="checkbox"/>	
	홈페이지 담당자	담당자명		이메일	
결제 방식			팩스		
사업자 신고	사업자 등록				
	통신판매업 신고				
운영 준비	결제 방식				
	배송 조건				
	택배사 결정				
	마케팅 정책				

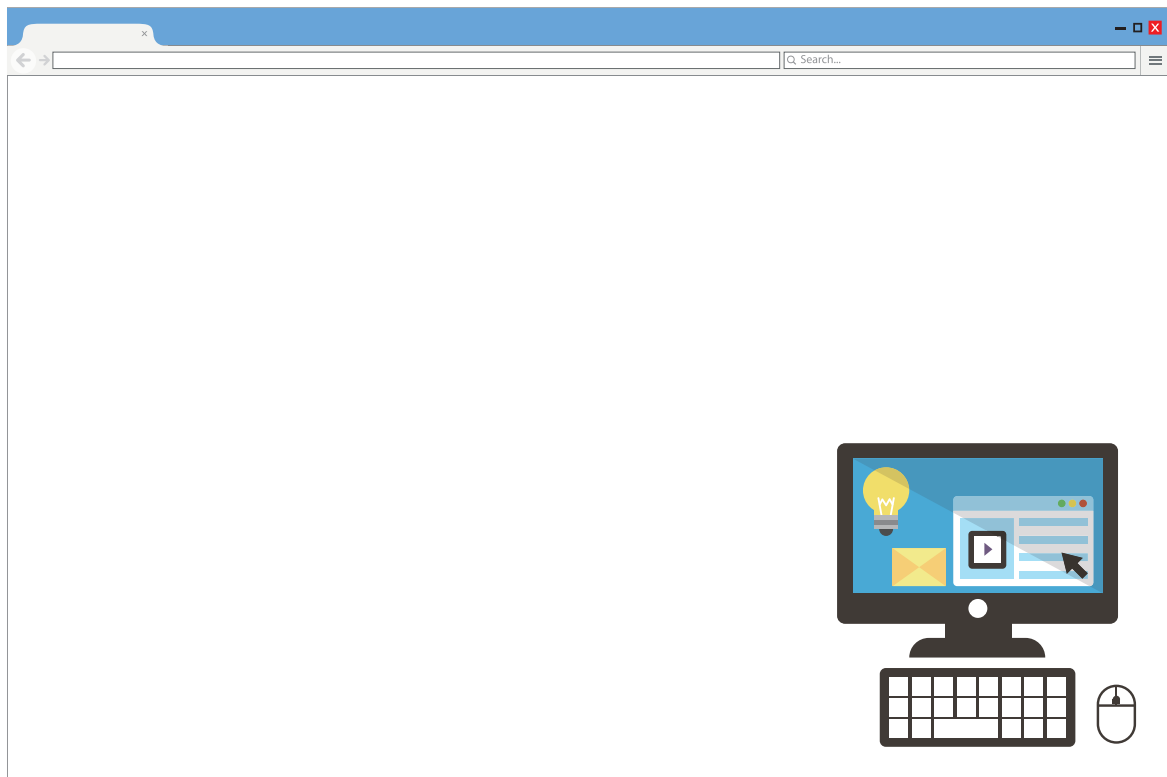


2 모듬별 토론을 거쳐 우리 회사 인터넷 쇼핑몰의 홈페이지를 꾸며보자.

- 1 홈페이지 제작에 있어서 가장 중요하게 생각한 점은 무엇인가?
- 2 홈페이지의 차별화되는 점은 무엇인가?
- 3 홈페이지 구성 내용을 적어 보자.

• 홈	• 게시판
• 쇼핑 도우미	• 마이 페이지
• 회원 가입 방법	• 적립금 확인
• 주문 안내	• 동영상 정보 제공
• 결제 안내	• 메뉴
• 교환 및 반품 안내	• 기타
• 장바구니	

4 홈페이지 화면을 디자인해 보자.



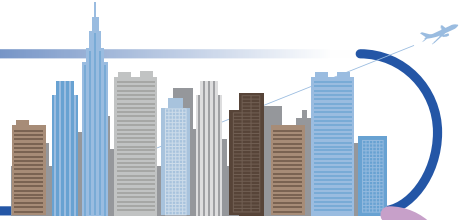
02

사업 타당성 분석



학습 목표

- 사업 타당성 분석의 뜻과 필요성을 설명할 수 있다.
- 사업 타당성 분석 과정을 설명할 수 있다.
- 사업 타당성 분석의 평가 항목을 제시할 수 있다.



생각 열기

'키오스크'로 주문하다

키오스크(kiosk)란 사전적 의미로는 '신문, 음료 등을 파는 매점'을 뜻하며, 무인화·자동화를 통해 대중이 쉽게 이용할 수 있도록 공공장소에 설치한 무인 주문 시스템을 말한다.



키오스크는 앞으로 외식 산업에서 커다란 화두가 될 것이며, 인건비 절감과 서비스 프로세스 단축을 통한 원가 절감을 위해 가장 많이 도입하게 될 시스템이다. 대형 산업 시설은 물론이고 중대형 매장에서 고객 만족도를 높이기 위한 이동형 매장, 삼인삼, 편집 매장 등이 계속 확산될 것이기 때문이다.

이러한 시장 상황에서 우리 제품은 과연 경쟁력을 가질 수 있을까? 사업 타당성은 있는 것일까?

출처 <http://webkim.blog.me>

» 창업을 준비할 때 사업이 성공할 수 있을지 어떻게 알아볼 수 있을까?

1 사업 타당성 분석의 뜻과 필요성

Think ▶ 창업 준비 시 사업 타당성 분석이 중요한 이유는 무엇일까?

1 사업 타당성 분석의 뜻

사업 타당성 분석은 창업하려는 사업 아이템에 대한 객관적이고 체계적인 분석을 통해 사업의 성공 가능성을 분석하는 것이다. 창업을 하여 성공할 수 있을지 궁금하다면 사업 타당성을 분석해 보는 것이 필요하다.

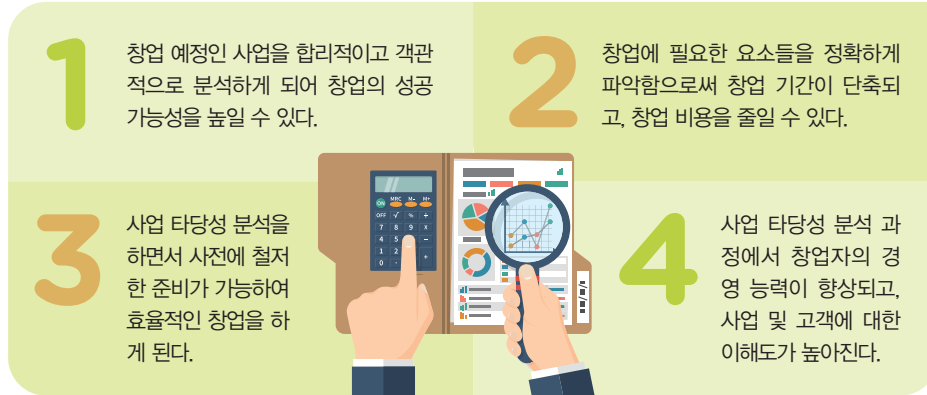
2 사업 타당성 분석의 필요성

창업을 하기에 앞서 주관적이고 막연한 것이 아닌 체계적인 분석이 필요하다. 구상하는 사업의 문제점을 미리 정확하게 파악하여야 하며 시장성과 경제성 등을 사전에 인지하는 것이 보다 성공적인 결과를 얻을 수 있게 해준다. 또한 자신의 사업을 객관적인 관점으로 바라볼 수 있어서 앞으로의 경영 능력 향상을 가져올 수 있다.

사업 타당성 분석은 단순히 사업의 성공 여부를 확인하는 것을 넘어서 창업자가 좀 더 자신감을 가지고 창업을 시도할 수 있게 하고 창업자로서의 자질을 갖추는 데 큰 역할을 한다.

사업 계획서

- 사업 계획서는 관심 분야의 사업을 위해서 미래에 실행할 일련의 활동 계획을 기록해 놓은 서류로서 사업 타당성 분석과 같은 의미로 사용하기도 함
- 일반적으로 사업 타당성 분석을 통하여 그 결과가 긍정적이면 사업 계획을 수립함



▲ 사업 타당성 분석의 필요성



하나 더 알기

사업 타당성 분석 시 고려 사항

- 1 자료를 활용할 사람이 누구인가에 따라 그 사람을 중심으로 작업해야 한다.
- 2 사업 계획서 작성용, 금융 자금 지원용 등 사용 목적과 용도를 고려한다.
- 3 정보의 범위와 분석 방법은 계획 사업의 크기, 복잡성, 위험도 등의 특성에 따라 유동적으로 결정한다.
- 4 분석 절차와 내용은 표준으로 정해진 것이 없이 경우마다 다를 수 있으므로 형식에 지나치게 얽매이지 않아도 된다.

2 사업 타당성 분석 과정

Think ▶ 사업이 타당한지 알아보기 위해서는 어떤 과정을 거쳐야 할까?

사업 타당성 분석 과정은 예비 분석과 세부적인 사업 타당성 분석 과정을 거친다.

1 예비 분석

예비 분석은 기본적인 정보가 조사된 아이템 중에서 2~3개를 선정한다. 선정된 아이템 후보에 대하여 업종 전문가와 전문 상담 기관을 통해서 세부 정보를 수집한다. 아이템 후보별 사업성을 분석·검토하여 우선 순위를 결정하는 것이다.

2 세부적인 사업 타당성 분석

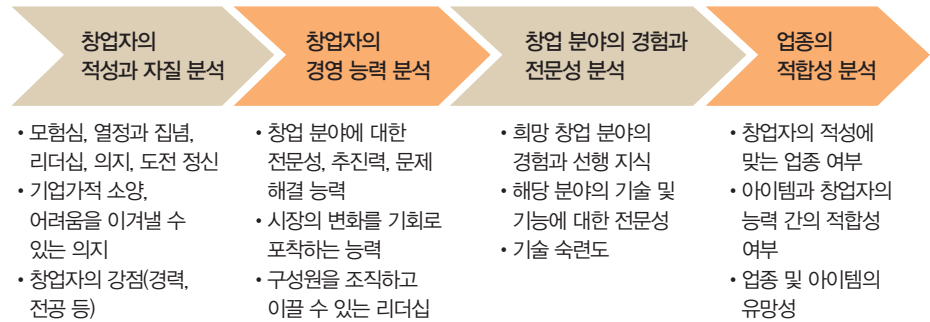
세부적인 사업 타당성 분석은 경영 능력 분석, 제품 경쟁력 분석, 시장성 분석, 재무·경제성 분석, 손익 분기점 분석, 위험성 분석으로 나눌 수 있다.

추진 사업의 타당성 충족 조건

- ❶ 잘 팔리겠는가?
- ❷ 관련 기술은 현실적인가?
- ❸ 자금이 얼마나 소요되는가?
- ❹ 사업의 수익성은 어떠한가?

(1) 경영 능력 분석

창업자의 경영 능력 분석은 창업가로서 적성과 자질, 경영 능력 및 해당 창업 분야에 대한 경험과 기술적인 전문성, 희망 업종의 적합성 등을 분석하는 것이다.



▲ 경영 능력 분석 요소와 세부 내용

(2) 제품 경쟁력 분석

제품 경쟁력 분석은 해당 제품의 상품성, 서비스 인력들의 능력, 마케팅 등을 평가하는 것이다.

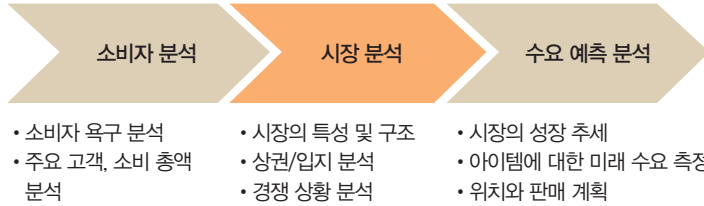
[제품 경쟁력 분석 요소와 세부 내용]

분석 요소	세부 내용
제품·서비스의 경쟁력	유사 제품과 비교하여 자사 제품의 차별성, 우수성, 경쟁력, 제품 수명 주기 등
마케팅	브랜드, 홍보 활동 계획 등

(3) 시장성 분석

시장성 분석은 창업 아이템이 시장에서 얼마나 잘 팔릴 수 있는지를 예상하여 매출과 투자 규모를 추정하기 위한 분석을 말한다. 정확한 수요 예측을 바탕으로 판매 계획을 수립하고, 고객의 욕구에 따라 마케팅 정책을 수정 및 보완한다.

시장성 분석의 목표는 미래에 발생할 수 있는 마케팅 문제의 해결에 필요한 정보를 제공하는 것이다. 창업자에게는 사업 타당성 분석의 기초 자료가 되며, 기존의 사업자에게는 시장 변화를 예측하여 지속적인 성장 능력을 갖게 한다.



▲ 시장성 분석 요소와 세부 내용

(4) 재무·경제성 분석

재무·경제성 분석이란 시장성 분석을 통하여 수집한 정보들을 토대로 소요 자금의 규모를 결정하고 자금 조달 계획을 수립하여 수익 실현의 가능성이 있는지, 확실성이 있는지를 확인하는 것이다.



▲ 재무·경제성 분석 요소와 세부 내용

민감도 분석을 위한 평가 항목 의 예
판매 가격을 10% 낮추면 매출과 이익은 어떻게 될까?

손익 분기점 (BEP, Break Even Point)
한 기간의 매출액이 같은 기간의 총 비용과 일치하는 점. 가령, 손익 분기점 매출이 1,000만 원이라면 점포 이익은 1,000만 원을 초과하는 시점부터 발생하며, 매출이 1,000만 원 미만이라면 손실이 발생했다고 간주함

(5) 손익 분기점 분석

손익 분기점 분석은 비용 항목을 고정비와 변동비로 구분하여 목표 매출액을 검토하여 목표 매출액과 비용을 토대로 이익을 산출하고 손익 분기점을 산출한다. 손익 분기점을 분석해 보면 창업하려는 점포에서 달성 가능한 매출액 수준에 대한 새로운 관점을 갖게 된다. 손익 분기점 비율이 낮을수록 이익이 높다는 것을 의미한다.

[손익 분기점 분석 요소와 세부 내용]

분석 요소	세부 내용
고정비	매출액과 상관없이 일정하게 지출되는 비용으로 월세, 임금 등
변동비	상황에 따라 변동되는 비용으로 재료비, 가공비, 포장비 등
손익 분기점 매출액	고정비/(1-변동 비율)

[손익 분기점 분석 예시]

매출액	5,000,000원
변동비	3,250,000원
고정비	2,850,000원

① 변동 비율 계산

$$3,250,000\text{원(변동비)} / 5,000,000\text{원(매출액)} = 0.65$$

② 손익 분기점 매출액 계산

$$1 - 0.65 = 0.35$$

$$2,850,000\text{원(고정비)} / 0.35 = 8,142,857\text{원}$$

(6) 위험성 분석

위험성 분석은 기업의 성공에 영향을 미칠 수 있는 위험 요소를 분석하여 장기적인 경영이 이루어질 수 있도록 지속적인 성장 발전이 가능한지 분석하는 것이다.

[위험성 분석 요소와 세부 내용]

분석 요소	세부 내용
정책 변동	조세, 관세, 원재료 및 제품 수입 개방 등
시장 경쟁	경쟁 기업의 진입, 판매 단가의 조정 등
생산 요소 변동	주요 원재료의 파동 가능성, 가동률 변동 요인의 발생 여부, 전략 제품의 변경 등
기타	직원과의 마찰 가능성, 시설 자금 및 운영 자금의 조달 실패, 점포 입지 조건의 부적합 등



하나 더 알기

사업 타당성 분석을 위한 과제

- 경영 능력 분석 창업 분야에 경험과 지식이 있는가? 창업자로서 적성과 자질이 있는가?
- 제품 경쟁력 분석 제품과 서비스가 경쟁력이 있는가? 마케팅 전략이 차별화되어 있는가?
- 시장성 분석 해당 업종 시장 전망이 밝은가? 출시된 상품이 잘 팔릴 것인가?
- 재무 · 경제성 분석 창업에 소요되는 자금은 얼마인가? 소요 자금을 어떻게 조달할 것인가?
- 손익 분기점 분석 손익 분기점의 매출액은 얼마인가? 이익 수준이 적정한가?
- 위험성 분석 정책 변동에 따른 위험은 무엇인가? 시기에 맞게 제품 개발이 가능한가?

3 사업 타당성 분석 평가

Think ▶ 사업 타당성 분석을 평가할 수 있는 항목은 무엇일까?

사업 타당성 분석 평가는 조사자의 성향이나 방식 또는 창업 아이템의 사업 분야에 따라 차이가 많이 난다. 사업 타당성 분석 평가 항목은 조사하는 담당자나 팀에서 해당 세부 항목을 개별 회사의 사업 상황 평가에 적합하게 추가하거나 삭제하여 작성하면 된다. 일반적으로 사업 수행 능력, 시장성 분석, 기술적 타당성, 수익성을 분석한다.

[사업 타당성 분석 평가]

주요 항목	세부 내용
경영 능력 분석 (경영자 정보)	<ul style="list-style-type: none"> • 적성과 사업의 관련성 • 업종 관련 경험과 지식 정도 • 경영 능력 등
제품 경쟁력 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 창업 아이템의 수익 전망 • 제품 생산 및 판매 효율성 등
시장성 분석 (시장성 정보)	<ul style="list-style-type: none"> • 시장 특성 구조, 경쟁성, 시장의 잠재성 • 국내외 수급 동향 및 중장기 수급 전망 • 시장의 규모, 업계 현황과 판매 예상 등
재무·경제성 분석 (자금 운용 정보)	<ul style="list-style-type: none"> • 총 투자액 적정성 • 투자 자금의 조달 능력 등
손익 분기점 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 매출액 산정 • 비용 절감을 위한 경영 전략
위험성 분석 (위험 요소 정보)	<ul style="list-style-type: none"> • 소요 자금 조달 실패, 입지 조건의 부적합 • 전략 제품 변경 및 판매 단가 조정 등

사업 타당성을 평가할 때 지원 사업의 대상 선정이나 투자 등의 목적일 경우 타당성 분석 평가 항목이나 가중치가 달라진다. 중소기업진흥공단의 경우 일자리 창출 기여도 항목에 가중치를 두며, 신기술 관련 지원 사업인 경우 기술적 타당성 평가에 중점을 두고 사업 타당성을 평가한다.

사업 타당성 분석 평가 결과는 사업의 성공 가능성에 대하여 예측한 제한된 정보를 바탕으로 판단을 내리는 것이다. 따라서 사업의 진행 과정에서 처음의 가정과 다른 상황이 된다면, 그 상황에 맞게 계획을 수정하고 전략을 새로 수립해야 한다.



하나 더 알기 사업 타당성 분석 평가의 활용

- 창업 기업 또는 창업 후 3년 이내 기업의 사업 타당성 검토 → 정부 및 기관의 창업 지원
- 특허 기술의 사업성 평가 → 중소기업진흥공단, 기술보증기금 창업 지원
- 개별 기업의 신규 사업 타당성 검토 → 성공 가능성 여부에 대한 자체 사전 검토

기술적 타당성

- 보유 기술 분석 제품 생산 기술, 활용도, 보유 기술의 경쟁성 및 유용성
- 투자 금액 예측 사업장, 시설, 비품 등의 투자금과 투자 금액의 적정성
- 제품 원가 산출 목표 판매량 추정, 제품 단위당 비율의 적정성

재무적 타당성 능력

사업을 위한 자신의 자산 및 금융 기관으로부터 대출을 받을 수 있는 제반 능력

기술보증기금의 사업 타당성 평가 기준

- 매출액과 자본금, 기타 재무 사항 등 과거의 실적 위주로 평가
- 기술 및 경영 능력, 시장성 및 수익성 사업 계획 타당성, 미래 성장 가능성의 기술 평가 적용

금융 기관의 사업 타당성 평가 기준

창업 기업의 재무 항목 평가와 비재무 항목 평가 병행



58쪽 [활동 2]에서 알아 보았던 인터넷 창업 계획서에 대한 사업 타당성을 평가하기 위해 평가 항목을 결정하고, 모둠별로 토론을 거쳐 사업 타당성 평가 결과 보고서를 작성해 보자.

★ 사업 타당성 평가 결과 보고서 ★

평가 항목	평가 내용
경영 능력 분석	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 경영자는 앞으로 닥칠 어려움을 극복할 수 있는 경영 능력을 가지고 있다. { <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> } · 사업을 진행하는 과정에서 예상되는 어려움이 있다면 무엇일까? ◆ 경영자는 팀원들의 경험이나 지식을 잘 활용하였다. { <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> } · 활용할 수 있는 팀원 각각의 경험은 무엇이 있었나?
제품 경쟁력 분석	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 창업 아이템 분야에서 충분한 경쟁력을 가지고 있다. { <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> } · 우리의 경쟁력이 충분하다고 생각하는 이유는? · 우리의 경쟁력을 한 문장으로 표현해 본다? ◆ 우리 상품은 가격, 품질 면에서 경쟁력을 가지고 있다. { <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> } ◆ 마케팅 방법은 고객의 눈길을 끌 수 있는 차별성을 갖고 있다. { <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> }
시장성 분석	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 충분한 시장 분석을 바탕으로 사업 계획서를 작성하였다. { <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> } ◆ 국내외 수급 동향과 중장기 수급 전망에 대한 정보를 가지고 있다. { <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> } · 국내외 수급 전망은 어떠한가?
재무·경제성 분석	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 우리가 가지고 있는 자본금으로 사업을 발전시킬 수 있다. { <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> } · 우리가 조달할 수 있는 자본금은 얼마일까? ◆ 투자 자금의 조달 가능성은 충분하다. { <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> }
손익 분기점 분석	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 제품 판매를 통한 수익을 창출할 수 있는 능력을 가지고 있다. { <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> } ◆ 매출액 산정을 합리적으로 할 수 있다. { <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> } ◆ 비용 절감을 위한 경영 전략을 가지고 있다. { <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> }
위험성 분석	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 소모 자금 조달 실패 시에 대비한 대체안을 가지고 있다. { <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> } · 그 대체안은 무엇인가? ◆ 예상되는 입지 조건의 부적합, 판매 단가의 조정 등 위험 요소에 대한 정보를 파악하고 있다. { <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> }





치킨 전문점과 핫도그 전문점의 사업 타당성 분석



상권 유형, 창업 비용, 분석 방법, 점포 규모에 따라 사업 타당성 분석(손익 분석)은 달라질 수 있다.

치킨 전문점

빅 데이터 분석 자료에 의하면 치킨 전문점의 전국 매장의 월 평균 매출(시장 규모)은 1조 200억 원이 넘는다.

매장당 월 평균 매출 3,053만 원으로 일 매출은 100만 원이 조금 넘는 것을 알 수 있다. 치킨 전문점을 개설하는 가장 큰 이유는 진입 장벽이 낮고 소자본으로 쉽게 창업할 수 있다는 장점 때문이다. 그렇다면 다음의 A 치킨 전문점의 손익 분석은 어떻게 될까?



창업 비용 예상 금액	<ul style="list-style-type: none"> • 총 투자비 1억 6,300만 원 • 가맹비를 제외한 점포 비용 8,000만 원(경기도 신도시 상가 10평 기준), 시설비, 권리금 등 포함 • 점주의 인건비 월 200만원을 포함한 3년 후 모든 투자 비용 회수(월세 200만 원, 3년 감가상각 기준)
사업 타당성 분석 결과	<ul style="list-style-type: none"> • 하루 손익 분기점 64만 원(점주 인건비 월 200만 원 포함) • 단가 18,000원을 적용하면 하루 38마리 정도를 판매해야 한다.

핫도그 전문점

소자본 창업을 시작하는 사람들 중에 핫도그 창업을 생각하는 사람들이 많아지고 있다. 프랜차이즈의 경우 본사가 인테리어, 물품에 관한 서비스를 제공하고 있어 편리하다. 하지만 프랜차이즈 창업은 가맹비, 보증금, 로열티를 지급해야 하며 매출과 관련된 정보는 사전에 창업자가 직접 파악해 보는 것이 좋다. 그렇다면 다음의 B 핫도그 전문점의 손익 분석은 어떻게 될까?

창업 비용 예상 금액	<ul style="list-style-type: none"> • 총 투자비 9,000만 원 • 점포 비용(주택가 중심의 B급지 기준), 시설비, 권리금, 가맹비 등 포함(점주 인건비 월 200만 원, 감가상각 2년 기준)
사업 타당성 분석 결과	<ul style="list-style-type: none"> • 하루 손익 분기점 53만 원(점주의 인건비 월 200만 원 포함) • 단가 1,300원을 적용하면 하루 400개 이상을 판매해야 한다.



출처 <http://blog.naver.com/omkwon03>

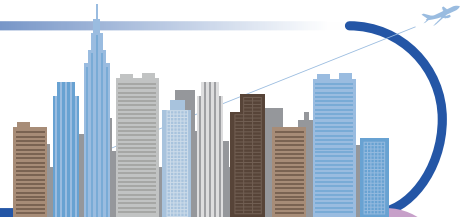
03

회사 설립 및 사업자 등록



학습 목표

- 개인 기업과 법인 기업의 특징을 설명할 수 있다.
- 개인 기업의 설립 방법을 설명할 수 있다.
- 법인 기업의 설립 방법을 설명할 수 있다.
- 개인 기업과 법인 기업의 사업자 등록 방법을 비교하여 설명할 수 있다.



생각 열기

내가 만약 피자 가게를 차리고 싶다면 무엇부터 해야 할까?

1 점포 계약



2 영업 신고



3 사업자 등록증 신청 및 교부



4 영업 시작



▲ 개인 기업 설립 과정

퇴직 후 피자 가게 창업을 준비하고 있는 A 씨는 점포 계약을 마치고 관할 구청에 제출해야 할 서류를 챙겨 영업 신고 신청을 했다. 그리고 며칠 후 영업 신고증이 나왔다.

이제, 기타 구비 서류와 함께 관할 세무서에 사업자 등록을 신청하려고 한다. 어떻게 해야 할까?

▶▶ 회사를 설립하려면 무엇을 준비해야 할까?

1 개인 기업과 법인 기업의 특징

Think ▶ 내가 자주 이용하는 점포는 개인 기업일까, 법인 기업일까?

기업의 형태는 일반적으로 개인 기업과 법인 기업으로 구분할 수 있다. 창업을 준비하고 있다면 창업 계획을 세울 때는 반드시 기업의 형태를 고려해야 한다.

일반적인 소규모 창업의 경우 개인 기업이 법인 기업보다는 자금 관리 등의 면에서 간편하기 때문에 창업 초기에는 개인 기업으로 사업을 시작하는 것이 유리하다.

법인 기업(법인)
 사업을 수행하기 위해 사람의 결합이나 특정한 재산에 대하여 자연인(인간)과 마찬가지로 법률 관계의 주체로서의 지위를 인정한 것

1 개인 기업

개인 기업은 개인이 출자와 동시에 경영도 맡아서 하는 기업이다. 개인이 사업 주체이므로 사업 규모나 자본이 적은 상태로 창업을 할 때 적합하다. 사업 자체가 개인과 분리되지 않기 때문에 사업의 성과는 개인에게 돌아가며 사업자 등록만으로 설립이 가능하다.



▲ 개인 기업과 법인 기업

출자(出資)
 특정 사업을 위해 금액을 내는 것 혹은 그 금액을 뜻하는 단어

2 법인 기업

법인 기업은 다수의 출자자로부터 자금을 조달하여 설립한 기업이다. 소유와 경영이 분리되어 전문 경영인을 통해 운영이 가능하기 때문에 기업의 성장과 지속성을 기대할 수 있다. 개인 기업으로 창업하여 운영하다가 매출 규모가 커지면 법인 기업으로 전환하는 경우도 많다.

법인 사업자의 횡령
 법인 사업자가 회사의 자금을 개인적인 용도로 사용하는 것은 위법이며 횡령에 해당함

[개인 기업과 법인 기업의 특징]

법인사업자(인 법인)	구분	개인사업자
복잡함	설립 절차	간단함
설립등기 비용, 등록면허세 등 비용 발생	설립 비용	거의 없음
법인세(10%~25%)+배당소득세(15.4%)	세율 구조	누진세(6%~45%)
급여나 배당 등 과세절차 있어 제한됨	자금 인출	자유로움
법인세 과세	과세	종합소득세 과세
급여 비용 처리 가능	대표자 급여	급여 비용 인정 안됨
주주에게 배당 가능	배당	개인 기업은 배당 불가
대표 퇴직금 지급 가능	퇴직금	대표 퇴직금 인정 안됨
대규모 자금조달 가능	자금 조달	한계 있음
이사회 협의 필요	의사결정	자유로움

개인 사업자의 법인 기업 전환

- ❶ 개인 사업자가 법인 기업으로 전환하는 여러 이유 중 하나는 사업의 규모가 커지면서 세금 부담이 증가하기 때문
- ❷ 개인 사업자가 보유하고 있는 자산과 부채를 법인 기업에 이전하고 그 대가로 주식을 교부받을 수 있으며 기존의 영업권, 특허권, 상표권 등을 법인에 넘기는 대가로 정당한 보상을 받을 수 있음

[개인 기업과 법인 기업의 장단점]

구분	개인 기업	법인 기업
장점	<ul style="list-style-type: none"> • 경영 활동의 자유 • 기업 보안과 기밀 유지의 용이성 • 기업의 이익을 기업주가 독점 가능 • 신속한 계획 수립과 계획 변경 가능 • 소자본 창업 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 공신력이 높아 사업에 유리 • 사업 소득에 대한 낮은 법인세 부담 • 합리적이고 체계적인 경영 관리 • 소유와 경영이 분리 • 자금 조달의 용이
단점	<ul style="list-style-type: none"> • 자금 조달의 어려움 • 경영 능력의 한계 • 과도한 소득세 부담 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 책임이 중대해짐 • 이익 사용의 제한 • 각종 법률상 의무가 많음

하나 더 알기 **개인 기업 vs. 법인 기업, 나에겐 어떤 것이 더 유리할까?**

1 창업 절차와 설립 비용

- ◆ 개인 기업 설립 절차가 비교적 쉽고 비용이 적게 들어 자본이 적은 사업에 적합하다.
- ◆ 법인 기업 법원에 설립 등기를 해야 하는 등 절차가 다소 복잡하다.

2 사업의 책임과 신뢰도

- ◆ 개인 기업 경영상 발생하는 모든 부채, 손실에 대한 위험을 전적으로 사업주 혼자 책임진다.
- ◆ 법인 기업 주주는 출자한 지분의 한도 내에서만 책임을 지므로 기업이 도산할 경우 피해를 최소화할 수 있다.

3 자금의 조달과 이익 분배

- ◆ 개인 기업
 - 자금 조달 한 사람에 의해 만들어진 기업이므로 자본 조달에 한계가 있다.
 - 이익 분배 사업에서 발생한 이익을 사용하는 데 제약이 없다.
- ◆ 법인 기업
 - 자금 조달 주주를 통해서 자금을 조달하므로 대자본 형성이 가능하다.
 - 이익 분배 주주 또는 대표자, 임원 등의 개인적인 목적이나 용도로 인출·사용이 불가능하고 적절한 절차(배당 또는 급여)를 통해서만 인출이 가능하다.

4 세법상 차이

개인 기업은 종합 소득세, 법인 기업은 법인세를 과세한다.



2 개인 기업의 설립 방법

Think ▶ 개인 기업을 설립하려면 어떤 방법이 있을까?

개인 기업을 설립하는 데는 별도의 상법적 절차가 필요하지 않아서 절차가 매우 간소하다. 먼저 업종과 상호를 선정하고 사업 시작 전 인·허가가 필요한 경우를 제외하고는 관할 세무서에 사업자 등록증만 교부 받으면 언제나 영업 활동이 가능하다. 그러나 인·허가가 필요한 사업인 경우 인·허가 승인 절차를 거쳐야만 한다. 인·허가 승인 후 사업장과 초기 자본금 규모를 확정하고 사업자 등록을 한 후 사업을 시작하게 된다.

[개인 기업의 설립 절차]

사업 인·허가 신청 → 사업장·초기 자본금 규모 확정 → 사업자 등록 → 개인 기업 설립

1 사업 인·허가 신청

개인 사업자의 경우 점포 창업을 하는 데는 별도의 절차 없이, 점포가 마련되면 사업장 관할 세무서에 사업자 등록을 한 후 영업을 시작하면 된다. 다만, 창업자가 하고 싶은 업종을 마음대로 다 할 수 있는 것은 아니다. 창업 업종이 인·허가 사업인 경우에는 사업자 등록 신청 전에 사업 허가증을 발급받아야 한다. 그러므로 사전에 창업 업종이 인·

허가가 필요한 업종인지 여부를 확인하여 준비해야 한다. 인·허가를 받아야 하는 업종은 인·허가 처리 기관 및 처리 절차, 소요 기간 및 경비, 시설 기준 및 자격 요건과 구비 서류를 정확히 파악하여 소정의 절차에 따라 인·허가를 취득해야 한다.

사전 인·허가의 종류와 해당 업종의 예

- 1 허가업종: 일반 게임 제공업, 경비업, 유흥주점 영업, 의약품 도매상 등
- 2 등록업종: 여행업, 노래방, 관광숙박업, 보험대리점, 학원, 주택 임대업, 부동산 매매업 등
- 3 신고업종: 건강기능식품일반판매업, 결혼중개소, 교습소, 동물병원, 목욕탕, 미용업 등
- 4 면허업종: 주류판매업 등
- 5 지정업종: 담배소매업 등

2 사업장 및 초기 자본금 규모 확정

소자본 개인 사업자의 경우 사업장으로 사무실을 임대해서 사용하거나 재택 창업을 하는 경우가 많다. 관할 세무서에 사업자 등록 신청을 할 때 사업장 임대차 계약서를 제출하여야 하므로 사전에 사업장을 준비하여야 한다. 또한 사업자가 투자 가능한 초기 자본금 규모를 확정하여야 회사 규모를 결정할 수 있다.

3 사업자 등록

창업자가 세무서에서 사업자 등록증을 발급받으면 개인 기업은 법적으로 회사 설립이 완료되어 새로운 기업으로 성립된다.

사업장

사업을 위해 필요한 인적·물적 설비를 갖추고, 계속하여 사업 또는 영업이 이루어지는 장소

업종별 인·허가 여부 확인

중소벤처기업부 홈페이지 (<http://www.mss.go.kr>)에서 각 업종별 인·허가 여부를 미리 확인 가능

3 법인 기업의 설립 방법

Think ▶ 법인 기업 중 주식회사를 설립하는 방법은 무엇일까?

합명 회사
무한 책임 사원으로 구성되며 각 사원이 회사의 채무에 대하여 연대·무한의 책임을 지는 회사

합자 회사
무한·유한 책임 사원으로 구성되며 무한 책임 사원은 회사의 채무에 대하여 연대·무한의 책임을 지고, 유한 책임 사원은 출자 금액의 한도 내에서 책임을 지는 회사

유한 회사
각 사원이 출자 금액 한도 내에서 책임을 지는 회사

발기인의 구성과 책임
발기인의 자격 조건이나 인원 수에는 제한이 없으며, 발기인 조합을 구성하여 회사 설립 행위 가능

- 정관 기재 사항**
- ① 사업의 목적
 - ② 상호
 - ③ 회사가 발행할 주식의 총수
 - ④ 1주의 금액
 - ⑤ 회사 설립 시 발행하는 주식의 총수
 - ⑥ 본점 소재지
 - ⑦ 회사의 공고 방법
 - ⑧ 발기인 성명, 주민 등록 번호, 주소

법인 기업에는 주식회사, 합명 회사, 합자 회사, 유한 회사의 4가지 종류가 있으며, 우리나라는 주식회사가 전체 법인 기업의 94%를 차지하고 있다.

주식회사란 주식을 발행하여 여러 사람으로부터 자본금을 조달받고 설립된 회사를 말한다. 주식회사는 자본 집중이 용이하고 주주가 유한 책임을 부담한다는 특징이 있다.

1 주식회사의 설립 방법

(1) 발기인의 구성

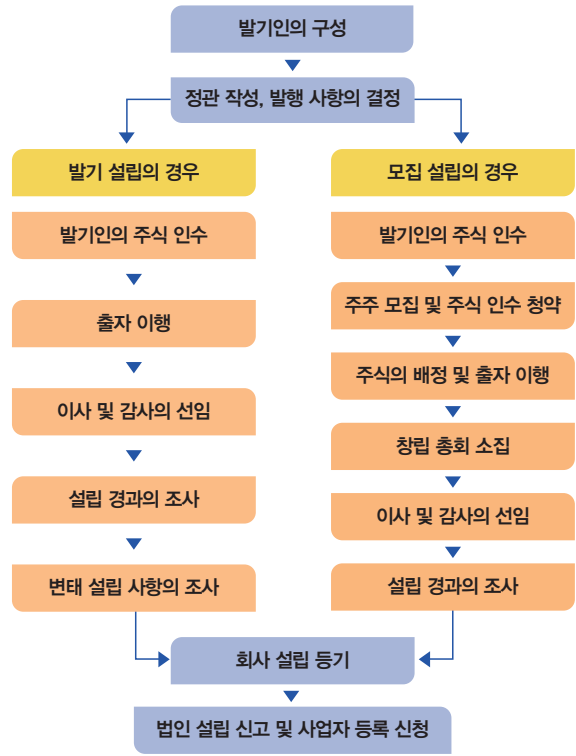
발기인은 주식회사를 설립하는 사람으로서 1인도 무방하다.

(2) 정관 작성

1인 이상의 발기인이 회사의 설립 목적 및 명칭을 정하고 회사 조직과 활동에 관한 기본적인 규칙인 정관을 작성한다.

(3) 주식 발행 결정

회사 설립 시 발행할 주식의 종류와 총수 및 주당 가격 등을 정한다. 발행한 주식을 인수할 대상자가 주식회사 설립 방법을 결정한다. 주식회사의 설립 방법에서 누가 주식을 인수하느냐에 따라 발기 설립과 모집 설립으로 구분한다.



▲ 법인 기업(주식회사) 설립 절차

[주식 회사 설립 방법]

구분	발기 설립	모집 설립(공모 설립)
기업 규모	중소 규모의 회사 설립에 적합	대규모 자본 조달에 용이
이사와 감사 선임	발기인 의결권의 과반수로 결정	창립 총회의 결의로 결정
설립 시 발행되는 주식 인수 방법	주식 전부를 발기인이 인수	주식 일부는 발기인이 인수하고 나머지는 주주를 통해 인수

(4) 발기인의 주식 인수

발기인은 회사 설립 시에 발행하는 주식 중 최소 1주 이상의 주식을 인수한다.

(5) 주주 모집, 청약, 배정

발기인이 인수하고 남은 주식은 주주를 모집하며 주식 청약과 인수는 1주 이상이면 된다. 주식 배정은 주식 청약서나 투자 설명서, 모집 광고 등에 배정 방법이나 기준을 밝힌 경우 그 기준을 따라야 한다.

(6) 주금 납입

주식 납입금이 완료되면 회사는 주주의 성명, 주소, 주민 등록 번호, 인수 주식 수, 취득 연월일 등이 기재된 주주 명부를 작성해 놓아야 한다.

(7) 창립 총회 개최

창립 총회에서는 주식 청약서에 기재된 은행에 주식 대금 납부, 창립 사항 보고, 정관 승인, 이사과 감사를 선임하고 이사 중에서 대표 이사를 선임한다. 또한 창립 총회 의사록을 작성하여 이사 전원이 서명 날인 후 공증인의 인증을 받는다.

(8) 주식회사 설립 등기

창립 총회가 종료한 때에 본점 소재지를 관할하는 법원 등기소에 주식회사 설립 등기를 함으로서 주식회사가 성립된다.

(9) 사업자 등록 신청

설립 등기일부터 20일 이내에 법인 설립 신고서에 일정 서류를 첨부하여 소재지 관할 세무서에 사업자 등록을 해야 하며 사업장이 여러 곳인 경우 사업장마다 등록을 한다.

주식 청약서 기재 사항

정관 인증 연월일, 공증인의 성명, 발기인이 인수한 주식의 종류와 수, 납입 은행 등 법적 기재 사항

상호명 결정

- 상호는 한글 표기가 원칙이며 상호에 숫자가 붙는 경우에는 한글로 풀어 써야 함
- 관할 구역 내 같은 상호명은 등록이 되지 않기 때문에 미리 인터넷 등기소를 통해 확인해야 함

2 기타 법인 기업의 설립 방법

[합명 회사 · 합자 회사 · 유한 회사 설립 방법]

구분	합명 회사	합자 회사	유한 회사
설립 방법	무한 책임 사원 2명 이상이 공동으로 정관 작성 ▼ 설립 등기	무한 책임 사원과 유한 책임 사원 각각 1명 이상이 정관 작성 ▼ 설립 등기	정관 작성 ▼ 이사 선임 및 출자 이행 ▼ 유한 회사 설립 등기

법인 설립 지원 사이트

- 온라인 법인 설립 시스템 <http://www.startbiz.go.kr>
- 대법원 인터넷 등기소 <http://www.iros.go.kr>
- 기업 지원 플러스 <http://www.g4b.go.kr>
- 기업 마당 <http://www.bizinfo.go.kr>
- K-스타트업 <http://www.k-startup.go.kr>

4 개인 기업과 법인 기업의 사업자 등록 방법

Think 개인 기업과 법인 기업의 사업자 등록 방법에는 어떤 차이가 있을까?

창업을 하려는 개인이나 법인 사업자는 사업자 등록을 위해서 사전 준비가 필요하며, 개인 기업과 법인 기업은 사업자 등록 방법에 차이가 있다.

1 개인 기업의 사업자 등록 방법

개인 사업자 등록 시 가장 중요한 것은 사업을 시작할 때 사업자 등록증을 발급받는 일이다. 먼저 사업자 등록 절차 및 준비 서류, 등록 신청서 작성 방법을 알아보고 신청서를 작성해야 한다.

개인 사업자가 사업 등록 신청을 위해 작성하는 서류는 신청 유형이나 업종별로 다르며 개인 사업자 등록 서류를 구비하여 등록을 진행할 수 있다. 사업의 종류를 결정하는 업태와 종목을 알아보고, 사업을 하기 위해 장소를 임대한 경우라면 임대차 계약서도 준비해야 한다.

개인 기업은 사업을 시작한 날로부터 20일 내에 사업장 단위로 사업장을 관할하는 세무서에 사업자 등록을 해야 한다.

업태와 종목

사업 종류와 품목 코드는 국세청 홈택스(<https://www.hometax.go.kr>)에서 검색 가능

☞ 업태: 도매업

종목: 전자상거래

개인 기업의 사업자 등록 신청 서류

- 사업자 등록 신청서
- 임대차 계약서(사업장을 임차한 경우)
- 허가(등록, 신고)증 사본(해당 업종 사업자인 경우)
- 동업 계약서(공동 사업자인 경우)
- 신분증

사업자 등록 신청 유형

- 1 사업주 본인이 관할 세무서를 직접 방문하거나 세무 대리인이 방문 신청
- 2 사정상 관할 세무서를 방문할 수 없을 경우 다른 관할 세무서에 신청
- 3 국세청 홈택스를 통해 인터넷으로 사업자 등록 신청
- 4 법무 법인을 통하여 신청



Q 개인 사업자를 내려고 하는데 회사를 다니면서 개인 사업자 신청이 가능한가요?

A 회사를 다니면서 개인 사업자 신청도 가능하다. 다만, 해당 회사의 근로 계약서 등에 다른 사업을 하지 못하도록 정한 규정이 없는지 확인해야 한다.

Q 점포는 따로 임대하지 않고 프리랜서로 출장 메이크업과 강의 활동을 할 예정입니다. 출장 메이크업 예약이나 결제는 인터넷으로 처리하려고 하는데, 이런 경우 점포 없이도 개인 사업자 등록이 가능한가요?

A 광고, 전산, 통신 등의 매체를 통해서 소비자와 직접적인 계약이 이루어지는 경우 통신 판매업 신고를 해야 한다. 관할 구청에서 통신 판매업 신고 허가증이 나오면 국세청 홈택스 또는 세무서 방문을 통한 사업자 등록이 가능하다.

• 국세청 홈택스(www.hometax.go.kr)를 이용한 개인 사업자 등록 방법

1 국세청 홈택스 > 사업자등록



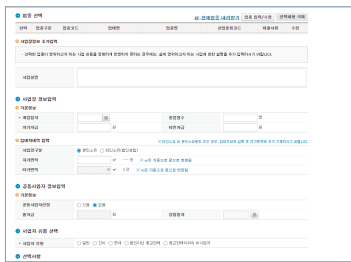
2 (개인)사업자등록 신청하기



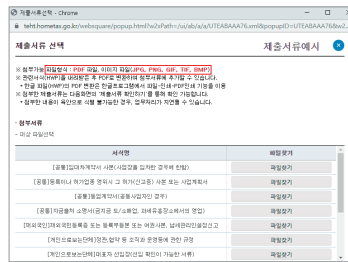
3 로그인 > 정보입력



4 사업장 정보 입력



5 서류 제출



6 민원처리결과조회



2 법인 기업의 사업자 등록 방법

예비 창업자는 사업 계획을 수립한 후 해당 업종 관청의 사업 인·허가를 받고 관할 관청에 사업자 등록 또는 법인 설립 등기를 해야 한다. 개인 사업자의 경우는 관할 세무서에 사업자 등록을 위한 신청서를 제출한 후 사업자 등록증을 교부받으면 되지만 법인 기업의 경우에는 관할 지방 법원이나 등기소에 설립 등기를 한 후 관할 세무서에 법인 설립 신고를 해야 한다.

[사업자 등록 시 주의 사항]

- ◆ 사업장이 여러 개 있을 경우 사업장마다 사업자 등록을 해야 한다.
- ◆ 공동 사업자의 경우 동업 계약서 등의 서류를 함께 제출해야 한다.
- ◆ 사업자 등록을 하지 않는 경우 미등록 가산세를 부담해야 한다.
- ◆ 개별법에 따라 인·허가가 필요한 업종은 사업자 등록 신청 시 인·허가증 사본을 제출해야 한다.
- ◆ 다음과 같은 사유가 발생하면 관할 세무서에 사업자 등록 정정 신청을 해야 한다.
 - 상호를 변경할 때
 - 사업장을 이전할 때
 - 사업의 종류에 변경이 있을 때(업종의 변경, 추가, 일부 폐지 등)
 - 법인의 대표자를 변경할 때
 - 상속으로 사업자의 명목이 변경될 때
 - 공동 사업자 중 구성원의 변동이 있거나 출자 지분의 변동이 있을 때

법인 기업의 사업자 등록 절차

- 1 법인 설립 등기 완료
- 2 인·허가 및 신고 업종 검토
- 3 인·허가 신고
- 4 사업자 등록 신청 서류 구비
- 5 사업자 등록 신청

공동 사업 계약서 작성 시 준비물

- 개인 공동 사업 동업 계약서, 인감 증명서, 인감 도장
- 법인 기업 공동 대표자로 법인 등기 시 인감 증명서, 인감 도장

법인 기업의 사업자 등록 신청 서류

- 사업자 등록 신청서
- 법인 등기부 등본
- 정관
- 사업 허가(등록, 신고)증(영리 법인) 또는 설립 허가증(비영리 법인)
- 주주 또는 출자자 명세서
- 사업장 임대차 계약서
- 주주총회 의사록(참고용) 등

04

창업 자금의 조달·운영



학습 목표

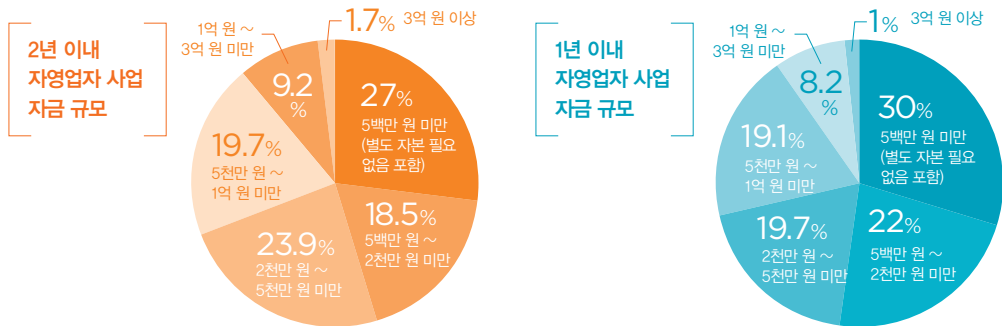
- 창업 자금의 종류와 조달 방법을 설명할 수 있다.
- 창업 자금의 효율적인 운영 방안을 설명할 수 있다.



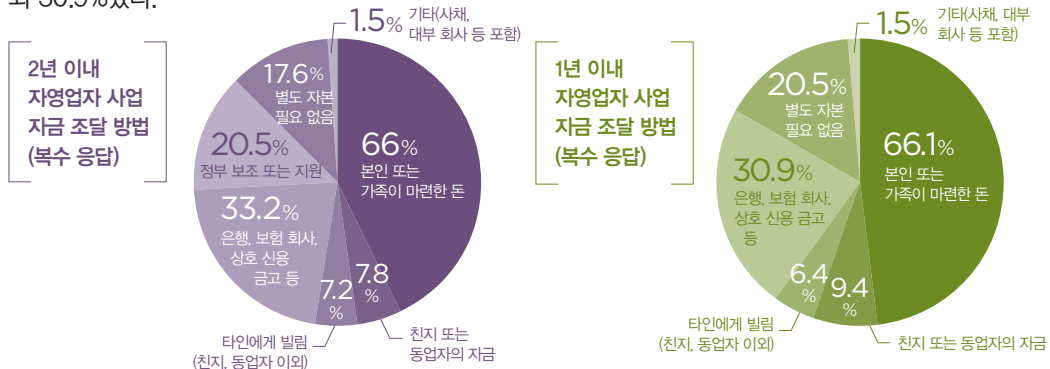
생각 열기

개인 사업자의 평균 창업 자금은 얼마나 될까?

사업을 시작하고 1년~2년 사이인 자영업자의 경우 사업 자금 규모 2천만 원~5천만 원 미만이 23.9%, 5천만 원~1억 원 미만이 19.7%였다. 사업을 시작하고 1년 이내인 자영업자의 경우에는 사업 자금 규모 5백만 원~2천만 원 미만이 22%였다.



사업 자금 조달 방법으로는 '본인 또는 가족이 마련한 돈'이 각각 66%(2년 이내 자영업자)와 66.1%(1년 이내 자영업자)로 가장 높았으며 '은행이나 보험 회사, 상호 신용 금고 등을 통한 방법'이 각각 33.2%와 30.9%였다.



출처 창업이야기 매거진(2022, 2.)

» 창업 자금은 어떻게 조달하는 것이 좋을까?

1 창업 자금의 종류와 조달 방법

Think ▶ 창업을 하기 위해 필요한 자금은 어떻게 모을 수 있을까?

창업 후 3년 이내에 문을 닫는 업체의 비율이 70%를 넘는다고 한다. 사업 실패 요인 중에는 자금 부족 등 자금 관련 요인이 있기 때문에 성공적인 창업을 하기 위해서는 창업 자금의 중요성을 알고, 충분한 창업 자금의 확보가 필요하다.

1 창업 자금의 종류

창업 자금은 창업에 소요되는 자금으로서 자금의 사용 목적에 따라 시설 자금, 운전 자금, 예비 자금으로 구분한다.

[창업 자금의 구분]

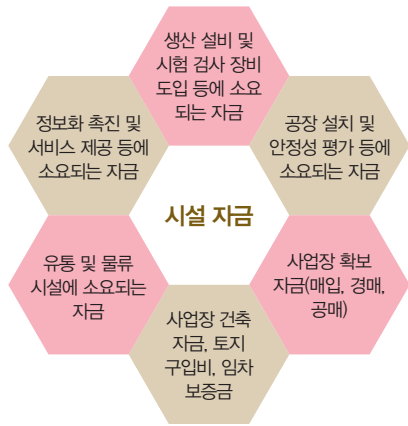
$$\text{총 창업 소요 자금} = \text{시설 자금} + \text{운전 자금} + \text{예비 자금}$$

시설 자금은 사업장의 여러 가지 시설이나 설비 등에 들어가는 자금을 말하며, 창업 초기에 소요되는 자금이다. 여기에는 임차 보증금, 권리금, 인테리어 공사비, 시설비, 비품 구입비, 가맹비 등이 속한다.

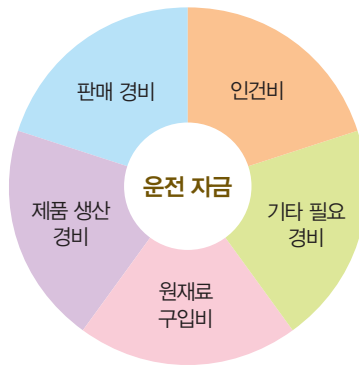
운전 자금은 창업을 위한 홍보나 운영에 쓰이는 자금으로, 사업을 시작하여 회사의 경영에 필요한 자금을 말한다. 운전 자금에는 인건비, 재료비, 점포 월세와 관리비, 홍보비 등이 있다.

예비 자금은 창업 후 약 6개월 정도 운영할 수 있는 운전 자금을 말하며, 자금 계획에서 미처 생각하지 못한 부분을 충당하기 위한 자금이다. 보통 시설 자금과 운전 자금의 2% 정도로 산출하여 준비한다.

• 시설 자금과 운전 자금의 분류



▲ 시설 자금



▲ 운전 자금

임차 보증금

타인의 부동산을 월세 등의 조건으로 사용하기 위하여 지급하는 보증금

권리금

현재 운영 중인 상가에 대한 권리를 넘겨주는 대가(代價). 일반적으로 해당 점포에서 1년 동안 운영했을 때 기대되는 금액을 기준으로 책정

가맹비

가맹 본사가 가맹 사업자에게 가맹점 운영권을 부여하는 대가로 받는 각종 금액으로, 교육비가 가맹비에 포함되기도 함

[창업 자금별 사용처]

종류	자금의 사용처	
시설 자금 (고정 자금)	임차 관련 비용	임차 보증금, 권리금, 부동산 중개 비용 등
	인테리어 비용	설계비, 간판 설치비, 주방 시설 공사비, 내·외장 인테리어, 전기 용량 증설비, 상하수도 공사비, 도시가스 공사비, 공조 시설 공사비, 기타 시설 자금 등
	집기, 비품 구입 및 기타 비용	프랜차이즈 가맹비, 냉난방기, 장식품, 식기류, 유니폼, 소모품, 기계류, 사무 용품, 의자·탁자, 조리 용구, 메뉴 북 등 디자인 및 인쇄비 등
운전 자금 (경영 자금)	초도 상품비	최초 물품 구입비
	마케팅비	개업 광고비, 판촉물 비용, 개점 이벤트 비용, 기타 인쇄비 등
	운영비	인건비, 지급 이자, 시장 조사비, 교통비, 보험료 등
예비 자금	6개월 정도의 점포 운영비(인건비, 재료비, 경비 등)	

초도 상품비
창업 초기 프랜차이즈에 지급하는 금액으로 장사를 하기 위해 필요한 기본적인 물품 구입비

POS(Point of Sales)
판매 시점 정보 관리 시스템

사례 떡볶이 프랜차이즈의 창업 자금은 얼마나 필요할까?

시설 자금	가맹비 500만 원, 임차 보증금 5천만 원, CCTV 250만 원, 의자/탁자 300만 원, 인테리어비 2,400만 원, 주방 기기 2,500만 원, 간판비 300만 원, POS 230만 원, 기타 공사비 150만 원
운전 자금	교육비 300만 원, 재료 구입비 300만 원, 광고 부담금 20만 원
예비 자금	점포 운영비 500만원

출처 <http://changupwang09.tistory.com>



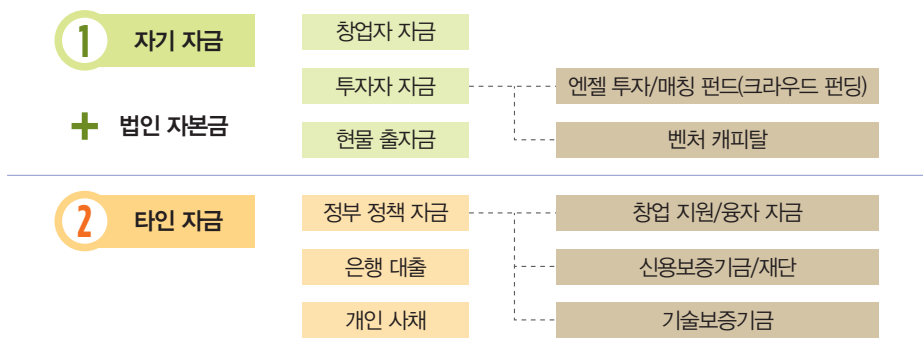
2 창업 자금의 조달 방법

창업과 경영의 과정에서 자금 조달은 가장 중요한 요소 중의 하나이다. 이는 향후 사업의 성공과 실패를 결정하기 때문이다. 아무리 좋은 아이템이 있고, 좋은 입지라도 적절한 시기에 자금 조달이 되지 않는다면 창업을 할 수 없다.

창업 자금을 조달하는 방법은 크게 두 가지가 있다. 창업자 자신의 현금이나 현물로 이루어진 자기 자금과 외부에서 조달하는 차입금 형태인 타인 자금으로 나눌 수 있다.

자기 자금은 창업자가 투자한 자금이나 동업자들이 낸 자금을 말한다. 타인 자금은 주로 금융 기관이나 지인으로부터 빌린 자금으로 정부 지원금도 포함된다.

[창업 자금의 조달 방법]



자기 자금은 창업자가 보유한 현금 및 적금, 기타 보험 등으로 순수하게 자기(창업자)의 자본을 이용한 것이다. 자기 자금은 창업자 자금 외에 엔젤 투자나 매칭 펀드, 벤처 캐피탈 등을 통한 투자자 자금, 현물 출자금 등을 포함한다.

타인 자금은 정부 각 부처에서 실시하는 정책 금융을 포함하여 제도권 은행 등에서의 대출, 혹은 가족이나 지인들에게 빌린 자금을 말한다.

타인 자금의 경우 빌린 돈에 해당하는 이자가 계속 발생하기 때문에 타인 자금은 원금에 늘어날 이자까지 생각하며 상황이 가능한 범위 안에서 활용해야 한다. 일반적으로 자기 자금 비율은 60% 이상이 적당하며, 조달 가능한 자금의 규모로 사업을 설계하는 것이 바람직하다.

타인 자본에 의한 자본 조달 방법의 경우, 창업 초기라면 사업장(점포)의 신용도가 낮기 때문에 차입에 의한 자금 조달이 어려울 수 있다. 따라서 금융 기관 및 보증 기관 등에서 대출 지원 가능 여부를 미리 파악해 두어야 한다.

타인 자금은 창업 지원이나 융자 자금 혹은 신용보증기금이나 재단, 기술보증기금 등을 통한 정부 정책 자금으로 조달할 수 있으며 은행 대출, 개인 사채 등도 포함될 수 있다. 정부의 자금 지원 제도는 지원 대상이나 방법이 각기 다르므로 창업을 추진하기 전에 적용 여부를 확인해 보아야 한다.

엔젤 투자 (angel investment)

개인이 창업 기업에 필요한 자금을 지원하고 주식으로 그 대가를 받는 투자 형태. 모바일이나 신기술 분야의 창업 자금 조달에 유리

엔젤 투자 사이트

- 프라이머 <http://www.primers.kr>
- 퓨처플레이 <http://futureplay.co>
- 패스트트랙아시아 <http://fast-track.asia>

매칭 펀드(matching fund)

여러 기업이 공통의 목적을 위한 협회나 조합을 구성하여 공동 출자한 자금

크라우드 펀딩 (crowd funding)

자금이 없는 사람들이 프로젝트를 인터넷에 공개하고 목표 금액과 모금 기간을 정하여 대중에게 투자를 받는 방식이다. 아이디어만 가지고 있다면 펀딩을 활용하여 모집된 금액으로 프로젝트를 제작 가능

벤처 캐피탈 (venture capital)

고도의 기술력을 갖추고 있으며 잠재성도 있으나, 경영 기반이 약하고 일반 금융 기관은 위험 부담이 커서 융자하기 어려운 벤처 비즈니스에 투자하는 자본

먼저 구체적인 창업 준비를 위해서 창업에 소요되는 자금을 계산한 후에 부족한 자금을 어떻게 조달할 것인지 대책을 세워야 한다.

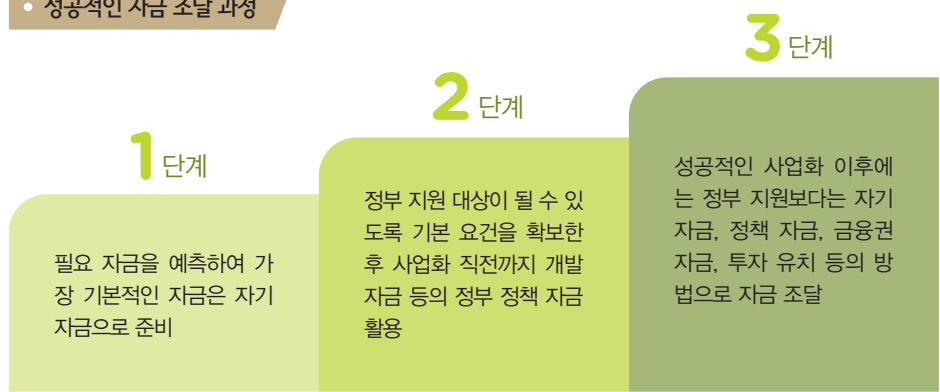
정부 정책 자금

정부의 재원을 통하여 창업 자금 조달이 어려운 개인과 기업에게 자금리소 지원을 지원하는 제도

[창업 자금을 대해 고려해야 할 사항]

- 나에게 준비되어 있는 자금은 얼마인가?
- 금융 기관으로부터 대출 가능한 금액이 얼마인가?
- 가족이나 지인 등으로부터 조달 가능한 금액은 얼마인가?
- 정부에서 지원하는 정책 자금을 활용할 수 있는가?

성공적인 자금 조달 과정



출처 신용보증기금

창업 자금 지원 공모전의 예

- 도전! K-스타트업
- 대한민국 창업리그
- 챌린지 1000프로젝트

현재 우리나라는 창업의 중요성이 높아지고 있는 만큼 여러 정부 기관에서 창업자에 대한 각종 지원 정책을 제공하고 있다.

중소기업진흥공단



- www.kosmes.or.kr
- 창업 기업 지원 자금
- 재창업 자금
- 청년 전용 창업 자금 지원

소상공인24



- www.sbiz.or.kr
- 소상공인 정책 자금
- 성장 기반 자금
- 경영 안정 자금 지원

K-스타트업



- www.k-startup.go.kr
- 창업 지원 정책 자금
- 창업 지원 프로그램
- 창업 교육

▲ 창업 자금을 조달할 수 있는 기관



▶ 다음 창업 사례에서 소요 자금 및 조달 계획서를 작성해 보자.

창업 사례	모바일 애플리케이션 분야의 창업을 고민하고 있는 A 씨는 자기 자금 1억 2천만 원으로 사업을 시작하려고 한다.
아이템 분야	모바일 애플리케이션
회사명	Mini me
용도	자기 주도 학습을 하는 학생들의 어려움을 해소해 주고 시간을 더욱 효율적으로 사용할 수 있도록 도와주는 모바일 학습 도우미 애플리케이션

★ 소요 자금 및 조달 계획서 ★

(단위: 천 원)

소요 자금	조달 계획
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 운전 자금: 156,100 <ul style="list-style-type: none"> • 사무실 임대료 및 보증금: 12,000 • 인건비: 144,000 • 사이트 구축: 100 ◆ 시설 자금 <ul style="list-style-type: none"> • 비품: 10,100 ◆ 여유 자금: 3,800 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 자기 자금: 120,000 ◆ 창업 기업 지원 자금 대출: 50,000 <ul style="list-style-type: none"> • 지원 기관: 중소기업진흥공단 • 대출 금리(변동 금리): 중소기업 진흥 채권 조달 금리에 분기 별로 연동되는 변동 금리를 적용하고, 공적 기금 대출 금리에 서 0.45% 차감 • 시설 자금: 25,000(대출 기간 3년) • 운전 자금: 25,000(대출 기간 5년)
<p>소요 자금 산출 근거</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 운전 자금 <ul style="list-style-type: none"> • 사무실 임대료(10평, 12개월): $500 \times 12 = 6,000$ • 보증금: 6,000 • 인건비(6명, 12개월): $2,000 \times 6 \times 12 = 144,000$ • 사이트 구축: 100 ◆ 시설 자금 <ul style="list-style-type: none"> • 비품: 10,100 책상/의자 각 6개: $300 \times 6 = 1,800$ 컴퓨터 6대: $800 \times 6 = 4,800$ 회의용 테이블 1개: $500 \times 1 = 500$ 기타 잡비(냉난방 기기, 냉장고, 정수기 등): 3,000 ◆ 여유 자금: 3,800 	
<p>조달 계획 산출 근거</p> <ul style="list-style-type: none"> • 자기 자금 사용: 120,000 • 창업 기업 지원 자금 대출: 50,000 <p>사업 계획서 업종 전문가가 진단을 통해 문제점(애로 사항)을 도출한 후 처방(해법)을 제시하고, 치유를 위한 정책을 연계 지원</p>	

2 창업 자금의 효율적인 운영 방안

Think ▶ 창업 자금은 어떻게 쓰는 것이 좋을까?

창업 자금을 효율적으로 운영하기 위해서는 합리적인 계획과 전략이 필요하다. 필요한 곳이 생길 때마다 무분별하게 자금을 투입하다 보면 정말 필요한 경우가 생겼을 때 자금 운영이 어려워질 수 있다. 그러므로 창업 자금의 효율적인 운영을 위해 창업자는 창업에 필요한 자금이 어디에 얼마나 필요하다는 것을 예측할 수 있어야 하며, 이를 정확하게 예측할 수 있다면 보다 성공적인 결과를 이룰 수 있다.

1 창업 자금 예측

[창업 자금의 효율적인 운영을 위한 질문]

- ① 창업에 필요한 자금의 계획을 세웠는가?
- ② 사업 계획은 세웠는가?
- ③ 추정 재무제표는 작성하였는가?

추정 재무제표

제3자가 기업 분석을 위해 장래의 재무 상태를 추정하여 작성하는 재무제표

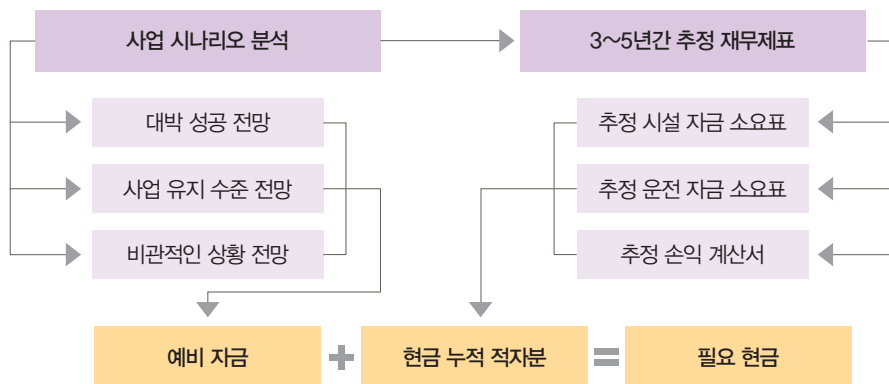
추정 재무제표가 필요한 경우

- 창업을 계획할 때
- 관공서에 허가 또는 승인을 신청할 때
- 금융 기관, 정부, 벤처 캐피탈, 엔젤 투자자 등을 대상으로 소요 자금 및 투자 자금을 요청할 때

창업할 때 최소한 3~5년간 사업 자금이 어느 정도 소요될지를 적절한 재무 예측에 기반을 두어 현실적인 수치로 추정하여야 한다. 이러한 예측의 기반이 되는 것으로는 추정 손익 계산서, 추정 재무상태표 및 추정 현금 흐름표 등이 있으며, 이들이 추정 재무제표에 포함된다. 이를 통해 기업의 성장과 미래 지향적 경제 지표를 살펴볼 수 있다.

추정 재무제표를 작성할 때는 최대한 간결한 것이 중요하다. 창업에 필요한 자금을 예측하기 위해 창업자는 낙관적 전망, 현실적 전망, 비관적 전망 등 최소한 세 가지 가능성에 대비해서 창업 자금을 예상해 볼 수 있다.

• 창업 자금 예측 과정



창업 자금 중 설비 자금은 임대료, 설비 등 이미 시장 가격이 형성되어 있기 때문에 예측과 계획이 비교적 쉽게 가능하다.

운전 자금은 창업을 하고 사업을 운영하면서 필요한 시점의 인건비, 원재료비, 사후 관리 비용, 기타 마케팅 비용 등 시장 상황에 따라 변동 가능성이 크기 때문에 정확하게 예측하기 어렵다. 따라서 창업 자금을 각 자금별로 소요되는 항목을 하나씩 나열하면서 '창업 자금 소요표'를 작성하는 것이 좋다. 이를 작성함으로써 창업 자금의 예측이 가능하며, 나아가 자금의 효율적인 운영이 이루어질 수 있기 때문이다.



하나 더 알기

창업 자금 소요표

창업 자금 소요표는 창업하고자 하는 사업의 규모, 종류에 따라 그 형태나 비용 항목들이 다르다. 일반적으로 자금의 성격(용도)을 기준으로 하여 자산을 구입하는 자금(시설 자금)과 경비로 지출되는 자금(운전 자금), 예비 자금으로 구분한다.

· 시설 자금 소요표 작성 예

구분	금액	비고
시설 자금	대지 매입	세금 포함(취득세, 등록세), 각종 부담금
	건물 건축	인·허가 비용, 설계 비용 포함
	부대 공사	전기, 통신, 상·하수도 냉·난방 구축물 포함
	사업장 매입	세금 포함(취득세, 등록세)
	임차 보증금	건물 수선 비용 포함
	생산 설비	생산 설비 내역서 기준
	부대 시설	전후방 관련 시설 공기구 소모품 포함
	차량 운반구	견적서 기준
	사무 집기/비품	세부 내역서 기준
	가매입	계약서 기준
	인테리어비	공사 내역서 기준
	기술 사용료	계약서 기준
	회사 설립비	주식 발행비, 등록세 등 세금 포함
계		

급여

일반 회사에서 지급하는 근무에 대한 대가. 회계상으로는 사무직 직원에 대한 월급의 계정 과목으로 사용하며, 판매비와 일반 관리비 항목으로 구분

· 운전 자금 소요표 작성 예

구분	금액	비고	
운전 자금	급여 및 임금	기본급, 상여금, 수당 등	
	재료비	초도 상품비, 원·부자재비 등	
	경비	임차료	임대 사업장인 경우
		관리비	전력비, 수도 광열비 등
		외주 가공비	협력 업체 수수료
		운반비	포장 하역비 포함
		교통비	차량 유지비 포함
		세금과 공과	각종 공과금
		보험료	회사 재산에 대한 보험료
		복리후생비	종업원 건강보험, 식대, 국민연금, 고용보험 등
		소모품비	공기구, 집기/비품
		기타 경비	도서 인쇄비, 연구 개발비, 접대비 등
	계		

임금

생산직 직원에게 지급하는 월급. 회계상으로는 제조 원가의 노무비 항목으로 구분

외주 가공비

외부의 생산자에게서 제품 등을 만들어서 납품받는 경우 외부 거래처에 지급하는 가공비

세금과 공과

국세, 지방세 등의 국가나 지방자치단체가 국민에게 부과하는 세금 및 공공 단체나 조합 등의 공과금인 전기세, 수도세, 가스비, 통신비 등

2 예비 자금 예측

예비 자금은 창업 시 발생할 수 있는 자금 소요에 대비하기 위한 자금이다. 그러므로 창업 후 6개월~1년 동안 매출액이 발생하지 않는다는 것을 전제로 준비하는 것이 가장 안전하다.

예비 자금의 예측은 기업 규모, 업종 및 아이템의 특성, 사업 준비 상태 등에 따라 다르지만, 일반적으로 1회전(6개월) 소요 운전 자금을 산출해 보면 알 수 있다.

3 효율적인 자금 운영 방안

기업의 자금 운영 능력은 창업의 성패를 좌우하는 중요한 요소이다. 창업 자금의 효율적인 운영을 위한 창업 자금 운영 원칙은 다음과 같다.

① 창업 자금은 용도와 여건에 맞게 운영되어야 한다

필요한 때 창업 자금의 조달이 원활해야만 사업의 성공 가능성이 높아진다. 기업의 성장 단계별로 용도와 여건에 맞는 자금 조달이 가장 효율적인 방법이다.

② 전체 창업 자금 중 70%가 자기 자금으로 운영되어야 한다

외부에서 조달한 자금이 지나치게 많을 경우는 실패로 이어질 확률이 높기 때문에 창업 초기부터 자기 자금이 아닌 타인 자금이나 정부 지원 자기에 의존하는 것은 좋지 않다.

③ 창업 자금은 운영 기준을 정해야 한다

창업 자금은 예측과 지출 계획을 통하여 철저한 자금 관리를 해야 한다. 자금의 운영 기준이 없고 애매모호할 경우 경영의 효율을 떨어뜨리고, 재무 구조를 불안정하게 만든다.

④ 창업 자금은 투명하게 운영되어야 한다

개인적인 비용을 공금으로 처리하거나 회사 자산을 유용하는 경우에는 법의 제재를 받게 되므로 업무 관련성이 없는 비용을 최대한 줄여야 한다.

⑤ 자기 자금, 타인 자금, 여유 자금이 안정적으로 운영되어야 한다

자기 자본을 준비할 때에도 혹시 모를 상황에 대비하여 어느 정도의 여유 자금을 따로 마련해 두는 것이 안정적인 자금 계획이다.

정부의 간접 지원 자금
창업 보육 센터, 지방 자치 단체, 테크노 파크 등에서 지원 받은 자금

[자금 용도별 운영 방안 예시]

자금 용도	운영 방안
창업 초기 자금 사무실 임차료, 인건비, 사무 용품비, 기타 활동비 등 가장 기본적인 자금 특허 출원비, 카탈로그 제작비, 홈페이지 제작비 등 기본 자금을 제외한 나머지 자금	자기 자금으로 운영 정부의 간접 지원 자금으로 운영
연구 개발 자금 장기간이 소요되므로 단시일 내에 갚지 않아도 되는 자금	자기 자금 또는 정부 출연 자금으로 운영
운전 자금 1년 내외의 단기에 성과를 실현할 수 있는 분야에 필요한 자금	자기 자금, 정책 자금 차입, 금융권 자금을 차입하여 운영
공장 설립 자금 부지 매입, 건축, 설비 도입, 생산 등 비교적 장기간에 걸쳐 이루어져 성과가 발생할 때까지 갚지 않아도 되는 자금	자기 자금, 정책 자금 차입, 투자 유치 자금으로 운영

출처: 창업진흥원



② 우리 모듬의 창업 아이템에 대한 창업 자금을 예측하여 시설 자금, 운전 자금, 예비 자금을 구분하여 보자. 그리고 창업 자금 소요표를 작성하고, 자금의 효율적인 운영 방안에 대하여 토론해 보자.

1 우리 모듬의 창업 아이템

2 창업 자금 소요표

구분	금액	산출 내역
시설 자금		
운전 자금		
예비 자금		
계		

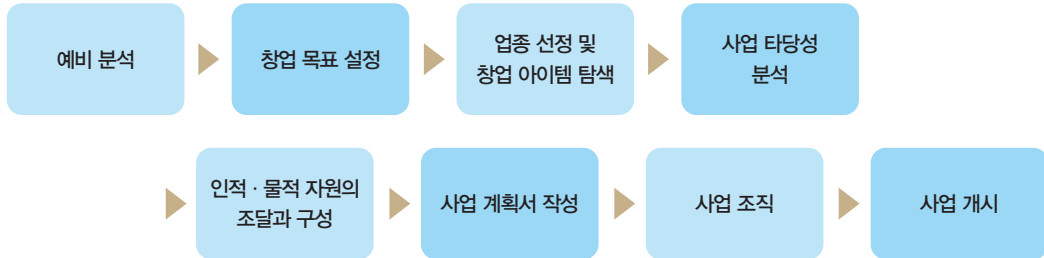
3 자금의 효율적인 운영에 대한 우리 모듬의 생각을 적어보자.

단원 정리

1

창업의 기본 절차

• 일반적인 창업 절차



- **제조업 창업 절차** 제품 생산을 위한 공장 설립, 기계 설비 등 막대한 기초 투자 비용과 경험, 지식을 갖춘 전문 인력의 확보, 각종 인·허가 등의 절차가 있음
- **서비스업 창업 절차** 고객들의 이용 편리 여부를 파악하여 입지 타당성을 분석하고 사무실 입지를 선정해야 함
- **인터넷 사업 창업 절차** 인터넷 사이트를 만들어서 상품이나 서비스를 판매하는 인터넷 사업의 창업은 도메인 등록, 통신판매업 신고, 쇼핑몰 구축, 인터넷 마케팅 등 오프라인 사업과는 다른 절차들이 추가됨

2

사업 타당성 분석

- **사업 타당성 분석** 창업하려는 아이템에 대한 성공 가능성을 분석하는 것
- **사업 타당성 분석의 필요성** 사전에 철저한 준비가 되어 효율적인 창업이 가능하며, 창업 기간 단축과 비용 절감을 통하여 창업의 성공 가능성을 높임
- **사업 타당성 분석 과정**



3 회사 설립 및 사업자 등록

• 개인 기업과 법인 기업의 특징

구분	개인 기업	법인 기업
사업의 주체	개인	법인
자금의 조달	사업주 전액 출자	주주를 통한 자금 조달이 가능
대표자의 책임	개인이 경영을 책임지는 기업, 무한 책임	소유와 경영이 분리된 기업, 유한 책임 (지분 한도 내에서)
사업의 계속성	대표자가 바뀌면 신규 사업자	대표자가 바뀌어도 계속성 유지

• 개인 기업과 법인 기업의 설립 및 사업자 등록

구분	개인 기업	법인 기업
설립 절차	등기 절차가 없어 설립 절차 간편	등기 절차를 거쳐 법인 설립 등기
설립 등록	사업자 등록(세무서)	• 법인 등기부 등본(법원) • 사업자 등록(세무서)
사업자 등록	업종과 상호 결정 → 업종별 인·허가 승인 → 사업자 등록(세무서) 신청 → 사업 개시	발기인 구성 → 상호와 사업 목적 결정 → 인·허가 신고 → 법인 설립 등기(법원) → 법인 설립 신고 → 사업자 등록(세무서) 신청 → 사업 개시

4 창업 자금의 조달·운영

• 창업 자금의 종류 자금 사용 목적에 따라 다음과 같이 구분함

$$\text{총 창업 소요 자금} = \text{시설 자금} + \text{운전 자금} + \text{예비 자금}$$

• 창업 자금의 조달 방법

자기 자금	창업자가 자신의 현금이나 현물로 조달 또는 동업자들로부터 조달
타인 자금	외부에서 조달하는 차입금 형태로 일반 금융 기관, 정부 지원금 등을 통해 조달

• 창업 자금의 효율적인 운영 방안 창업 소요 자금을 정확하게 예측하고 자금 운영 기준을 마련하여 자금의 용도와 여건에 맞게 운영되어야 함



단원 평가

1 다음은 창업의 기본 절차이다. 순서에 맞게 괄호 안에 번호를 써보자.

- 창업 목표 설정 ----- ()
- 사업 조직 ----- ()
- 인적·물적 자원의 조달과 구성 ----- ()
- 업종 선정 및 창업 아이템 분석 ----- ()
- 사업 타당성 분석 ----- ()
- 사업 계획서 작성 ----- ()

2 다음의 창업 사례에서 고려해야 할 것으로 적절하지 않은 것은?

사례 부모님이 가게를 운영하시는데 양념 소갈비를 인터넷으로도 판매해 보려고 합니다. 인터넷 창업에 필요한 것들과 O마켓이나 O션 등 인터넷 쇼핑물에서도 제품 판매를 할 수 있는지도 알려주세요.

- ① 소자본으로 창업이 가능하며 최근 경쟁이 치열해지고 있다.
- ② 식품의 경우 허가가 필요하며 홈페이지 제작과 도메인 이름을 등록해야 한다.
- ③ 독립된 홈페이지를 운영할 경우 쇼핑몰 구축과 통신판매업 신고를 해야 한다.
- ④ 소비자들이 간판이나 점포를 보고 찾아온다.
- ⑤ 오픈 마켓 판매는 일정 수수료를 부담해야 한다.

3 다음의 창업 사례에서 서비스업이나 인터넷 사업과 구분되는 창업 절차 요소는 무엇인가?

사례 안녕하세요! 제조업 창업을 준비 중인 관련 업종 종사자입니다. 창업을 결심하고 준비하려니 무엇부터 해야 하는지 막막하기만 합니다. 제 상황에서 어떤 것들을 준비해야 하는지, 창업 진행 절차에서 어떤 사항들을 고려해야 하는지 알려주세요.

- ① 인력 충원 및 훈련
- ② 창업 멤버와 조직 구성
- ③ 사업 인·허가 및 신고
- ④ 공장 입지 선정 및 임대
- ⑤ 사무실 입지 선정 및 계약

4 개인 기업과 법인 기업의 특징으로 바르지 못한 것은?

- ① 대표자의 책임
 - 개인 사업자: 무한 책임
 - 법인 사업자: 소유와 경영 분리로 유한 책임
- ② 대외 신용도
 - 개인 사업자: 공신력이 높아 사업에 유리
 - 법인 사업자: 대체로 낮음
- ③ 자금의 조달
 - 개인 사업자: 사업주 전액 부담
 - 법인 사업자: 주주를 통한 자금 조달 가능
- ④ 기업의 이익
 - 개인 사업자: 이익을 기업주가 독점
 - 법인 사업자: 배당을 통한 이익 분배
- ⑤ 사업의 계속성
 - 개인 사업자: 대표가 바뀌면 신규 사업자
 - 법인 사업자: 대표가 바뀌어도 계속성 유지

5 다음 사업 타당성 분석에 대한 설명을 바르게 연결하십시오.

- | | | |
|-------------|---|--|
| ㉠ 경영 능력 분석 | • | • ㉠ 소비자 욕구, 주요 고객, 상권/입지, 수요 예측, 경쟁 상황 |
| ㉡ 시장성 분석 | • | • ㉡ 소요 자금의 규모 추정, 장단기 자금 운용 계획 |
| ㉢ 재무·경제성 분석 | • | • ㉢ 정책 및 생산 요소의 변동, 원재료 및 제품 수입 개방 |
| ㉣ 위험성 분석 | • | • ㉣ 창업가로서 적성과 자질 및 창업 분야의 경험 |

6 다음 중 자기 자기에 해당되는 것은?

- | | |
|----------------|----------|
| ① 신용보증기금 지원 자금 | ② 투자 유치 |
| ③ 서민 은행 대출 자금 | ④ 창업자 자금 |
| ⑤ 친척에게 빌린 돈 | |

7 다음 <보기>의 소요 자금 항목 중 운전 자기에 해당되는 것은?

- 보기**
- | | |
|---------------|-------------|
| ㉠ 집기 및 비품 구입비 | ㉡ 원재료 구입비 |
| ㉢ 개업 광고비 | ㉣ 종업원 급여 |
| ㉤ 임대 보증금 | ㉥ 사업장 인테리어비 |

- | | | |
|-----------|-----------|-----------|
| ① ㉠, ㉡, ㉢ | ② ㉡, ㉢, ㉣ | ③ ㉡, ㉣, ㉥ |
| ④ ㉢, ㉣, ㉥ | ⑤ ㉣, ㉥, ㉦ | |

8 다음 <사례>를 바탕으로 손익 분기점 매출액을 계산하십시오.

사례 과일 도매상을 창업하려는 A 씨는 창업에 앞서 손익 분기점 분석을 해보려고 한다.

- 예상 매출액: 6,000,000원
- 변동비: 4,250,000원
- 고정비: 2,500,000원

손익 분기점 매출액은 얼마인가?

9 창업 자금의 효율적인 운영 방안 3가지를 제시하십시오.

10 개인 기업과 법인 기업의 설립과 사업자 등록 방법을 비교 설명하십시오.

III

창업에 따른 세무 업무



창업을 준비하는 사업가라면 반드시 알고 있어야 할 부분이 세무 업무이다. 우리나라는 사업자가 스스로 사업 실적을 계산하여 세금을 납부하도록 하고 있기 때문이다.

이 단원에서는 예비 창업자가 알아야 할 부가 가치세, 소득세, 법인세에 대해 살펴봄으로써 창업 이후 겪게 될 세무 업무를 쉽게 해결할 수 있도록 한다. 또한 창업하는 기업에 대한 정부의 세금 혜택과 창업 자금 지원 제도를 파악하여 창업을 능동적으로 준비할 수 있게 한다.



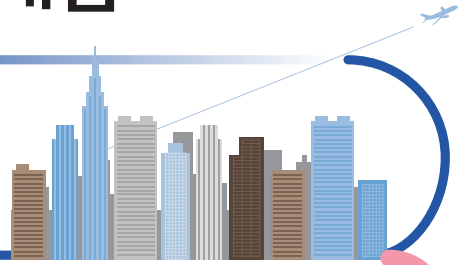
01

개인 사업자가 알아야 하는 세금



학습 목표

- 세금의 뜻과 종류를 설명할 수 있다.
- 소득세를 계산할 수 있다.
- 부가 가치세의 특징, 과세 기간, 납세 의무자를 설명할 수 있다.
- 원천 징수의 절차를 설명할 수 있다.



유튜버 · 인플루언서는 세금 어떻게 낼까?



유튜브나 아프리카TV 등의 미디어 플랫폼에서 수입을 얻는 구조는 흔히 볼 수 있다. 유명한 연예인이나 인플루언서뿐만 아니라 일반인도 이러한 미디어 플랫폼을 통해 수익을 낼 수 있다. 이렇게 1인 미디어 창작을 전업으로 삼아 소득을 얻는다면, 세금은 어떻게 내야 할까?

1인 미디어 창작자(크리에이터)가 세금을 내기 전 꼭 잡고 넘어가야 하는

게 있다. 바로 사업자 등록이다. 사업자 종류에 따라 내야 할 세금이 달라지게 된다. 사업자는 과세사업자와 면세사업자로 나뉜다. 1인 미디어 창작자가 시나리오 작성자나 영상편집자를 고용했다면 과세사업자에 해당한다. 전문적인 촬영 장비 보유 및 별도의 방송용 스튜디오를 갖춘 경우도 이에 포함된다. 그런데 1인 창작자가 근로자도 고용하지 않았고 전문적인 촬영 장비와 별다른 스튜디오 없이 혼자서 영상 콘텐츠를 제작했다면 면세사업자에 해당한다. 면세사업자는 부가가치세를 신고하지 않아도 된다.

단, 면세사업자도 개인사업자이므로 다음 해 2월 10일까지 사업장 소재지 관할 세무서장에게 지난 1년간의 수입 금액과 사업장 현황을 신고해야 한다.

출처 Tax Watch(2022. 12. 9.)

» 개인 사업자는 사업자 유형별로 세금이 어떻게 다를까?

1 세금의 뜻과 종류

Think ▶ 내가 알고 있는 세금에는 어떤 것이 있을까?

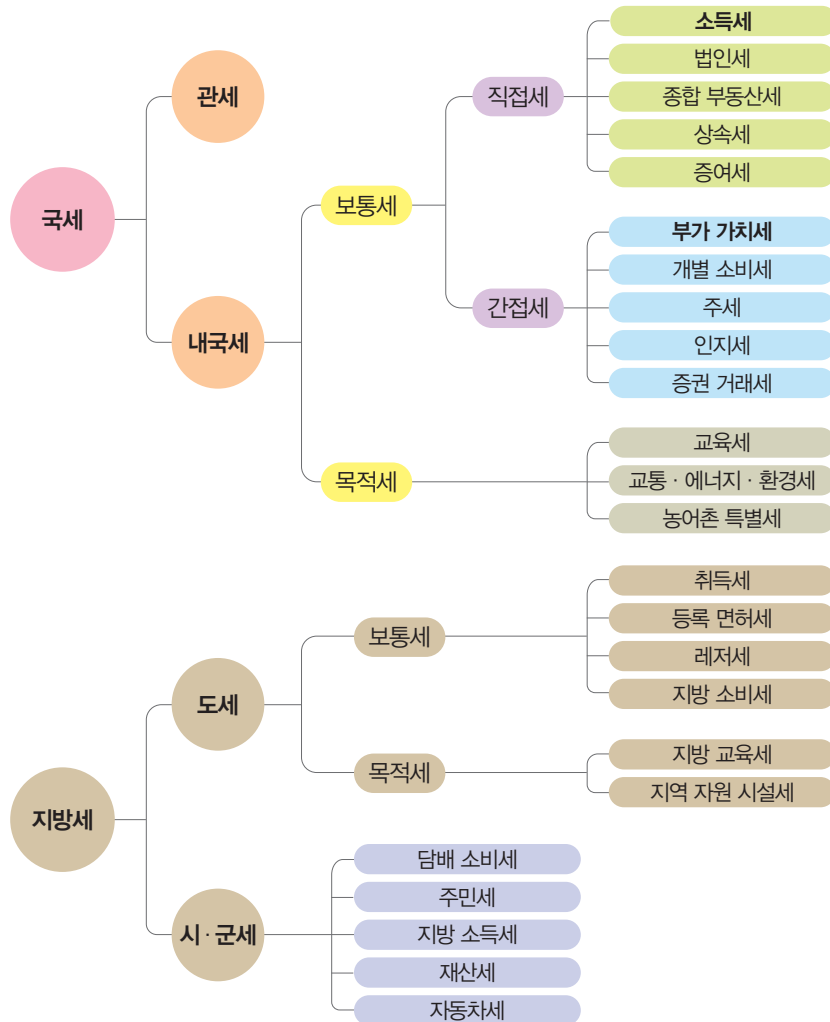
세금은 국가 또는 지방 자치 단체의 살림살이에 필요한 자금으로 사용하기 위해 법률에 근거하여 국민으로부터 걷는 돈을 말한다. 일반적으로 소득이 많으면 세금을 많이 내고 소득이 적으면 세금을 덜 낸다.

세금은 과세 주체에 따라 중앙 정부에 납부하는 국세와 지방 자치 단체에 납부하는 지방세가 있다. 개인 사업자는 기본적으로 내국세에 해당하는 소득세와 부가 가치세를 납부해야 한다.

세금과 요금

- **세금** 법률에 규정된 요건을 충족한 사람이면 누구나 납부하는 것
- **요금** 개인적인 필요에 따라 특정 재화나 서비스를 사용하고 내는 돈(수도 요금, 전기 요금)

• 우리나라 세금의 종류



국세

중앙 정부의 살림을 위해 걷는 세금

지방세

지방 자치 단체의 살림을 위해 걷는 세금

내국세

나라 안에서 이루어지는 거래에 대해 내는 세금

관세

국경을 통과하는 물품에 부과하는 세금

직접세

세금을 부담하는 사람과 내는 사람이 동일한 세금

간접세

세금을 부담하는 사람과 세금을 내는 사람이 다른 세금

목적세

특별한 목적을 위해서 내는 세금

출처 국세청

2 소득세 계산

Think 소득세는 어떻게 계산하면 될까?

종합 과세
소득을 종류에 관계없이 하나의 과세 표준으로 합산하여 과세하는 방법

분류 과세
완전히 별개의 항목으로 따로 계산하여 과세하는 방법

분리 과세
소득마다 따로 세금을 매기며, 이자 소득이 발생하는 경우 은행에서 세금을 빼고 나머지 금액만 주는 방법

소득세 부과 원칙
① 수평적 공평
부담 능력이 같은 사람은 같은 금액의 세금을 부담

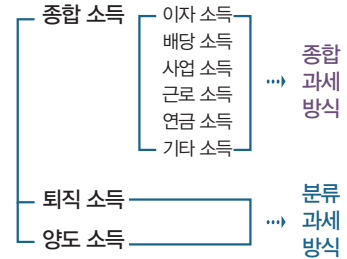
② 수직적 공평
더 큰 부담 능력을 가진 사람은 보다 높은 세금을 부담

금융 소득
• 이자 소득 + 배당 소득
• 별도 과세 선택 + 세율 구간 신설(2026년)

1 소득세의 소득 구분

소득세는 개인이 1년 동안 경제 활동으로 얻은 소득에 대해 납부하는 세금으로 모든 과세 대상 소득을 합산하여 과세한다. 과세 대상 소득은 종합 소득, 퇴직 소득, 양도 소득으로 구분할 수 있다.

종합 소득세 합산 신고 대상 소득은 이자 소득, 배당 소득, 사업 소득, 근로 소득, 연금 소득, 기타 소득이다.



▲ 소득 구분과 과세 방식

[종합 소득세 합산 신고 대상 소득]

이자 소득	연 합계액 2,000만 원 초과 시 초과 금액에 대해 합산 과세
배당 소득	• 회사가 영업 활동으로 얻은 이익을 주주나 출자자가 받은 소득 • 별도 과세 선택 가능
사업 소득	사업을 통하여 1년간 벌어들인 소득(비과세 제외)
근로 소득	근로를 제공하고 그 대가로 지급받은 소득(급여, 상여금 등)
연금 소득	• 퇴직 등 사유가 발생하였을 때 일정액을 지급받는 소득 • 연 1,200만 원을 초과할 때 종합 소득세 합산
기타 소득	• 일시적, 우발적, 불규칙적 성격의 소득(상금, 복권 당첨금, 현상금 등) • 연간 300만 원을 초과할 때 종합 소득세 합산



Q 소득세의 신고 및 납부는 어떻게 하나요?

A 소득세의 신고 및 납부는 종합 소득세, 퇴직 소득세, 양도 소득세의 3가지로 구분된다. 종합 소득인 이자·배당·사업·근로·연금·기타 소득의 6개 소득은 종합 소득세로 신고·납부하는 데 반해, 퇴직 소득은 퇴직 소득세로, 양도 소득은 양도 소득세로 별도로 신고·납부한다.

Q 소득세의 납세 의무자는 누구인가요?

A 소득세의 납세 의무자는 개인이며 거주자·비거주자에 따라 납세 범위가 달라진다.

Q 거주자와 비거주자의 구별 기준은 무엇인가요?

A 거주자는 국내에 주소를 두거나 183일 이상 거소를 둔 개인을 말한다. 거소는 주소지 외의 장소 중 상당 기간에 걸쳐 거주하는 장소를 말한다.

Q 소득세와 법인세는 어떤 점이 다른가요?

A 소득세와 법인세는 소득에 대한 과세로서 소득세는 자연인(개인)의 소득에 대한 세금이고, 법인세는 법인의 소득에 대한 세금이다. 소득세는 '개인 소득세', 법인세는 '법인 소득세'가 정확한 표현이다.

2 소득세 계산

소득세는 소득 금액, 과세 표준, 산출 세액, 결정 세액, 납부 세액의 5단계로 계산한다.



▲ 소득세 계산 단계

1단계 소득 금액 계산

$$\text{소득 금액} = \text{총 수입 금액} - \text{필요 경비}$$

사업 소득면에서 보면 사업 소득 금액은 수입(매출)에서 필요 경비, 즉 경비를 차감한 순이익이 된다.

개인 사업자의 소득 금액 계산은 장부를 기록하는 사업자와 장부를 기록하지 않는 사업자로 구분할 수 있다.

① 장부를 기록하는 사업자

장부를 기록하는 사업자는 복식 부기 의무자와 간편 장부 대상자로 구분한다. 기장 유형을 판단하는 기준은 업종별 직전 연도 수입 금액이다.

[업종별 기장 유형을 판단하는 기준]

업종 구분	직전 연도 수입 금액	기장 유형
가. 농업 및 임업, 어업, 광업, 도매업 및 소매업, 부동산 매매업, 아래 나 및 다에 해당되지 아니하는 업	3억 원 이상	복식 부기 의무자
	3억 원 미만	간편 장부 대상자
나. 제조업, 숙박업 및 음식점업, 전기·가스증기 및 수도사업, 하수·폐기물처리·원료 재생 및 환경복원업, 건설업, 운수업, 출판·영상·방송통신 및 정보서비스업, 금융 및 보험업, 상품 중개업	1억 5천만 원 이상	복식 부기 의무자
	1억 5천만 원 미만	간편 장부 대상자
다. 부동산임대업, 부동산 관련 서비스업, 임대업, 서비스업(전문·과학·기술사업·시설관리·사업지원·교육), 보건업 및 사회복지 서비스업, 예술·스포츠 및 여가 관련 서비스업, 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업 가구 내 고용 활동	7천 5백만 원 이상	복식 부기 의무자
	7천 5백만 원 미만	간편 장부 대상자

복식 부기 의무자는 직전 연도 해당 업종별 수입 금액이 일정 금액 이상일 경우에 해당되며, 기업 회계 기준에 따라 작성된 장부를 통하여 소득 금액을 계산한다.

간편 장부 대상자는 직전 연도 해당 업종별 수입 금액이 일정 금액 미만인 경우에 해당되며, 수입 금액과 상관없이 당해 연도에 신규로 사업을 시작한 경우도 포함된다.

거래 사실 보관 의무

사업자는 사업과 관련된 모든 거래 사실을 복식 부기 또는 간편 장부로 기록·비치하고 관련 증빙 서류 등과 함께 5년간 보관해야 함

장부의 구분

- 복식 부기 장부 회계 기준에 따라 차변과 대변으로 구분하며 대차 평균을 이루도록 기록하는 장부
- 간편 장부 국세청에서 소규모 사업자들을 위해 만든 장부로서 가계부 작성하듯이 회계 지식이 없어도 간편하게 작성 가능

간편 장부 작성 시 혜택

- 일정 기간 세무 조사 면제
- 종합 소득세 신고 시 장부 기장 내용으로 소득 금액을 계산하여 신고 가능
- 사업상 적자가 발생하면 10년간 적자 금액을 소득 금액에서 공제하여 절세 가능

경비율 제도

사업자가 장부를 작성하지 않는 경우에 정부에서 정한 일정한 비율에 따라 소득 금액을 경비로 인정하는 것

기준 경비율

10~30% 정도로 단순 경비율에 비해 매우 낮은 편임

단순 경비율

업종별로 단순 경비율은 모두 다르며 보통 제조업과 도·소매업은 90% 내외로 높은 편이고 서비스업은 70% 내외

② 장부를 기록하지 않는 사업자

장부를 기록하지 않는 사업자는 기준 경비율 적용 대상 사업자와 단순 경비율 적용 대상 사업자로 구분된다. 기준 경비율 적용 대상 사업자는 직전 연도 수입 금액이 일정 금액 이상인 경우에 해당되며, 주요 경비는 증빙에 의해 지출이 확인되는 금액, 그 외의 경비는 정부가 정한 기준 경비율로 필요 경비를 인정해 소득 금액을 계산한다.

단순 경비율 적용 대상 사업자는 직전 연도 수입 금액이 일정 금액 미만인 경우나 해당 연도 신규 사업자가 해당된다.

[업종별 기준 경비율 대상자와 단순 경비율 대상자 구분 기준]

업종 구분	직전 연도 수입 금액	경비율 적용 구분
가. 농업 및 임업, 어업, 광업, 도매업 및 소매업, 부동산 매매업, 아래 나 및 다에 해당되지 아니하는 업	6천만 원 이상	기준 경비율
	6천만 원 미만	단순 경비율
나. 제조업, 숙박업 및 음식점업, 전기·가스증기 및 수도사업, 하수·폐기물처리·원료 재생 및 환경복원업, 건설업, 운수업, 출판·영상·방송통신 및 정보서비스업, 금융 및 보험업, 상품 중개업	3천 6백만 원 이상	기준 경비율
	3천 6백만 원 미만	단순 경비율
다. 부동산임대업, 부동산관련 서비스업, 임대업, 서비스업(전문·과학·기술사업·시설관리·사업지원·교육), 보건업 및 사회복지 서비스업, 예술·스포츠 및 여가 관련 서비스업, 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업 가구 내 고용활동	2천 4백만 원 이상	기준 경비율
	2천 4백만 원 미만	단순 경비율

[기준 경비율에 의한 소득 금액 계산]

$$\text{소득 금액} = \text{수입 금액} - \text{주요 경비}(\text{매입 비용} + \text{임차료} + \text{인건비}) - (\text{수입 금액} \times \text{기준 경비율})$$

[단순 경비율에 의한 소득 금액 계산]

$$\text{소득 금액} = \text{수입 금액} - (\text{수입 금액} \times \text{단순 경비율})$$

예) 통신 장비 도매업을 하고 있는 A씨의 매출액이 3천만 원, 단순 경비율이 90%일 때 소득 금액은?
 소득 금액 = 3천만 원 - (3천만 원 × 90%) = **300만 원**

2단계 과세 표준 계산

$$\text{과세 표준} = \text{소득 금액} - \text{소득 공제}$$

과세 표준은 소득 금액에서 소득 공제를 차감하여 계산한다.

[소득 공제의 종류]

인적 공제	기본 공제	본인, 배우자, 직계 존속, 형제·자매, 직계 비속(입양자 포함), 위탁 아동, 수급자 등
	추가 공제	경로 우대, 장애인, 부녀자, 한부모
연금 보험료 공제	근로자 본인의 국민연금·공무원연금법 등(공적연금 관련법)에 따라 부담한 부담금·기여금	
특별 소득 공제	보험료	건강보험료, 노인장기요양보험료, 고용보험료
	주택 자금	주택임차차입금 원리금 상환액 등, 장기주택 저당차입금 이자상환액 공제
그 밖의 소득 공제	개인연금저축 소득 공제, 소기업·소상공인 공제부금 소득 공제, 주택마련저축 공제, 투자조합출자 등 소득 공제, 신용카드 등 소득 공제, 우리사주조합 출연금 소득 공제, 고용유지증소기업 근로자 소득 공제, 장기집합투자증권 저축 소득 공제	

3단계 산출 세액 계산

$$\text{산출 세액} = \text{과세 표준} \times \text{세율}$$

산출 세액은 과세 표준 금액에 기본 세율을 곱하여 계산한다.

[기본 세율]

*2023년 귀속부터

종합 소득 과세 표준	세율	종합 소득 과세 표준	세율
1,400만 원 이하	6%	1억 5천만 원 초과 ~ 3억 원 이하	38%
1,400만 원 초과 ~ 5,000만 원 이하	15%	3억 원 초과 ~ 5억 원 이하	40%
5,000만 원 초과 ~ 8,800만 원 이하	24%	5억 원 초과 ~ 10억 원 이하	42%
8,800만 원 초과 ~ 1억 5천만 원 이하	35%	10억 원 초과	45%

과세 표준	누진 공제
1,400만 원 이하	-
5,000만 원 이하	126만 원
8,800만 원 이하	576만 원
1억 5천만 원 이하	1,544만 원
3억 원 이하	1,994만 원
5억 원 이하	2,594만 원
10억 원 이하	3,594만 원
10억 원 초과	6,594만 원

4단계 결정 세액 계산

$$\text{결정 세액} = \text{산출 세액} - \text{세액 공제} - \text{세액 감면}$$

결정 세액은 산출 세액에서 세액 공제와 세액 감면 금액을 차감하면 된다. 세액 공제와 세액 감면의 종류에는 가장 세액 공제, 외국 납부 세액 공제, 재해 손실 세액 공제, 배당 세액 공제, 근로 소득 세액 공제, 성실 신고 확인 비용 세액 공제, 중소기업 특별 세액 감면 등이 있다.

5단계 납부 세액 계산

$$\text{납부할 세액} = \text{결정 세액} + \text{가산금} - \text{기납부 세액}$$

납부할 세액은 결정 세액에서 가산금을 더하고 기납부 세액을 차감하여 계산한다. 가산세의 종류에는 무(과소) 신고 가산세, 납부(환급) 불성실 가산세, 보고 불성실 가산세, 증빙 불비 가산세, 무기장 가산세 등이 있다. 기납부 세액은 중간 예납 세액, 수시 부과 세액, 원천 징수 세액 등을 말한다. 중간 예납 세액은 1년에 한 번 소득세를 납부하면 납세자의 입장에서 큰 부담이 되므로 미리 납부하는 것을 말한다.

가장 세액 공제

간편 장부 대상자가 복식 부기에 따라 가장 세액을 하여 소득 금액을 계산하여 장부에 의하여 신고하는 경우 가장 세액 공제 가능. 공제 금액은 사업 소득 금액을 기준으로 100만원 한도에서 산출 세액의 20%를 공제 가능

재해 손실 세액 공제

사업자가 과세 기간에 천재지변이나 그 밖의 재해로 사업용 자산 총액의 20% 이상에 해당하는 자산을 상실하여 납세가 곤란하다고 인정받는 경우에 공제 가능

근로 소득 세액 공제

근로자에게 부과한 소득세에서 소득에 따라 일정 금액을 공제해 주며, 소득별로 한도를 정해 놓고 근로자 개인의 산출 세액에서 일정 비율을 곱해 나온 금액만큼을 빼주는 방식. 산출 세액 130만 원까지는 55%의 비율로 비례적으로 증가하나 130만 원 초과분부터는 30%의 비율로 차등 증가

중간 예납

내년 5월에 낼 소득세를 미리 내는 것이 아니라 금년(1. 1~6. 30)의 소득세에 대하여 11월에 내는 것

계산 예 다음 개인 사업자의 소득세는 얼마일까?

- 종합 소득 금액: 1억 2천만 원
- 소득 공제액: 4천만 원
- 누진 공제액: 522만 원
- 세액 공제: 980만 원
- 가산세: 50만 원

- 1억 2천만 원(종합 소득 금액) - 4천만 원(소득 공제액) = 8천만 원(과세 표준)
- 8천만 원(과세 표준) × 24% - 576만 원(누진 공제액) = 1,344만 원(산출 세액)
- 1,344만 원(산출 세액) - 980만 원(세액 공제) = 364만 원(결정 세액)
- 364만 원(결정 세액) + 50만 원(가산세) = **414만 원(납부 세액)**

추계 신고

한 해 동안 벌어들인 소득을 세무서에 신고해야 하는 납세자 중 장부와 증빙 자료가 부족하여 소득 금액을 계산할 수 없는 사업자가 스스로 소득이 어느 정도인가를 신고하는 세무상의 제도

5월

종합 소득세 확정 신고 납부의 달

11월

소득세 중간 예납의 달

3 소득세 신고·납부

소득세는 1년 동안(1. 1~12. 31) 얻은 모든 소득을 합산하여 다음 해 5월(5. 1~5. 31) 주소지의 세무서에 신고·납부해야 한다. 중간에 폐업을 하였거나 사업에서 손실이 발생하여 납부할 세액이 없는 경우에도 소득세를 신고해야 한다.

소득세를 신고할 때는 장부 작성을 통한 신고와 추계로 신고하는 방법이 있다. 장부 작성을 통하면 여러 가지 세금 혜택이 있으므로 장부 작성을 통한 신고는 절세 차원에서 유리한 점이 있다.

[장부 기록 여부에 따른 소득세 신고 방법]

장부 기록 여부	신고 방법	
장부를 기록하는 사업자	성실 신고 확인 대상	성실 신고 확인자로 선임된 자가 작성하고 사업자가 날인한 성실 신고 확인서 제출
	외부 조정	복식 부기 의무자로 반드시 세무 대리인이 조정하여 신고
	자기 조정	비치·기록된 장부와 증명 서류에 의하여 조정 계산서를 납세자 스스로 작성하여 신고
	간편 장부	간편 장부 대상자가 가장 내용을 간편 장부 소득 금액 계산서에 의하여 소득 금액을 신고
장부를 기록하지 않는 사업자	추계	국세청장이 정한 기준 경비율 또는 단순 경비율을 적용하여 소득 금액을 계산하여 신고



Q 종합 소득세는 언제 신고·납부하나요?

A 종합 소득세의 과세 기간은 1월 1일부터 12월 31일까지이며 과세 기간이 종료된 후 다음 연도 5월 1일부터 5월 31일까지 확정 신고와 함께 종합 소득세를 납부하는 것이 원칙이다.

Q 종합 소득세는 다음 연도 5월에 전체 세액을 한꺼번에 납부하나요?

A 그렇지 않다. 종합 소득세액을 과세 기간이 종료한 후 일시에 납부하도록 한다면 정부 수입의 안정적인 확보 및 조세 채권을 징수하는 데 어려움을 가질 수 있다. 이에 따라 세법에서는 중간 예납 제도 등과 같이 여러 가지 방법에 의하여 미리 임시적으로 세액을 납부하도록 하는 제도를 규정하고 있다.

Q 중간 예납액은 어떻게 신고·납부하나요?

A 예를 들어 2023년 11월 30일까지 일정 금액을 미리 내놓으면 2024년 5월 31일 소득세 신고를 할 때 미리 내놓은 일정 금액을 차감해주는 것이다. 2023년 11월에 중간 예납으로 300만 원을 미리 납부하고 2024년 5월에 소득세를 계산해보니 500만 원이 나오는 경우, 미리 납부한 300만 원을 차감한 200만 원만 신고·납부하면 된다.



🎯 개인 사업자가 알아야 할 소득세에 대해 배운 내용을 참고로 하여 마인드맵을 그려보자. 그리고 소득세 관련 질문에 대한 답변을 친구들과 함께 찾아서 적어보자.

개인 사업자가 알아야 할 소득세에 대한 모든 것



질문	답변
<p>2024년 10월에 개인 사업자 등록을 했는데, 2023년 소득이 0원 일 경우 종합 소득세 신고는 안 해도 되는 건가요?</p>	<p>예 사업자의 종합 소득세 신고는 매출 유무와 상관없이 신고하는 것이 원칙입니다.</p>
<p>올해 3월에 개인 사업자가 된 일반 과세 자입니다. 5월이 되면 세무 신고를 해야 된다고 하는데 방법을 알고 싶습니다.</p>	<p>① 종합 소득세 신고를 국세청 홈택스 사이트에서 하려는데 어떻게 하면 되나요? ② 올해 사업을 시작해서 매출이 발생했는데 신고는 언제 어떻게 해야 되나요? ③ 몇 달에 한 번씩 수입이 있는 상태인데 세금 신고는 어떻게 하는 것이 좋을까요?</p>

3 부가 가치세

Think ▶ 휴대폰 요금에 포함되는 부가 가치세는 얼마일까?

1 부가 가치세의 발생

부가 가치세는 사업의 모든 재화와 용역의 소비에 대해 부과되는 일반 소비세로서, 재화나 용역이 생산 또는 유통 과정의 각 단계에서 창출되는 부가 가치에 대해서 부과하는 세금이다.

부가 가치세
VAT(Value Added Tax)

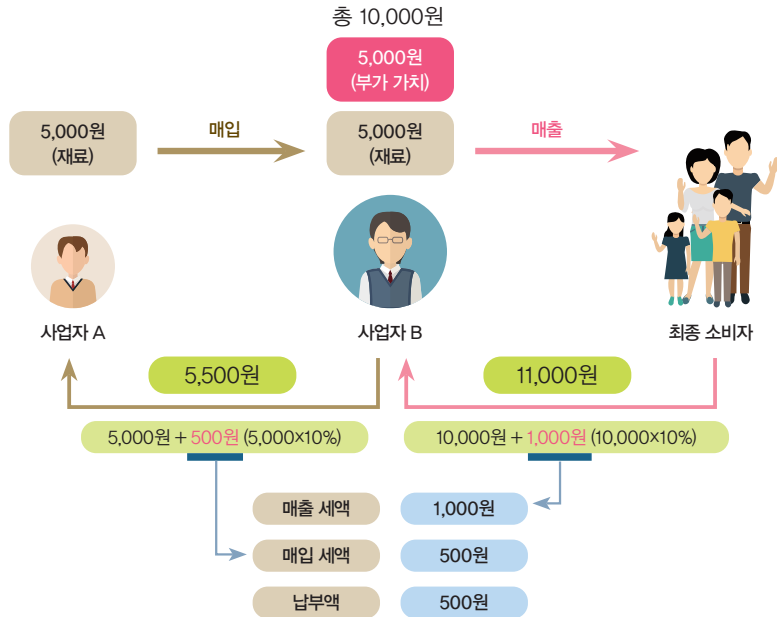
재화
형태가 있는 원료, 상품, 비품, 기계 장치, 건축물 등과 형태가 없는 영업권, 산업 재산권과 기타 창고 증권 등

용역
재화 이외의 재산적 가치가 있는 모든 노동력과 서비스 및 재화와 시설물, 권리를 사용하여 하는 것(건설업, 숙박업, 서비스업 특허권 대여 등)



▲ 부가 가치세의 4가지 필수 요건

[부가 가치세 발생의 예]



사업자 B의 입장에서 부가 가치세 발생과 납부액을 알아보자.

- 1 사업자 A에게 5,000원에 재료를 매입하고 500원(5,000원×10%)의 부가 가치세를 더하여 5,500원의 대금을 지급하였다.
- 2 사업자 A에게서 구입한 재료에 부가 가치를 더하여 최종 소비자에게 10,000원에 물품을 매출하고 1,000원(10,000원×10%)의 부가 가치세를 더하여 11,000원의 물품 대금을 받았다.
- 3 매출액 10,000원에 대한 매출 세액 1,000원에서 매입액 5,000원에 대한 매입 세액 500원을 차감한 500원을 부가 가치세로 납부하면 된다.

2 부가 가치세의 특징

부가 가치세는 국세, 내국세, 보통세, 간접세에 속하며, 부가 가치세의 특징은 다음과 같다.

구분	특징
국세	국가가 과세 주체가 되는 조세이다.
간접세	사업자가 부담하는 세금이 아니라 물건 값에 포함되기 때문에 최종 소비자가 부담하는 세금이며, 세금을 내는 납세자와 부담하는 담세자가 다른 대표적인 간접세이다.
신고로서 납세 의무 확정	부가 가치세는 신고에 의해 사업의 매출액이 결정되고, 신고 매출액은 사업자의 소득세와 법인세를 결정하는 요인이 된다.
전단계 세액 공제법	부가 가치세는 매출 세액에서 매입 세액을 공제하는 전단계 세액 공제법으로 부가 가치세를 계산한다.
일반 소비세	부가 가치세는 면세 대상을 제외한 모든 재화, 용역의 소비에 대하여 포괄적으로 과세하기 때문에 일반 소비세에 해당된다.
다단계 거래세	부가 가치세는 재화, 용역이 최종 소비자에게 도달할 때까지의 생산, 도매, 소매 등 모든 거래의 각 단계마다 부가되는 가치를 과세 대상으로 한다.
소비자국 과세 원칙	우리나라의 부가 가치세는 국제 거래되는 상품에 대하여 수입하는 나라에서 과세하는 소비자국 과세 원칙을 채택하고 있다. 수출하는 재화에는 영세율을 적용하여 과세하지 않고 수입하는 재화를 내국 물품과 동일하게 과세 대상으로 규정하여 부가 가치세를 과세한다.
간이 과세 제도	영세 사업자의 납세 편의를 고려한 간이 과세 제도를 시행하고 있으며, 부가 가치세 제도의 원활한 시행을 위해 거래 징수와 세금 계산서를 발급하고 있다. 간이 과세 제도는 연간 매출액 4,800만 원 미만인 영세 사업자의 납세 편의를 위한 제도이며 세금 계산서 수수 면제, 세금 계산 간소화 등 납세 절차를 편리하게 이행하도록 지원한다.
역진성 (逆進性)	부가 가치세는 소비 지출에 대하여 단일 비례 세율(10%)로 과세되므로 저소득층이 고소득층보다 불리하다. 또한 부가 가치세는 소비자에게 전가되어 저소득층이 고소득층보다 더 많은 부담을 지게 되는 조세 부담의 역진성이 있다.

직접세

납세 의무자 = 담세자

예) 법인세, 소득세

부가 가치세 환급

부가 가치세 세액은 매출 세액에서 매입 세액을 뺀 금액으로 결정되는데, 매출 세액보다 매입 세액이 많을 때 이미 납부한 부가 가치세를 다시 되돌려 주는 것

면세 제도

부가 가치세의 역진성을 완화하기 위해 기초 생활필수품, 의료 및 보건, 교육 용역 등에 대해 부가 가치세 납세 의무를 원천적으로 면제하도록 만들어진 제도

하나 더 알기 내 휴대폰 요금의 부가 가치세는 얼마일까?

이용 상세내역			
통신서비스요금	34,430	단말기할부금	7,540
월정액		분할상환금	
월정액	31,300	단말기분할상환금*	6,910
부가가치세(세금)*		단말기분할상환수수료*	630
부가세총액*	3,130	납부하실 금액	41,970

* 표시 항목은 부가가치세 제외 대상입니다.

휴대폰 요금에도 부가 가치세(총 사용 요금의 10%)가 포함되어 있으며, 사용 요금이 많으면 부가 가치세도 많아진다.

재화를 수입하는 자에 해당하는 사람
사업자 여부와 관계없이 재화를 수입하는 모든 사람. 일반 소비자도 재화를 개인적인 용도로 사용하면 부가 가치세 납세 의무자가 됨

3 부가 가치세 납세 의무자

부가 가치세 납세 의무자는 사업자와 재화를 수입하는 자로 구분할 수 있다. 사업자란 사업 목적이 영리이든 비영리이든 사업상 독립적으로 재화 또는 용역을 공급하는 자를 말한다. 부가 가치세 납세 의무자는 독립성과 사업성은 요구되나 영리성은 요구되지 않는다.

- | | | |
|---|-----------|------------------------------|
| 1 | 영리 목적성 무관 | 국가, 지방 자치 단체 등도 사업자에 포함 |
| 2 | 사업성 | 계속·반복성이 없는 공급자는 사업자에 포함하지 않음 |
| 3 | 독립성 | 고용된 지위에 있는 근로자는 사업자에 포함되지 않음 |

▲ 사업자의 3가지 요건

면세 사업자
부가 가치세를 신고하지 않지만 1년에 대한 사업 실적을 다음 해 2월 10일까지 신고(사업장 현황 신고)해야 함

사업자는 과세 유형에 따라 과세 사업자와 면세 사업자로 구분한다. 과세 사업자는 부가 가치세를 신고·납부할 의무가 있는 사업자이다. 과세 사업자는 일반 과세자와 간이 과세자로 나뉜다.

면세는 일정한 재화와 용역의 공급에 대해 부가 가치세의 납세 의무를 원천적으로 면제하는 것을 의미한다. 영세율 사업자는 부가 가치세법상 납세 의무자이지만 0%의 세율이 적용된다.



Q 제가 장사를 해서 이윤을 남길 목적은 없었지만 계속해서 사람들에게 돈을 받고 싸게 옷을 판매한 경우 부가 가치세 납세 의무자일까요?

A 영리 목적 유무에 관계없이 계속적으로 과세 대상 재화와 용역을 공급하는 사업자에 해당하므로 부가 가치세 납세 의무자가 맞다.

Q 사업자가 사무실에 사용하던 비품을 거래처에 팔았을 때 부가 가치세를 내야 하나요?

A 중고 자산을 팔더라도 부가 가치세 납세 의무가 있다.

Q 부가 가치세는 어떤 거래를 할 때 내야 하나요?

A 부가 가치세 과세 대상은 재화 공급, 용역 공급, 재화 수입에 해당된다.

Q 물품을 수출한 경우 부가 가치세를 내야 하나요?

A 수출은 부가 가치세 대상 거래가 아니다.

Q 물품을 수입한 경우 부가 가치세를 내야 하나요?

A 부가 가치세 과세 대상이므로 수입 업자는 부가 가치세를 세관장에게 납부해야 한다.



1 일반 과세자와 간이 과세자의 차이점은 무엇일까?

일반 과세자	<ul style="list-style-type: none"> • 모든 업종이 부가 가치세율 10% • 직전 연 매출 8,000만 원 이상 • 납세자가 부담한 부가 가치세 전액 환급 가능 • 납부 세액(판매가의 10%) 부담이 큼 • 세금 계산서 발행(미발행 시 가산세 발생) • 납부 의무 면제 규정이 없음 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • 일반 과세자 부가 가치세 계산 부가 가치세 = 매출 세액 - 매입 세액
간이 과세자	<ul style="list-style-type: none"> • 직전 연 매출 8,000만 원 미만 • 납세자가 부담한 부가 가치세 전액 환급 불가능 • 업종별 부가 가치세율 <ul style="list-style-type: none"> - 소매업, 재생용 재료 수집 및 판매업, 음식점업: 15% - 제조업, 농업·임업 및 어업, 소화물 전문 운송업: 20% - 건설업, 운수 및 창고업(소화물 전문 운송업은 제외), 정보통신업: 30% - 금융 및 보험 관련 서비스업, 전문·과학 및 기술 서비스업, 사업 지원 및 임대 서비스업, 부동산 관련 서비스업: 40% - 그 밖의 서비스업: 30% • 세금 계산서 발행 불가능 • 혜택 <ul style="list-style-type: none"> - 납부 의무 면제 제도: 매출이 4,800만 원 미만인 경우 부가 가치세 신고는 하지만 납부는 하지 않아도 됨 - 최대 부가 가치세율(30%)을 적용하더라도 일반 과세자에 비해 1/3 수준이며, 공제 등을 적용받으면 실제 납부할 세액이 없는 경우도 많음 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • 간이 과세자 부가 가치세 계산 부가 가치세 = 매출액 × 업종별 부가 가치세율 × 10%

2 간이 과세자가 될 수 없는 경우는 무엇일까?

- 여러 사업장 중 일반 과세자인 사업장을 보유한 경우
- 광업, 제조업, 도매업으로서 최종 소비자가 아닌 중간 거래업자인 경우
- 일정 부분의 부동산임대업, 개별 소비세 과세 유흥장소를 운영하는 자일 경우
- 전문직 사업자일 경우
- 일반 과세자로부터 포괄적 양도로 사업을 양수한 경우

3 간이 과세자의 특징은 무엇일까?

간이 과세자는 일반 과세자보다 세금이 적고, 세금 계산서 발행이 불가하며, 영수증만 발행할 수 있음

신고 도움 서비스

부가 가치세 신고와 관련하여 국세청 홈택스 사이트(<http://hometax.go.kr>)의 '신고 도움 서비스'는 과거 신고 내역 분석 자료, 개별 분석 자료, 업종별 신고 시 유의 사항, 성실 신고 체크리스트 등 유용한 정보를 제공하고 있으며, 국세 상담 센터(국번 없이 126번)에서 도움을 받을 수도 있음

4 부가 가치세 과세 기간

부가 가치세는 연 2회, 즉 6개월을 독립된 과세 기간으로 나누며, 법인 사업자는 연 4회(분기별), 개인 사업자 중 일반 과세자는 연 2회(반기별), 간이 과세자는 연 1회 신고·납부한다.

[사업자 유형별 부가 가치세 과세 기간]

구분	과세 기간	
일반 과세자	1기	1월 1일 ~ 6월 30일
	2기	7월 1일 ~ 12월 31일
간이 과세자	1월 1일 ~ 12월 31일	

개인 사업자의 경우 납세자의 편의를 도모하기 위해서 본인이 예정 신고를 하지 않고 관할 세무서에서 당해 사업자의 '직전 과세 기간 납부 세액'의 1/2을 예정 신고 세액으로 결정하여 징수한다. 그러므로 개인 일반 과세 사업자는 연 2회 자진 신고한다.

[부가 가치세 확정 신고 기간(일반 과세자)]

구분	신고 기간
1기	7월 1일 ~ 7월 25일
2기	다음 연도 1월 1일 ~ 1월 25일

개인 일반 과세 사업자의 부가 가치세 예정 고지 납부는 연 2회, 분기가 끝난 다음 달 25일이다. 4월 25일과 10월 25일까지 부가 가치세 예정 고지서대로 세금을 납부해야 한다.

[부가 가치세 예정 고지 납부 기간(일반 과세자)]

구분	납부 기간
1기	4월 1일 ~ 4월 25일
2기	10월 1일 ~ 10월 25일

부가 가치세 예정 고지는 직전 부가 가치세 신고 시 신고·납부한 금액의 1/2이 고지되고 그 금액의 1/2이 20만 원 미만이면 고지되지 않는다.

간이 과세자는 7월에 한 번 직전 과세 기간 납부 세액의 1/2을 관할 세무서에서 예정 고지하여 그 금액을 납부하면 된다.

부가 가치세 예정 고지 시 부가 가치세를 미납한 경우에는 가산금 3%에 미납 기간 1개월이 경과할 때마다 1.2%의 증가산금이 붙기 때문에 예정 고지는 반드시 기한 내에 납부하는 것이 좋다.



- ▶ 우리 주변에는 부가 가치세가 다양하게 적용되어 있다. 친구들과 함께 우리가 이제까지 알지 못했던 숨어있는 부가 가치세를 찾아서 그 흔적을 정리해 보자.

친구 이름	찾아 본 부가 가치세(어떤 상황에서 얼마가 있었는가?)
예) 김연아	가수 A의 팬클럽 회원인 연아는 며칠 전 A의 팬미팅 티켓 1장을 44,000원에 예매했는데, 44,000원은 부가세 4,000원(티켓 가격 40,000원의 10%)을 포함한 금액이다.

- 위의 활동을 하고 느낀 점과 부가 가치세에 대해서 새롭게 알게 된 점을 정리하고 이야기해 보자.

4 원천 징수 절차

Th!nk ▶ 회사에 근무하는 종업원의 세금은 어떻게 내야 하는 것일까?

1 원천 징수 제도

근로 소득 원천 징수 영수증
회사에서 월급을 줄 때 세금을
원천 징수하여 납부한 후 월급
을 주기 때문에 근로 소득이
있다는 근거로 사용되며, 은행
에서 계좌를 만들거나 대출 신
청 시 근로 소득 원천 징수 영
수증을 제출하기도 함

원천 징수 의무자와 납세 의
무자

- 원천 징수 의무자 = 소득 금
액 또는 수입 금액을 지급하
는 자(사업자)이며, 세금을
납부하는 자
- 납세 의무자 = 실제로 세금
을 부담하는 소득자(종업원)

원천 징수 제도는 사업자(원천 징수 의무자)인 소득을 지급하는 자가 종업원(납세 의무자)들이 내야 할 세금을 국가를 대신하여 징수하고 납부하는 것이다. 근로자가 매월 자신의 소득에 대한 세금을 직접 납부하는 불편을 덜어주기 위해 사업자는 소득을 지급하면서 관련 세금을 미리 차감하며, 이를 통해 국가는 세금이 누락되는 것을 방지하고 세금 수입을 조기에 확보할 수 있다.

• 원천 징수 절차



- 1 B가 운영하는 사업체에 A는 종업원으로 근무하고 있다.
- 2 회사의 급여일은 매달 25일이며, A의 이번 달 급여는 200만 원이다.
- 3 A는 급여 200만 원에서 원천 징수 금액으로 소득세 15만 원이 차감된 185만 원을 실수령하였다.
- 4 B는 원천 징수한 소득세 15만 원에 대한 원천 징수 영수증을 종업원인 A에게 교부하였다.
- 5 B는 원천 징수한 소득세 15만 원을 세무서에 신고·납부하였다.
- 6 B는 사업자이면서 원천 징수 의무자이다.
- 7 A는 소득자이면서 납세 의무자이다.

2 원천 징수 이행 사항 신고·납부

원천 징수 신고 서류
인건비를 비용으로 인정하는
증빙 자료

원천 징수 의무자가 휴업 또
는 폐업한 경우

휴업일 또는 폐업일이 속하는
달의 다음다음 달 말일까지
원천 징수 이행 사항 제출(예
를 들어 4월 15일에 폐업하였
다면 6월 30일까지)

근로자를 고용하는 사업자의 경우에는 인건비를 비용으로 인정받기 위해서 원천 징수를 신고하고 납부해야 한다.

소득을 지급하는 사업자는 소득세와 지방 소득세를 원천 징수하여 지급일이 속하는 달의 다음 달 10일까지 세무서에 원천 징수 이행 사항을 신고하고 원천 징수한 세액을 납부해야 한다. 소득세는 관할 세무서에 납부하고, 지방 소득세는 관할 시·군·구청에 납부한다.

직전 연도의 평균 상시 고용 인원수가 20인 이하인 경우, 매월 신고하는 대신 세무서에 반기 신고·납부를 신청하여 승인을 얻으면 6개월에 한 번씩 신고·납부가 가능하다.

3 원천 징수 방법

- ① 근로 소득: 간이 세액표에 따라 원천 징수한다.
- ② 사업 소득: 총 금액에 세율을 적용하여 원천 징수한다.
- ③ 기타 소득: 일반적으로 총 금액에서 필요 경비를 공제하고 원천 징수 세율을 적용한다.

[원천 징수 세율]

소득의 종류	소득세	지방 소득세	합계	대상 금액
근로 소득	간이 세액표에 따라 원천 징수			소득 금액
사업 소득	3%	0.3%	3.3%	지급액
기타 소득	20%	2%	22%	소득 금액

질문 Q 사업체에서 원천 징수는 언제 하는 건가요?

A 중업원을 채용하여 급여 등을 지급할 때 소득세를 원천 징수한다.

Q 원천 징수 대상이 되는 소득은 어떤 것들이 있나요?

- A • 봉급, 상여금 등의 근로 소득
- 퇴직 소득, 연금 소득
- 인적 용역 소득(사업 소득)

- 이자 소득, 배당 소득
- 상금, 강연료 등 일시적 성질의 기타 소득
- 공급가액의 20%를 초과하는 봉사료

Q 개인마다 소득이 다른데 어떻게 원천 징수하는 걸까요?

A 근로 소득의 경우에는 매년 국세청에서 발표하는 '근로 소득 간이 세액표'를 기준으로 징수한다. 근로 소득 간이 세액표에는 소득 금액과 부양 가족에 따라 달리 정하고 있어 개개인의 상황에 맞는 표를 찾아 그 금액을 확인하면 된다. 그래서 같은 연봉의 직원이라도 부양 가족 수에 따라 실제 받는 급여가 달라질 수 있다.

Q 연말 정산은 무엇인가요?

A 회사는 매월 근로 소득에서 소득세를 원천 징수한 후 1년이 지나면 1년 동안 지급한 전체 급여를 놓고 세금을 맞게 징수했는지 정산을 하는데, 이를 '연말 정산'이라고 한다.

하나 더 알기

월별 사업자 세금 신고·납부

구분	사업자 세금
매월	원천 소득세 신고·납부
1월	부가 가치세 납부(2기 확정 신고)
3월	법인세 신고·납부
4월	부가 가치세 1기 예정 신고·납부
5월	종합 소득세 신고·납부
7월	부가 가치세 납부(1기 확정 신고)
8월	법인세 중간 예납
10월	부가 가치세 2기 예정 신고·납부
11월	종합 소득세 중간 예납

근로 소득 세액
급여 수령 시 일정한 세액을 공제하고 수령할 때 설정되는 세액

근로 소득 간이 세액표 찾아 보기
국세청 홈페이지(www.nts.go.kr) → 정보 공개 → '근로 소득 간이 세액표' 검색

소득 유형에 따라 다른 기타 소득 원천징수 세율
- 일반적인 기타소득 20%
- 복권 당첨금 등 3억 원 이상 30%
- 연금 계좌에서 연금 외 수령 15%

원천 징수 대상 사업 소득
강사, 저술가, 작곡가, 프리랜서, 컨설턴트 등 보통 사업장을 두지 않고 개인이 직업상 제공하는 인적 용역

단기·임시 직원의 원천 징수 신고
매월 급여 대상 및 3.3% 적용 신고 내역에 기준하여 원천 징수 이행 상황 신고서상의 각 항목을 작성한 후 국세청 홈택스를 통하여 신고 가능

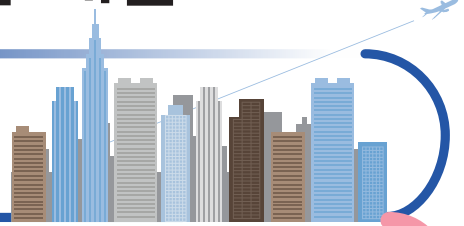
02

법인 사업자가 알아야 하는 세금



학습 목표

- 법인세의 과세 체계를 설명할 수 있다.
- 법인세를 계산할 수 있다.
- 법인세 신고와 납부 방법을 설명할 수 있다.



생각 열기

법인세와 법인세율

A 씨는 무역 및 인터넷 도·소매업을 준비 중인 예비 창업자이다. 창업 학교에서 오늘도 창업 준비를 위해 공부 중인 A 씨. 창업 멘토링 시간에 선배 창업자와 법인 창업 관련 세무 상식에 대해서 이야기하고 있다.



▶▶ 법인 창업 시 반드시 알아야 할 세금에는 어떤 것이 있을까?

1 법인세의 과세 체계

Think ▶ 법인 사업자가 된다면 알아야 할 세금은 무엇일까?

1 법인세

법인세는 법인 사업자가 경제 활동을 통해 벌어들인 소득에 부과하는 세금을 말한다. 법인 사업 연도의 국내외 모든 소득에 대하여 부과된다. 세금 부과 출발점은 기업의 이익인 당기 순이익이 되며, 개인 사업자의 소득세와 동일하게 이익이 없으면 세금을 내지 않는다.

법인세의 종류에는 각 사업 연도 소득에 대한 법인세, 토지 등 양도 소득에 대한 법인세, 청산 소득에 대한 법인세 등이 있다.

[법인세 납세 의무자]

구분		각 사업 연도 소득
내국 법인	영리 법인	국내외 모든 소득
	비영리 법인	국내외 수익 사업 소득
외국 법인	영리 법인	국내 원천 모든 소득
	비영리 법인	국내 원천 수익 사업 소득

법인세
법인 사업자가 번 돈에 매기는 세금

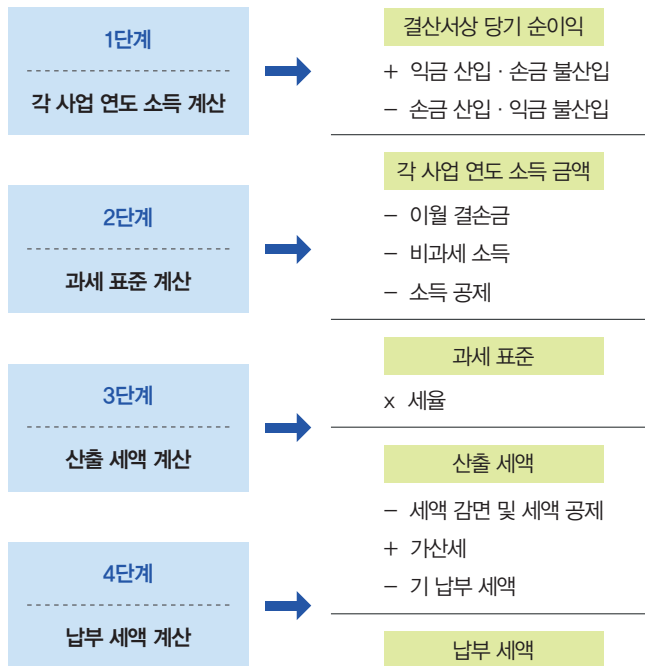
소득세
개인 사업자가 번 돈에 매기는 세금

사업 연도
소득을 파악하는 일정한 기간. 사업 연도는 법령 또는 정관 등에서 정한 회계 연도로 하되, 그 기간은 1년을 초과할 수 없음

청산 소득
법인의 해산 등 청산 과정에서 발생하는 소득

2 법인세 과세 체계

법인세 과세 표준의 기준점은 각 사업 연도 소득이다.



기 납부 세액
중간 예납이나 원천 징수로 미리 납부한 세금

납부 세액
세무서에 신고하고 내야 할 실제 세금

2 법인세 계산

Think ▶ 법인세 계산은 어떻게 할까?

1단계 ▶ 각 사업 연도 소득 계산

$$\text{당기 순이익} + \text{익금 산입} - \text{손금 산입} = \text{각 사업 연도 소득}$$

각 사업 연도 소득은 결산서상 당기 순이익에 익금 산입을 가산하고 손금 산입을 차감하여 계산한다.

2단계 ▶ 과세 표준 계산

$$\text{각 사업 연도 소득} - (\text{이월 결손금} + \text{비과세 소득} + \text{소득 공제액}) = \text{과세 표준}$$

과세 표준은 각 사업 연도 소득에서 이월 결손금, 비과세 소득, 소득 공제액을 차감하여 계산한다. 이월 결손금은 당해 연도 이전 사업 연도에서 발생한 손실 금액으로 아직 비용 처리하지 않아 다음 사업 연도에 이월된 결손금으로, 법인세 과세 표준을 계산하는 해당 사업 연도로부터 10년 이내의 사업 연도에 발생한 것을 말한다.

비과세 소득이란 법인의 소득 중 과세되지 않는 소득으로서 국민 저축 조합 저축의 이자 및 공익 신탁의 신탁 재산에서 생기는 소득이다.

소득 공제란 법인세법에서 규정한 요건에 해당하는 경우 법인의 소득 금액에서 일정액을 공제해 주는 제도를 말한다.

익금 산입

기업의 순자산(자산-부채)을 증가시키는 거래에서 발생하는 금액
수익(×), 익금(○) → 세금 증가

손금 산입

기업의 순자산을 감소시키는 거래에서 발생하는 금액
비용(×), 손금(○) → 세금 감소

결산(決算)

일정한 기간 안에 일어났던 수입과 지출을 계산하여 재산 상태를 알 수 있도록 서류로 작성하는 일

결손금

해당 사업 연도에 손실이 발생한 경우의 손실 금액

계산 예 ▶ 법인세 과세 표준

Q. 다음 자료로 법인세 과세 표준을 계산하면 얼마일까?

- 당기 순이익: 50억 원
- 이월 결손금: 0원
- 익금 산입: 10억 원
- 비과세 소득: 3억 원
- 손금 산입: 5억 원
- 소득 공제: 2억 원

A. 각 사업 연도 소득 금액 50억 원 + 10억 원 - 5억 원 = 55억 원

과세 표준 55억 원 - 0원 - 3억 원 - 2억 원 = 50억 원

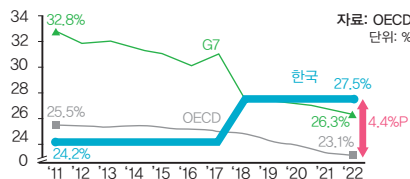
따라서 법인세 과세 표준은 50억 원이다.



한 번 더 알기

우리나라의 법인세율

한국, OECD, G7
법인세율 추이
(2011~2022)



출처 자유기업원(2022. 12. 3.)

3단계 산출 세액 계산

$$\text{과세 표준} \times \text{법인세율} = \text{산출 세액}$$

산출 세액은 과세 표준을 세율로 곱하면 계산되며 법인세율은 퍼센트(%) 단위로 규정되어 있다. 법인세는 소득이 높을수록 세율도 높게 적용되는 누진세율 구조이다.

[법인세율]

*2023년 귀속분

소득종류 법인종류	각 사업 연도 소득		
	과세 표준	세율	누진 공제
영리법인	2억 원 이하	9%	-
	2억 원 초과 ~ 200억 원 이하	19%	2,000만 원
	200억 원 초과 ~ 3,000억 원 이하	21%	4억 2,000만 원
	3,000억 원 초과	24%	94억 2,000만 원

계산 예 법인세 산출 세액

Q. 법인세 과세 표준이 8억 원이면 법인세는 얼마일까?

A. 과세 표준 2억 원까지는 9%, 2억 원 초과 금액에는 19%의 세율이 적용된다.

- ① 2억 원 × 9% = 1천 800만 원
- ② 6억 원(2억 원 초과 금액) × 19% = 1억 1,400만 원
- ① + ② = 1억 3,200만 원

따라서 법인세 산출 세액은 1억 3,200만 원이다.

A. 2억 원 초과 ~ 200억 원 이하인 경우 19%, 누진공제액은 2,000만 원

- ① 8억 원 × 19% = 1억 5,200만 원
 - ② 1억 5,200만 원 - 2,000만 원 = 1억 3,200만 원
- 따라서 법인세 산출 세액은 1억 3,200만 원이다.

4단계 납부 세액 계산

$$\text{산출 세액} - (\text{세액 공제액} + \text{세액 감면액}) + \text{가산세} - \text{기 납부 세액} = \text{납부 세액}$$

산출 세액에서 공제 또는 감면되는 세액을 차감하고 가산세를 더한 후 기 납부 세액을 차감하면 최종 법인세 납부 세액을 계산할 수 있다.

세액 공제란 법인세법에서 법인세 산출 세액 계산 시 일정 금액을 공제하도록 규정한 제도를 말하며 외국 납부 세액 공제, 재해 손실 세액 공제 등이 있다.

세액 감면이란 중소기업에 대한 특별 세액 감면 등과 같이 법인의 특정 소득에 대하여 법인세액의 일정 금액을 감면해 주는 제도를 말한다.

가산세는 세법에 규정하는 의무의 성실한 이행을 확보하기 위하여 그 의무를 위반한 법인에게 부과하는 일종의 벌과금 제도로써 무기장 가산세, 지출 증빙 미수취 가산세 등이 있다.

무기장 가산세

모든 사업자는 가장 의무가 있으며 이를 지키지 않거나 추계 방식(단순 경비율 혹은 기준 경비율)으로 신고를 하면 무기장 금액의 20%에 해당하는 가산세 부과

지출 증빙 미수취 가산세

사업자가 정규 증빙 수취 대상 거래를 한 경우 증빙을 수취·보관해야 하며, 증빙을 수취하지 않으면 미수취 금액의 2%에 해당하는 가산세 부과

정규 증빙 수취 대상 거래 요건

사업자와의 거래, 재화나 용역의 공급 대가, 3만 원 초과 거래

3 법인세 신고와 납부 방법

Think ▶ 법인세 신고는 언제 할까? 법인세는 어떻게 납부할까?

1 법인세 신고

법인세 신고 기간은 사업 연도 종료일이 속하는 달의 말일부터 3개월 이내에 신고하고 세금을 납부해야 한다. 각 사업 연도 소득 금액이 없거나 결손금이 있는 경우에도 신고해야 한다. 법인세 전자 신고에 의하여 표준 재무제표를 전산으로 제출하는 경우에는 기업 회계 기준에 의한 재무제표를 제출한 것으로 보며 신고 기한의 말일이 공휴일인 경우 다음 날까지 신고·납부하면 된다.

[법인세 신고 기한]

구분	법정 신고 기한
12월 결산 법인	3월 31일
3월 결산 법인	6월 30일
6월 결산 법인	9월 30일
9월 결산 법인	12월 31일

법인세 신고 서류

- 법인세 과세 표준 및 세액 신고서
- 재무 상태표
- 포괄 손익 계산서
- 이익 잉여금 처분 계산서(결손금 처리 계산서)
- 세무 조정 계산서
- 세무 조정 계산서 부속 서류 및 현금 흐름표

2 법인세 납부 방법

법인세는 원칙적으로 연 1회의 신고·납부를 해야 하나 기업의 조세 부담을 분산하고 균형적인 재정 수입 확보를 위해 법인세의 일부를 미리 납부하는 중간 예납 제도를 두고 있다.

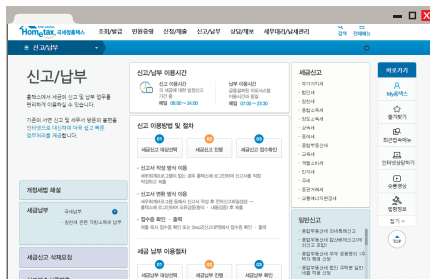
사업 연도 개시일부터 6개월을 중간 예납 기간이라고 하며, 이 기간 동안 발생한 사업 소득에 대하여 기간이 지난 날부터 2개월 이내에 법인세를 신고·납부해야 한다. 12월 결산 법인인 경우 1월 1일부터 6월 30일까지가 중간 예납 기간이며 8월 31일까지 신고·납부하면 된다. 법인세 신고서 작성 및 전자 제출이 완료되면 법인세 납부서를 받게 된다. 납부 방법은 은행 및 우체국 방문 납부, 신용카드 납부, 홈택스 및 위택스 사이트를 통한 납부 등이 있다.

- ① 홈택스 납부 방법: 홈택스 로그인 후 [신고/납부] → [국세 납부] → [납부할 세액 조회납부]를 선택하여 납부하면 된다.
- ② 위택스 납부 방법: 위택스 로그인 후 납부서상의 전자 납부 번호를 홈 화면에서 조회하여 납부하면 된다.

법인세 중간 예납 분납

납부할 법인세가 1,000만 원을 초과하는 경우 1개월(중소기업은 2개월) 이내에 분납 가능

- 납부 세액 1,000만 원 초과 2,000만 원 이하일 때 납부액에서 1,000만 원을 차감한 세액 분납 가능
- 납부 세액 2,000만 원 초과일 때 해당 세액의 50% 이하까지 분납 가능



▲ 홈택스(<http://www.hometax.go.kr>)



▲ 위택스(<http://www.wetax.go.kr>)



▶ 창업 학교의 교사가 되어 예비 창업자들에게 법인 사업자가 알아야 할 법인세에 대해 수업하는 장면을 팀 역할극으로 꾸며보자.

주제			
출연자	연출:	대본:	배역:
장소			
등장 인물			
줄거리			
대본	등장 인물	대사	
활동 소감			

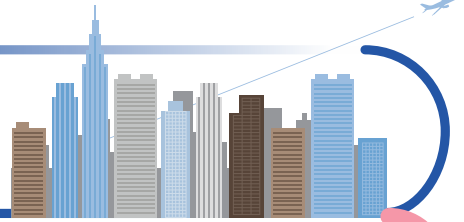
03

창업하는 기업에 대한 세금 혜택



학습 목표

- 납부 세액 감면 제도의 종류를 설명할 수 있다.
- 납부 세액 감면 제도의 특징을 제시할 수 있다.
- 창업 자금의 지원 제도를 설명할 수 있다.



창업 자금 지원은 이렇게!



» 창업 자금이 부족할 때 어떻게 지원받을 수 있을까?

1 납부 세액 감면 제도의 종류

Think ▶ 정부에서 창업하는 중소기업에 도움을 줄 수 있는 방법은 무엇일까?

우리나라는 중소기업의 창업과 유지 발전을 위해 창업 단계, 사업 단계 및 투자 단계에서 세액을 감면해 주는 조세 지원 제도가 있다.

납부 세액 감면 제도는 산출 세액을 기준으로 특정한 사유로 또는 특정 요건을 만족하는 경우에 일정 비율을 산출 세액에서 감면해 주는 것을 말한다. 세액 감면은 대기업 중심의 경제 환경에서 중소기업이 성장하는 데 도움을 주기 위한 것으로 중소기업의 경영자가 이러한 제도를 잘 이용한다면 세금 혜택을 누릴 수 있다.

납부 세액 감면 제도 요건 명시
개별 세법, 즉 법인세법, 소득세법, 조세 특례 제한법 등



세법상 중소기업 충족 요건

- 업종 기준
- 규모 기준
- 독립성 기준

▲ 납부 세액 감면 제도의 종류



하나 더 알기

성공적인 벤처 기업 창업 전략

벤처 기업의 사전적 정의는 '첨단의 신기술과 아이디어를 개발하여 사업에 도전하는 기술 집약형 중소기업'이다. 그러므로 기술과 아이디어는 벤처 기업 성공의 주요한 요소이다. 그러나 "아무리 기술과 제품이 좋아도 사람이 없으면 실패하고 만다. 강력한 네트워크가 형성되어야 성공을 이룰 수 있다."고 말한 실리콘밸리의 전문 투자자인 조나단 베어(Jonathan Baer)의 쓰레시홀드 벤처스(Threshold Ventures) 회장은 벤처 창업의 성공 요인으로 '사람'을 꼽았다.

창업자의 경력과 리더십, 주요 경영진들의 경력, 조직 구성은 벤처 캐피탈이 투자의 3대 핵심 요소로 보는 것들이다.



2 납부 세액 감면 제도의 특징

Think ▶ 창업하는 중소기업은 어떤 세금 지원을 받을 수 있을까?

1 창업(벤처) 중소기업 세액 감면 제도

창업 후 법인세, 취득세, 재산세, 등록 면허세를 일정 기간 동안 일정 비율로 감면 해 주는 제도이며 감면 대상 업종은 다음과 같다.

[창업(벤처) 중소기업 세액 감면 대상 업종]

광업, 제조업, 건설업, 음식점업, 출판업, 영상오디오기록 물제작 및 배급업, 방송업, 전기통신업, 컴퓨터 프로그래밍, 시스템통합 및 관리업, 정보서비스업, 연구개발업, 광고업, 그 밖의 과학기술서비스업, 전문디자인업, 전시 및 행사대행업, 창작 및 예술관련 서비스업, 엔지니어링사업, 물류사업, 직업능력개발훈련사업, 관광사업(카지노, 관광 유희음식점업 및 외국인 전용 유희음식점 제외), 노인복지 시설 운영업, 전시산업, 인력공급 및 고용알선업, 건물 및 산업설비청소업, 경비 및 경호 서비스업, 시장조사 및 여론조사업, 사회복지서비스업, 보안시스템서비스업



벤처 기업으로 확인받은 날
벤처 기업 확인서에 기재된 유효
기간의 첫 날을 의미

창업(벤처) 중소기업 세액 감면 대상 요건

- ① 수도권 과밀억제권역 외의 지역에서 창업한 중소기업
- ② 창업 후 3년 이내에 벤처 기업으로 확인받은 기업
- ③ 창업 보육 센터 사업자로 지정받은 기업
- ④ 광업, 제조업 등 감면 대상 업종에 해당되는 중소기업
- ⑤ 에너지 신기술 중소기업

창업(벤처) 중소기업 세액 감면 혜택

- ① 창업(벤처) 중소기업은 조세특례제한법에 따라 일정 요건을 충족할 경우 법인세 또는 소득세 감면 혜택을 받을 수 있음.
- ② 지방자치단체의 조례에 따라 일부 지방세 감면이 적용될 수 있음. 다만 감면 대상과 감면율은 업종, 지역, 기업 유형에 따라 달라짐.



하나 더 알기

수도권 과밀억제권역이란?

과밀억제권역은 인구와 산업이 집중되어 있거나 집중될 우려가 있어 이전하거나 정비할 필요가 있는 지역을 뜻한다.

2 중소기업 특별 세액 감면 제도

중소기업의 경영 안정을 지원하기 위해 중소기업이 납부한 세액에 대해 일정 비율을 과세 소득 규모와 상관없이 감면해 주는 제도이며 대상 기업과 세액 감면 내용은 다음과 같다.

[대상 기업]

48개 업종에 대해서 적용(작물 재배업, 축산업, 어업, 광업, 제조업, 건설업, 도매 및 소매업 등)

[세액 감면 요건]

다음 요건에 따라 소득세 또는 법인세의 5~30%를 감면 적용받는다.

- ① 위치(수도권 소재 여부)
- ② 소기업(규모별)
- ③ 감면 업종(업종별)

[중소기업 특별 세액 감면의 주의 사항]

1. 감면 비율은 법인 단위가 아닌 사업장별로 적용된다.
2. 창업 중소기업 세액 감면과 같은 세액 감면과 중복 적용되지 않는다.
3. 감면 한도는 일반적으로 1억 원이다.

수도권 소재 여부 판단 시 참고 사항

사업장 소재지별로 판단하며, 본점 또는 주사무소가 수도권 내에 위치하는 경우에는 모든 사업장이 수도권 내에 있는 것으로 보아 감면 비율 적용

[중·소기업 업종 및 수도권 지역 구분에 따른 특별 세액 감면 비율]

구분	수도권		비수도권	
	업종	비율	업종	비율
소기업	도매 및 소매업, 의료업	10%	도매 및 소매업, 의료업	10%
	도매업 등을 제외한 업종	20%	도매업 등을 제외한 업종	30%
중기업	-	-	도매 및 소매업, 의료업	5%
	-	-	도매업 등을 제외한 업종	15%

[중소기업(중견기업 포함) 지원 제도]

설비투자 지원, 상생결제 지급공액 세액 공제, 정규직 근로자로의 전환에 따른 세액, 고용 유지 중소기업에 대한 세액 공제, 사회보험료 세액 공제, 지방 이전 지원, 최저한세 적용 한도 우대 등



Q 부동산 관련 업종은 중소기업 해당 업종이 아니라고 하는데, 그러면 중소기업 특별 세액 감면도 적용받을 수 없나요?

A 2023년 1월 1일 이후 개시 사업 연도부터는 소비성 서비스업을 제외하고는 모든 업종이 중소기업 지정을 받을 수 있다. 이에 따라 부동산 관련 업종도 중소기업에 속할 수는 있지만 중소기업 특별 세액 감면은 법에 열거된 업종에 한하여 적용하므로 세액 감면 적용 대상은 되지 않는다.

Q 중소기업 특별 세액 감면은 사업자 등록이 되어 있지 않으면 적용을 받을 수 없나요?

A 그렇다. 중소기업 특별 세액 감면은 사업자 등록을 해야 적용을 받을 수 있다.

3 청년 창업 중소기업 세액 감면 제도

15세~34세까지 청년이 중소기업을 창업한 경우 세액을 감면해 주는 제도이다. 사업자 주소지는 수도권 과밀억제권역 이외 지역에서 창업하면 감면이 가능하다.

감면율과 적용 기간은 기업의 유형, 업종, 소재 지역 등에 따라 달라진다. 신성장 서비스업의 경우 법에서 정한 기간 동안 단계적으로 세액 감면이 적용된다.

[감면 대상 법인]

- 창업 중소기업: 제조업 등 감면 대상 업종으로 창업한 중소기업으로 제조업, 건설업, 전기통신업 등 18개 업종
 - 창업벤처 중소기업: 창업 후 3년 이내에 벤처기업으로 확인받은 감면 대상 업종 영위 창업 중소기업으로 벤처기업법에 따른 벤처기업 중 연구 개발비가 당해 과세연도 수입금액의 5% 이상인 법인
- *신성장 서비스업을 영위하는 기업은 최초 소득 발생 과세 연도와 그 후 2년간 75%, 그 이후 2년간 50% 세액 감면

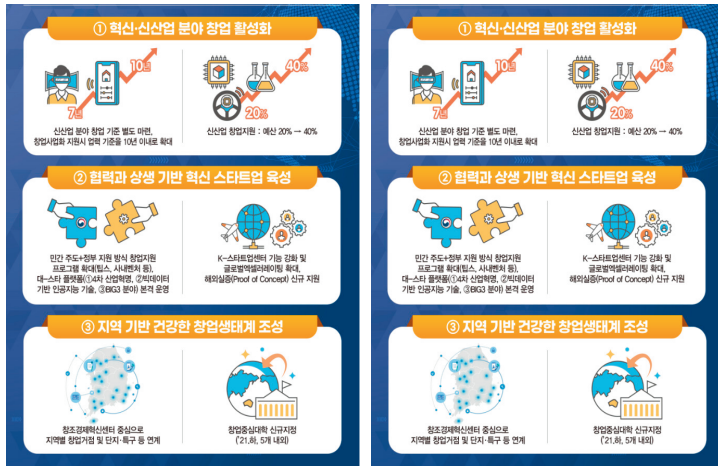


중소기업 창업지원(2023)



중소벤처기업부는 8.3.(화) '중소기업정책심의회'에서 향후 3년간 우리나라 창업정책 방향과 전략을 담은 「중소기업 창업지원계획(2021~2023)」을 심의·확정했다고 밝혔다.

- 정부의 창업정책과 민간의 혁신노력에 따라 최근 제2벤처붐이 본격 도래한 가운데, 특히 창업 열기가 뜨거운 상황임.
- 중기부는 뜨거운 창업열기를 본격적인 성과로 이어가고 다가올 디지털 경제를 선도할 혁신 스타트업 육성을 위해 향후 3년간 창업정책 방향과 전략을 담은 최초의 종합 계획을 수립했음.
- 주요 과제는 ①혁신·신산업 분야 창업 활성화 ②협력과 상생 기반 혁신 스타트업 육성 ③지역 기반 건강한 창업생태계 조성 ④교류 및 기술창업 저변 확대 ⑤창업정책 총괄 및 효율화 ⑥창업 친화적 제도기반 마련 등임.



출처: 중소벤처기업부 보도자료(2021)

3 창업 자금의 지원 제도

Think ▶ 창업 자금을 지원받을 수 있는 곳은 어디일까?

정부에서는 창업을 활성화하기 위하여 다양한 기관별로 창업 자금을 정책적으로 지원해 주는 제도를 시행하고 있다. 창업 자금 조달에 어려움을 겪고 있는 중소기업 창업자는 자신의 여건에 맞는 정부 지원 제도를 활용할 수 있다. 각 기관별 창업 자금 지원 제도는 다음과 같다.

1 중소기업진흥공단 창업 기업 자금 지원 제도

우수한 기술력과 사업성은 있으나 자금이 부족한 중소·벤처기업의 창업을 활성화 하고 고용 창출을 유도하는 데 목적이 있으며, 일반 창업 기업 지원 자금과 청년 전용 창업 자금으로 나누어 지원이 이루어진다.

[일반 창업 기업 지원 자금과 청년 전용 창업 자금]

구분	일반 창업 기업 지원 자금		청년 전용 창업 자금	
지원 대상	업력 7년 미만인 중소기업 또는 중소기업을 창업하는 자		대표자가 만 39세 이하로서, 업력 3년 미만인 중소기업 또는 중소기업을 창업하는 자	
대출 기간	시설 자금	10년 이내(거치 기간 4년)	시설 자금	10년 이내(거치 기간 4년)
	운전 자금	5년 이내(거치 기간 2년)	운전 자금	6년 이내(거치 기간 3년)
대출 한도	연간 60억 원 이내(운전 자금은 연간 5억 원 이내)		연간 1억 원 이내(제조업 및 지역특화주력산업은 2억 원 이내)	
대출 방식	중소기업진흥공단이 자금 신청·접수와 함께 기업 평가를 통하여 용자 대상 결정 후, 중소기업진흥공단(직접 대출) 또는 금융 회사(대리 대출)에서 대출		중소기업진흥공단이 자금 신청·접수와 함께 교육·멘토링 실시 및 사업 계획서 등에 대한 평가를 통하여 용자 대상 결정 후 직접 대출	

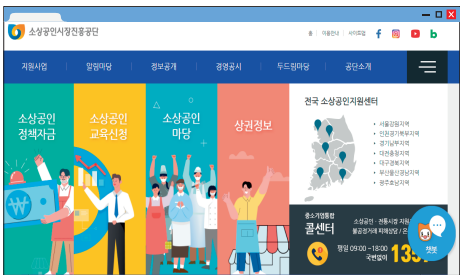
거치 기간
대출을 받은 후 원금을 갚지 않고 이자만 납부하는 기간

정부는 창업 초기 기업을 지원하기 위해 일반 창업 자금과 청년 전용 창업 자금을 운영하고 있다. 이 자금은 지원 대상, 대출 기간, 한도 등이 정책 방향과 예산에 따라 달라질 수 있다.

2 소상공인 정책 자금 지원

소상공인 교육 또는 컨설팅 등을 통해 스스로 성장하고자 하는 의지가 있는 소상공인을 중심으로 정책 자금을 지원하며, 지원 대상은 다음과 같다.

- ① 사업자 등록증을 소지한 개인 또는 법인 사업자
- ② 주된 사업에 종사하는 상시 근로자 수 5인 미만 사업자
- ③ 비영리 개인 사업자·법인, 단체 또는 조합이 아닌 경우



▲ 소상공인시장진흥공단(<http://www.semash.or.kr>)

3 생애최초 청년창업 지원사업

생애최초로 창업에 도전하는 만 29세 이하 청년 예비 창업자들의 창업 성공률 제고를 위한 자금, 교육, 멘토링을 지원한다.



▲ 창업진흥원(<https://www.kised.or.kr>)

4 사회연대은행 창업 지원 사업

금융 소외 계층을 위한 창업 준비에 서부터 창업 자금 대출, 사후 관리까지 창업에 성공하도록 지원한다.



▲ 사회연대은행(<http://www.bss.or.kr>)

5 미소금융 창업 자금

지원 대상의 사업장 임차보증금, 창업 초기 운영자금, 창업 초기 시설자금을 지원한다. 운영자금은 본인 명의의 사업자 등록 후 6개월 이상 운영 중인 자영업자의 지원에 해당된다.



▲ 서민금융진흥원(<https://www.kinfa.or.kr>)

6 여성 기업 창업 자금 지원

경제적 어려움에 처한 여성 가장의 창업을 지원하는 제도로써 최고 1억 원 까지 임대 보증금을 지원한다.



▲ 여성기업 종합정보포털(<http://www.wbiz.or.kr>)



▶ 다음 창업 사례에서 창업 자금을 지원받을 수 있는 방법과 지원 제도를 조사하여 정리해 보자.

사례 25세인 A 씨는 제조업 분야의 창업을 결심하였다. 창업 자금은 시설 자금, 운전 자금, 예비 자금이 필요하며, 창업 자금 중 일부는 창업 자금 지원 제도를 활용하여 조달하려고 한다. 이에 창업 자금 조달을 위한 정부의 지원 제도를 찾아보고 있는데, A 씨가 창업 자금을 조달하기 위해 지원받을 수 있는 제도는 무엇일까?

창업 자금을 지원받을 수 있는 방법과 제도

● 중소기업 정책 자금

● 신용보증기금 기술 개발 자금

● 소상공인 정책 자금 지원

단원 정리

1

개인 사업자가 알아야 할 세금

• 우리나라 세금의 종류

과세 주체에 따라	국세	중앙 정부에 납부하는 세금	소득세, 법인세, 부가 가치세 등
	지방세	지방 자치 단체에 납부하는 세금	취득세, 재산세, 자동차세 등

- **소득세** 개인이 1년 동안 경제 활동으로 얻은 소득에 대해 납부하는 세금
- **과세 대상 소득** 종합 소득, 퇴직 소득, 양도 소득
- **종합 소득** 이자 소득, 배당 소득, 사업 소득, 근로 소득, 연금 소득, 기타 소득
- **소득세 과세 기간** 1월 1일 ~ 12월 31일
- **소득세 신고 납부 기간** 다음 해 5월 1일 ~ 5월 31일
- **부가 가치세** 재화와 용역의 공급 과정에서 얻어지는 부가 가치에 과세되는 세금

[소득세 계산 단계]

$$\begin{aligned}
 & \text{종합 소득 금액} \\
 & - \text{소득 공제} \\
 & = \text{종합 소득 과세 표준} \\
 & \quad \times \text{세율} \\
 & = \text{산출 세액} \\
 & - \text{세액 공제} \\
 & + \text{가산세} \\
 & = \text{결정 세액} \\
 & - \text{기 납부 세액} \\
 & = \text{납부 세액}
 \end{aligned}$$

부가 가치세 특징

국세, 간접세, 신고로서 납세 의무 확정, 전단계 세액 공제법, 일반 소비세, 다단계 거래세, 소비지국 과세 원칙, 간이 과세 제도, 역진성(逆進性)

부가 가치세 납세 의무자

- 사업자(영리성 무관, 사업성, 독립성)
- 재화를 수입하는 자

부가 가치세 과세 기간

일반 과세자	1월 1일 ~ 6월 30일 7월 1일 ~ 12월 31일
간이 과세자	1월 1일 ~ 12월 31일

- **원천 징수** 사업자(원천 징수 의무자)인 소득을 지급하는 자가 종업원(납세 의무자)들이 납부해야 할 세금을 국가를 대신하여 징수하고 납부하는 것



▲ 원천 징수 절차

2 법인 사업자가 알아야 할 세금

- **법인세** 법인 사업자가 경제 활동을 통해 벌어들인 소득에 부과하는 세금

- **법인세 계산**

- 1 사업 연도 소득 금액 = 당기 순이익 + 익금 산입 - 손금 산입
- 2 과세 표준 = 사업 연도 소득 금액 - 이월 결손금 - 비과세 소득 - 소득 공제
- 3 산출 세액 = 과세 표준 × 세율
- 4 납부 세액 = 산출 세액 - 세액 감면 및 세액 공제 + 가산세 - 기납부 세액

- **법인세 신고** 사업 연도 종료일이 속하는 달의 말일부터 3개월 이내에 연 1회 신고

예) 9월 결산 법인은 12월 31일까지 신고

- **법인세 납부 방법** 은행 · 우체국 방문, 신용카드, 홈택스 또는 위택스로 납부 가능

3 창업하는 기업에 대한 세금 혜택

- **납부 세액 감면 제도** 중소기업의 창업과 유지 발전을 위해 세액을 감면해주는 조세 지원 제도

- **납부 세액 감면 제도의 종류** 창업(벤처) 중소기업 세액 감면, 청년 창업 중소기업 세액 감면, 근로 소득 증대 중소기업 감면, 중소기업 특별 세액 감면 등

- **납부세액 감면 제도의 특징** 창업 후 5년간 법인세 또는 소득세 50% 감면, 창업일에 취득한 사업용 재산에 대한 취득세 75% 경감, 등록 면허세 면제 등

- **기관별 창업 자금 지원 제도** 중소기업진흥공단 창업 자금 지원, 소상공인 정책 자금 지원, 신용보증기금 자금 지원, 미소금융 창업 · 운영 자금 지원, 사회연대은행 창업 지원, 여성 가장 창업 자금 지원, 햇살론 창업 자금 등

- **중소기업진흥공단 창업 기업 자금 지원** 우수한 기술력과 사업성은 있으나 자금이 부족한 중소 · 벤처기업의 창업을 활성화하고 고용 창출을 목적으로 하며, 일반 창업 기업 지원 자금과 청년 전용 창업 자금으로 나뉨



단원 평가

1 <보기>에서 국세에 해당하는 것을 있는 대로 고른 것은?

- 보기**
- ㉠ 소득세 ㉡ 자동차세
 - ㉢ 재산세 ㉣ 종합 부동산세
 - ㉤ 부가 가치세 ㉥ 법인세

- ① ㉠, ㉡, ㉣, ㉤ ② ㉠, ㉢, ㉣, ㉤
- ③ ㉡, ㉣, ㉤, ㉥ ④ ㉡, ㉣, ㉤, ㉥
- ⑤ ㉢, ㉣, ㉤, ㉥

2 다음 <사례>에서 A 씨의 소득세는 얼마인가?

사례 개인 사업자를 낸지 이제 1년이 되어가는 청년 사업가 A입니다. 5월이라 개인 사업자 소득세를 내야 한다고 합니다. 제가 납부해야 할 소득세는 얼마나 되나요?

- 종합 소득 금액: 7천만 원
- 소득 공제액: 3천만 원
- 누진 공제액: 126만 원
- 세액 공제: 200만 원
- 가산세: 10만원

- 과세 표준 : _____
- 산출 세액 : _____
- 결정 세액 : _____
- 납부 세액 : _____

3 <보기>에서 부가 가치세에 대한 설명으로 바른 것을 있는 대로 고른 것은?

- 보기**
- ㉠ 다단계 거래세이므로 탈세를 방지할 수 있다.
 - ㉡ 개인 일반 과세 사업자는 1년에 2번 부가 가치세 자진 신고를 한다.
 - ㉢ 재화나 서비스 공급 시 사업자가 부담하는 세금이다.
 - ㉣ 영세 사업자의 편의를 위해 간이 과세 제도를 시행하고 있다.
 - ㉤ 부가 가치세 납세 의무자는 사업자와 재화를 수입하는 자로 구분할 수 있다.

- ① ㉠, ㉢ ② ㉡, ㉣ ③ ㉣, ㉤, ㉥
- ④ ㉠, ㉡, ㉣, ㉤ ⑤ ㉠, ㉡, ㉣, ㉤, ㉥

4 다음 <사례> 중 부가 가치세에 대한 질문에 답변을 해 보자.

사례 안녕하세요? 쇼핑몰 개인 사업자를 준비하고 있는 한 청년인데 세금에 대한 전체적인 개념을 이해하지 못해서 질문 드립니다.

상품을 부가 가치세 포함하여 22,000원에 매입했고, 부가 가치세 포함하여 33,000원에 매출하였습니다. 그럼 납부해야 할 부가 가치세는 3,300원(매출 부가세) - 2,000원(매입 부가세) = 1,300원이 나오는 것이 맞나요?

5 다음은 무엇에 대한 설명인지 () 안에 들어갈 말을 쓰시오.

()는 사업자인 소득을 지급하는 자가 종업원들에게 소득을 지급하면서 관련 세금을 미리 차감하여 종업원이 내야 할 세금을 국가를 대신하여 징수하고 납부하는 것이다.

6 법인의 과세 기간은 정관과 규칙에 정하는 회계 기간에 따라 달라진다. 12월 결산 법인의 경우 법인세 신고 기한은 언제인가?

- ① 1월 31일 ② 3월 31일 ③ 6월 30일
 ④ 9월 30일 ⑤ 12월 31일

7 다음 <사례>에서 법인세 산출 세액은 얼마일까?

사례

- 법인 사업자인 B씨의 법인세 과세 표준은 10억 원이다.
- 사업 연도는 2023. 1. 1 ~ 12. 31이다.
- 적용할 법인세율은 2억 원 이하 9%, 2억 원 초과 200억 원 이하는 19%이다.

- ① 8천만 원 ② 1억 원 ③ 1억 2천만 원
 ④ 1억 7천만 원 ⑤ 1억 8천만 원

8 다음 중 창업하는 중소기업에 대한 세금 혜택에 포함되는 항목으로 맞으면 O, 틀리면 X로 표시하십시오.

- ① 부가가치세 () ② 자동차세 ()
 ③ 소득세 () ④ 법인세 ()
 ⑤ 상속세 ()

9 다음은 개인 사업자와 법인 사업자가 알아야 할 세금에 대한 내용이다. 괄호 안에 맞는 단어를 쓰시오.

• 개인 사업자가 알아야 할 세금은 ()이다. 소득세 과세 기간은 ()부터 ()까지이며, 과세 소득은 ()에서 ()를 공제한 금액이 된다. 소득세율은 ()% ~ ()%를 적용한다.

• 법인 사업자가 알아야 하는 세금은 ()이다. 법인은 ()법의 적용을 받고 과세 소득은 () 총액에서 () 총액을 공제한 금액이다. ()% ~ ()%의 법인세율로 개인 사업자보다 유리하다.

10 다음은 창업 사이트에 올라온 질문이다. 질문자에게 도움을 줄 수 있는 답변을 쓰시오.

질문 중소기업 창업 시 자금을 지원받을 수 있는 창업 자금 지원 제도에는 무엇이 있나요?

답변

과학 기술의 발전과 사회의 변화에 따라 산업, 과학, 문학, 예술 분야 등에서 인간의 지적 창작 활동에 의하여 생성되는 새로운 지식 재산이 지속적으로 등장하고 있다. 따라서 신지식 재산권 보호의 필요성이 더욱 강조되고 있다.

이 단원에서는 새롭게 등장하고 있는 지식 재산에는 어떤 것들이 있고 어떻게 보호해야 하는지를 여러 가지 법과 제도를 통해 살펴봄, 그리고 이러한 것들이 우리에게 어떤 영향을 미치고 있는지 생각해 본다. 또한 창업 활동과 관련하여 아이디어 창출을 위한 방법들을 알아보고, 새로운 아이템을 개발할 수 있는 기회를 찾아본다.

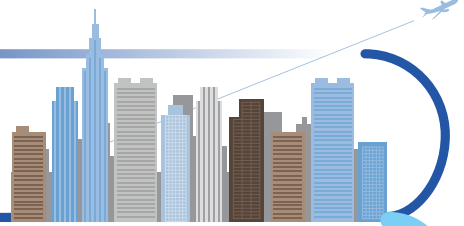


이 산업 재산권



학습 목표

- 지식 재산권의 체계를 분류하고 설명할 수 있다.
- 산업 재산권의 종류별 내용을 설명할 수 있다.
- 산업 재산권의 출원 및 등록 절차를 설명할 수 있다.



생각 열기

뽀로로의 가치는 얼마일까?

★ 브랜드 가치 8,500억 원, 경제 효과 5조 7천억 원 ★



아코닉스가 기획한 '뽀롱뽀롱 뽀로로'는 브랜드 가치가 8,500억 원에 이르는 것으로 평가 받는다. 또한 라이선스 상품 2,500여 종의 누적 매출이 1조 2천억 원을 돌파하는 등 국내 시장에서 가장 인기 있는 캐릭터로서 국내뿐 아니라 미국, 유럽 등 전 세계 120여 개국에서 방영되고 있는 국제적인 어린이용 캐릭터이다.

구분	브랜드 총 매출	브랜드 총 이익
돌○	2,486억 원	497억 원
달○	3,090억 원	618억 원
마○마로	4,868억 원	974억 원
뽀○로	8,519억 원	1,704억 원
뿌○	4,976억 원	955억 원
키○	9,010억 원	1,802억 원
푸○	8,029억 원	1,606억 원

출처 한국콘텐츠진흥원



▶▶ 뽀로로와 같은 창의적인 아이디어가 갖는 가치에 대해서도 생각해 보자.

1 지식 재산권

Think > 지식 재산권이란 무엇일까?

지식 재산권은 문학·음악·미술 작품, 산업 활동 등 인간의 지적 창작 활동의 창작물에 대한 권리와 그에 따른 제반 재산권 보호가 목적이며 무체 재산권으로서 무형 자산에 속한다.

1 지식 재산권의 유형



무체 재산권
발명, 저작, 창작 등과 같이 형태가 없는 정신적, 지능적 창작물을 독점적으로 지배할 수 있는 권리(특허권, 저작권, 실용신안권 등)

2 지식 재산권과 분류

지식 재산권은 보통 보호 목적을 기준으로, 산업 분야의 창작물과 관련된 산업 재산권(특허권, 실용신안권, 상표권, 디자인권 등)과 문화 예술 분야의 창작물과 관련된 저작권으로 나눈다. 또한 반도체 배치 설계나 온라인 디지털 콘텐츠와 같이 전통적인 지식 재산권의 범주에 속하지 않고, 경제·사회·문화의 변화나 과학 기술의 발전에 따라 새로운 분야에서 출현하는 지식 재산권을 따로 분류하여 '신지식 재산권'이라고 한다.

트레이드 드레스
제품의 포장, 용기 또는 제품 자체의 모양, 색채, 크기 따위와 같이 제품의 고유한 이미지를 만들어 내는 걸모양의 여러 조건

퍼블리시티권
초상이나 이름 등 개인의 인격적인 요소가 만드는 재산적 가치를 허락 없이 상업적으로 이용하지 못하도록 통제할 수 있는 권리

2 산업 재산권의 종류

Think ▶ 내가 관심있는 분야의 산업 재산권에는 어떤 것이 있을까?

산업 재산권은 인간의 정신적 창작물에 대하여 보호되는 권리 중 산업과 관련된 권리를 나타내는 것으로서 특허권, 실용신안권, 디자인권 및 상표권의 4개 권리를 총칭하며 인간의 정신적 창작의 산물을 특허청(<http://www.kipo.or.kr>)에 출원 및 등록하여 독점적으로 사용할 수 있는 권리이다.

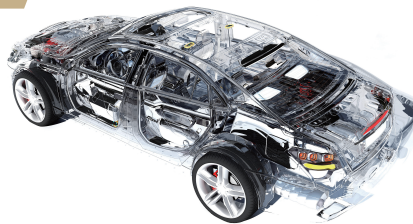
[산업 재산권의 종류와 특징]

선출원주의

- 대부분의 국가는 선출원주의에 따라 특허를 먼저 출원한 사람이 특허권을 취득함
- 대한민국의 경우 같은 날 출원한 경우 먼저 출원한 사람의 우선권이 없어 두 출원인의 협의로 결정

구분	특허권	실용신안권	디자인권	상표권
정의	아직까지 없었던 물건 또는 방법을 최초로 발명한 자에게 주어지는 권리	이미 발명된 것을 개량하여 보다 편리하고 유용하게 쓸 수 있도록 하는 물품의 형상, 구조 또는 조합에 부여되는 권리	물품의 형상, 모양이나 색채 또는 이들을 결합한 것으로, 시각을 통하여 미감을 일으키게 하는 디자인에 대해 가지는 독점적 권리	타인의 상품과 식별하기 위해 사용하는 기호, 문자, 도형, 입체적 형상, 색채 또는 이들을 결합한 것으로 타인의 것과 명확히 구분되는 것에 부여되는 권리
보호 대상	발명(물건, 방법)	물품의 구조 및 형상에 관한 고안	물품의 디자인	상품 및 서비스에 사용하는 마크
존속 기간	출원일로부터 20년, 의약품은 5년 한도 내에서 연장 가능	출원일로부터 10년, 구법 적용분은 15년	출원일로부터 20년	설정 등록 후 10년, 10년마다 갱신 가능한 반영구적 권리

• 산업 재산권의 예(자동차)



특허	실용신안	디자인	상표
엔진 제어 시스템, ABS 브레이크 시스템, 지능형 현가 시스템, 변속기 시스템 등 원천·핵심 기술	백미러, 컵홀더, 자동차 도어, 의자 높낮이 조절 장치 등 주변 개량 기술	차체 형상, 의자 형상, 전방 램프 형상, 리어 스포일러 형상 등 물품의 외관	자동차 명칭(그랜, 쏘렌, 티볼), 제작사 명칭(현, 기, 쌍) 등 상품의 명칭

출처 특허청

3 산업 재산권의 출원 및 등록 절차

Think ▶ 새로운 것을 발명하여 특허를 받기 위한 절차는 어떻게 이루어질까?

1 특허권

특허권은 특정인이 특허 발명에 관하여 갖는 독점적·배타적인 지배권을 말한다. 또한 일종의 재산권으로 인정되며 타인에게 팔거나 담보물이 될 수 있고, 특허권자의 사후 상속인에게 승계될 수도 있다. 특허권을 취득하기 위해서는 우선 특허청에 특허 출원을 하여 실제 심사를 거친 후 특허 등록을 해야 한다.

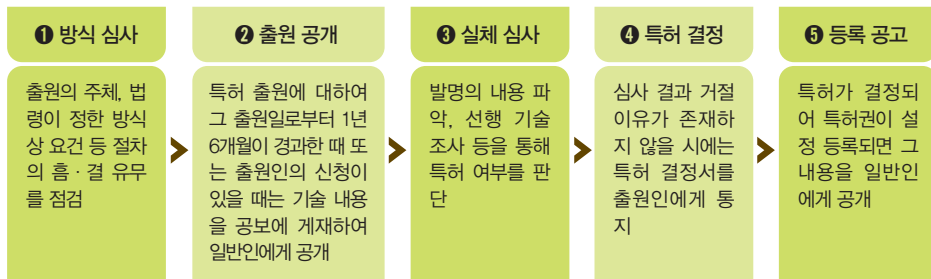
특허 출원 지원 기관
 • 특허청(<http://www.kipo.or.kr>)
 • 대한변리사회(<http://www.kpa.or.kr>)

(1) 특허권의 출원

특허 출원이란 새로운 발명을 한 발명가가 발명에 대한 권리를 허락해 달라고 국가(특허청)에 일정한 양식 및 절차에 따라 신청하는 행위를 말한다.

특허와 실용신안의 차이
 특허와 실용신안은 모두 자연 법칙을 이용한 기술적 사상을 보호하기 위한 제도라는 점에서 공통점이 있는 반면, 보호의 대상에 있어서 특허가 '유·무형의 물건'과 '방법'을 모두 보호하는 데 반해, 실용신안은 '유형의 물품'을 대상으로 한 고안만을 보호한다는 점에 차이가 있음

(2) 특허 출원 절차



출처 특허청

(3) 특허권의 효력 및 소멸

특허권의 존속 기간은 특허권의 설정 등록이 있는 날부터 특허 출원일 후 20년이 되는 날까지로 한다. 단 의약품 발명이나 농약 또는 농약 원료의 발명과 같이 다른 법규의 허가가 필요한 시험으로 인하여 실시할 수 없었던 특허 발명은 5년 이내에서 연장할 수 있다. 특허권의 소멸은 특허료를 납부하지 않거나 존속 기간의 만료, 포기, 취소, 무효, 상속인의 부존재 등의 사유가 있을 경우 발생한다.



하나 더 알기 3대 특허 요건

- 산업상 이용 가능성 산업에 유용하고 실현 가능성이 있는지 여부 판단
- 신규성 출원 발명이 그 출원 전에 공지나 공개되지 않은 새로운 것인지의 여부를 판단
- 진보성 출원 발명이 속하는 기술 분야에서 일반적인 지식을 가진 자가 쉽게 발명할 수 없는 정도의 높은 수준인지의 여부를 판단

실용신안권의 존속 기간
 등록일로부터 등록 출원 후 10년

실용신안의 권리
 물품을 생산, 사용, 양도, 대여, 수여, 수입, 대여의 청약 행위에만 한정

2 실용신안권

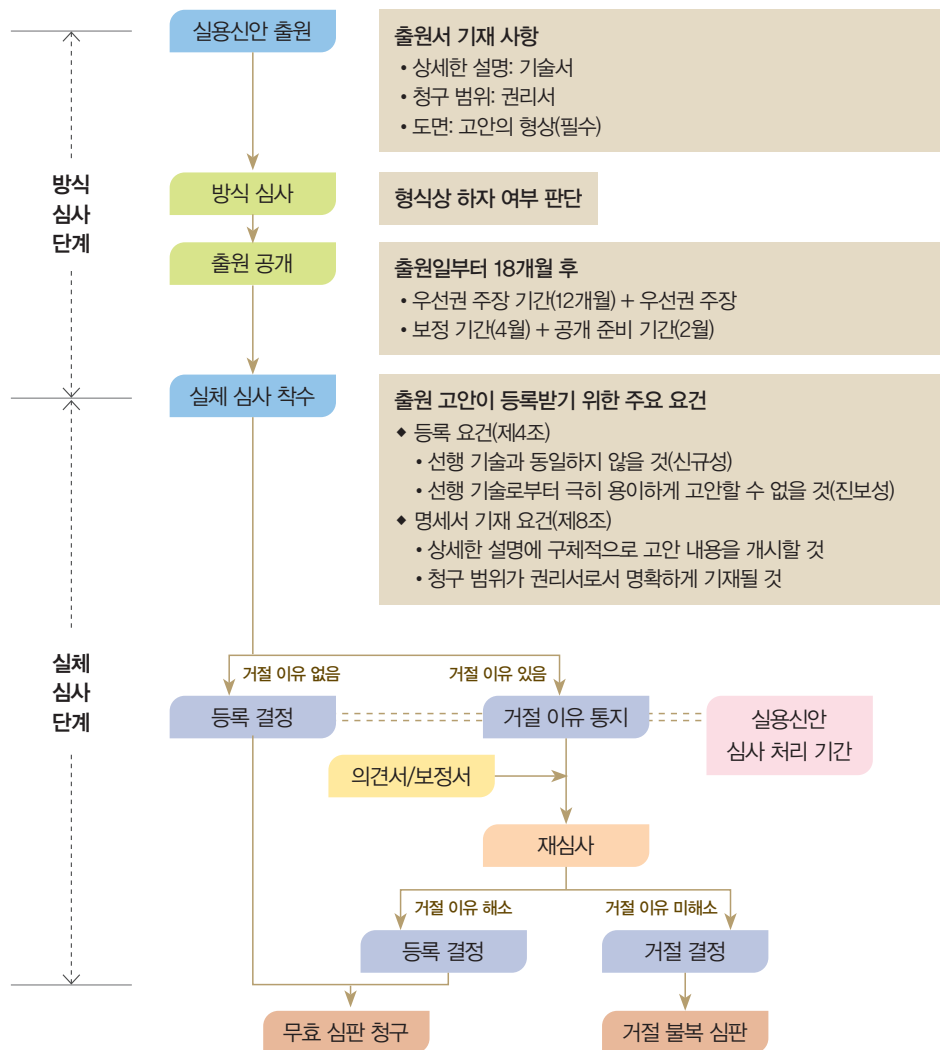
실용신안권은 기계적 장치나 물품의 고안에 대하여 주어지는 독점적 권리로, 실용신안법에 의해 출원 및 등록 절차를 거쳐 취득할 수 있다.

(1) 실용신안권의 등록 요건

실용신안권을 특허청에 등록받아 독점권을 부여받으려면 과거의 기술과 중복성이 없어야 하며, 현재의 기술보다 훌륭하고 상업적으로도 사용 가능해야 한다. 따라서 기술적 가치는 물론 상품화하였을 때 상업적으로 성공할 수 있는지가 중요하다고 할 수 있다.

(2) 실용신안 출원 및 등록 절차

실체 심사
 특허 출원된 발명에 대해 특허 등록을 불허할 사유가 있는지를 판단하는 과정으로 특허 출원 과정에서 핵심적인 부분임



출처 특허청

3 디자인권

디자인이란 물품의 형상, 모양, 색채 또는 이들을 결합한 것으로서 시각을 통하여 미감을 일으키게 하는 것을 말하며, 디자인권은 디자인보호법에 의하여 출원 및 등록된 디자인에 대해서 당사자가 독점적인 권리를 갖는 것을 말한다.

디자인권의 효력
 디자인권은 출원일로부터 5년간 존속되고, 5년씩 4회 연장되어 최대 25년간 존속 가능

(1) 디자인권 성립 요건

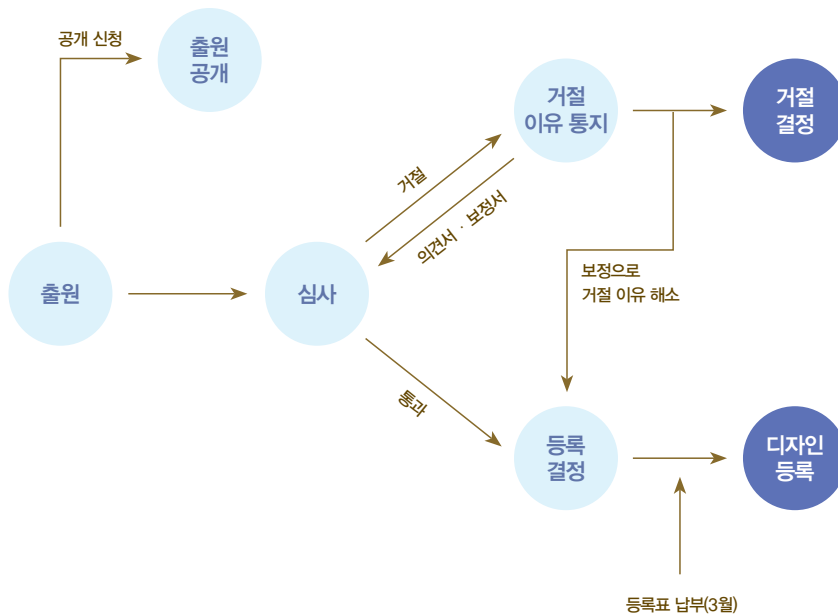


물품성이 인정되는 경우
 방갈로, 공중전화 부스, 이동 판매대, 방범 초소, 이동 화장실 등

(2) 디자인 출원 및 등록

디자인 등록 출원에는 출원 후 실제 심사 여부에 따라 디자인 심사 등록 출원과 디자인 일부 심사 등록 출원이 있다.

• 디자인 심사 등록 출원 절차



디자인 일부 심사 제도
 디자인 창작이 활성화되고 출원량이 증가함에 따라 유효성이 강하고 주기가 짧은 일부 물품에 대한 심사 제도로 거절의 이유가 없는 한 출원일로부터 1~3개월 이내에 등록 받을 수 있도록 시행된 제도

일부 심사 출원 대상 물품
 로카르노 제2류(의류 및 패션 잡화 용품), 제5류(섬유 제품, 인조 및 천연 시트 직물류), 제19류(문장구, 사무 용품, 미술 재료, 교재)

출처 특허청

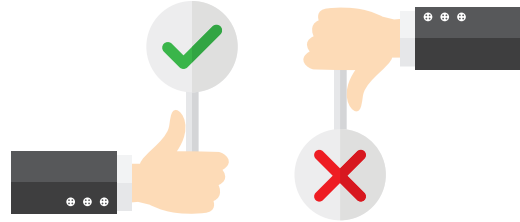


하나 더 알기 등록할 수 없는 디자인



다음 어느 하나에 해당한다면 디자인의 정의 요건 및 등록 요건을 갖추었을지라도 등록할 수 없다.

- ❶ 국기, 국장, 군기, 훈장 등과 동일하거나 유사한 것
- ❷ 공공 기관 등의 표장, 외국의 국기, 국제 기관 등의 표지와 동일하거나 유사한 것
- ❸ 디자인이 주는 의미나 내용 등이 일반인의 통상적인 도덕 관념이나 선량한 풍속에 어긋나거나 공공 질서를 해칠 우려가 있는 것
- ❹ 타인의 업무와 관련된 물품으로 혼동을 일으킬 우려가 있는 것
- ❺ 물품의 기능을 확보하는 데 필수적인 형상만으로 된 것



사례 디자인권 침해 사례

❶ 상표 디자인권 침해

부산 지역 업체인 '언ㅇ부산'에게 디자인을 무단으로 도용당해 논란에 휩싸인 제주 지역 공예품 업체 '언ㅇ제주'가 결국 상표 권리를 확보했다. 언ㅇ제주와 언ㅇ부산은 상호 디자인, 상품명, 매장 디자인까지 매우 흡사해 주목을 끈바 있다. 지난 2017년 언ㅇ부산이 디자인을 무단으로 도용하고 상표권에 가맹점 모집까지 한 것이 뒤늦게 알려져 논란이 일었다. 언ㅇ제주는 개업 이후 자신의 제품에 대한 특허청 상표권 등록을 미처 생각하지 않았다가 문제가 불거지자 수습에 나섰다.



출처 <http://www.jejusori.net>

❷ 버스 디자인권 침해

독일 N사의 '스ㅇ라이너'라는 신형 버스 디자인을 중국의 로컬 업체인 Y사가 그대로 모방하여 'Aㅇ'라는 모델을 내놓고 중국과 동남아 시장을 잠식한 사례가 있었다. 이때 독일의 N사가 자사의 중국 디자인권을 근거로 침해 소송을 제기하여 2009년에 승소하였는데, 총 2,116만 위안(한화 약 36억 원)의 손해 배상금을 인정받았다.



출처 <https://blog.naver.com/dongkim67>

❸ 운동화 디자인권 침해

U사의 운동화 디자인이 R사의 운동화 밑창 디자인과 흡사하여 2010년 R사가 디자인권의 무효를 주장하였다. 운동화 상부 덮개 디자인의 특징이 운동화 밑창 디자인의 특징을 지배적으로 능가할 정도로 디자인의 심미감에 미치는 영향이 크지 않기 때문에 유사한 디자인이라 보고 U사의 디자인 등록을 무효로 한 사례이다.



출처 <https://prezi.com>

4 상표권

(1) 상표권의 의미

상표는 기호, 문자, 도형, 입체적 형상 또는 이들을 결합한 것으로, 이들 각각에 색채를 결합한 것, 색채 또는 색채의 조합만으로 된 상표, 홀로그램 상표, 동작 상표, 그 밖에 시각적으로 인식할 수 있는 모든 유형의 상표를 상표권으로 보호할 수 있도록 하였다.

상표권의 존속 기간

- 설정 등록일로부터 10년
- 10년마다 계속하여 갱신
- 반영구적인 권리

(2) 상표의 기능

자타 상품 식별 기능	동일한 상표가 부착된 상품을 다른 상품과 구별하는 기능
출처 표시 기능	동일한 상표가 부착된 상품은 모두 동일 출처에서 유래된 상품임을 수요자에게 인식하게 하는 기능
품질 보증 기능	동일한 상표가 부착된 상품은 모두 동일 또는 일정한 정도의 품질과 성능을 지니고 있다고 수요자로 하여금 신뢰할 수 있게 하는 기능
광고 선전 기능	상품 거래에 있어서 상품의 판매 촉진 수단으로서의 기능
재산적 기능	상표가 갖는 재산적·경제적 가치의 기능

(3) 상표의 종류

상표의 종류에는 통합적으로 쓰이는 상표 외에 서비스표, 지리적 표시, 업무 표장, 증명 표장, 단체 표장 등이 있다.

구분	예시	상표 구성 방식
기호 상표		문자나 기호 등을 간략히 도안화하거나 기호를 이용하여 구성
문자 상표		한글, 한자, 외국어, 로마자, 숫자 등의 문자로 구성
도형 상표		동물, 식물, 풍경 등의 자연물이나 인공물, 추상물 또는 기하학적인 도형으로 구성
입체 상표		상품 또는 용기의 외형을 입체적 형상으로 도안화하여 구성
결합 상표		기호, 문자, 도형 등을 결합한 상표 또는 입체적 형상 중 둘 이상을 하나로 결합하거나 이들 각각에 색채를 결합하여 구성
업무 표장	 대한적십자사	영리 목적이 아닌 업무를 하는 자가 그 업무를 나타내기 위하여 사용하는 표장 예) 대한적십자사, 청년회의소, 로타리클럽, 한국소비자보호원 등
증명 표장	 PURE NEW WOOL	상품의 품질, 원산지, 생산 방법 또는 그 밖의 특성을 증명하고 관리하는 일을 하는 자가 타인의 상품에 대하여 그 상품이 품질, 원산지, 생산 방법 또는 그 밖의 특성을 충족한다는 것을 증명하는 데 사용하는 표장
단체 표장		상품을 생산·제조·가공·판매하거나 서비스를 제공하는 자가 공동으로 설립한 법인이 직접 사용하거나 그 소속 단체원에게 사용하게 하기 위한 표장



1 평소 가장 관심 있었던 분야의 상품을 정하고 관련된 산업 재산권을 분석해 보자.

관심 상품	특허 정보	실용신안	디자인	상표

2 상표의 구분에 맞게 신문이나 잡지 등에서 상표를 찾아서 오려 붙이고, 각 상표의 특징을 써 보자.

구분	찾아본 상표	상표의 특징
문자 상표		
도형 상표		
입체 상표		
결합 상표		
업무 표장		
단체 표장		



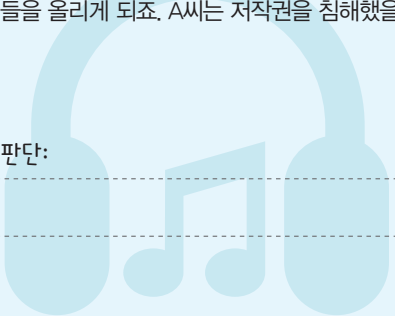
▶ 저작권 침해가 의심되는 다음 사례를 읽고 나의 생각을 써 보자.

음악

평소 음악을 좋아하던 A씨는 좋아하는 가수의 앨범이 나오면 구입하여 듣습니다. 오늘도 어김없이 앨범을 사서 듣고 있던 중 다른 사람도 이 노래를 들었으면 하는 생각을 하게 됩니다. 결국, 인터넷 공유 사이트에 앨범에 있는 노래 파일들을 올리게 되죠. A씨는 저작권을 침해했을까요?

• 나의 판단:

• 이유:

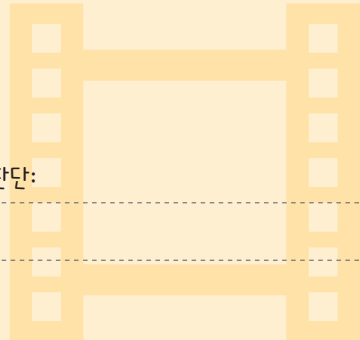


영상

집에서 혼자 영화를 즐겨보는 B씨는 항상 P2P 사이트에 들어가 영화를 내려 받거나 올리는 것을 항상 무료로 이용합니다. B씨는 저작권 침해에 해당할까요?

• 나의 판단:

• 이유:

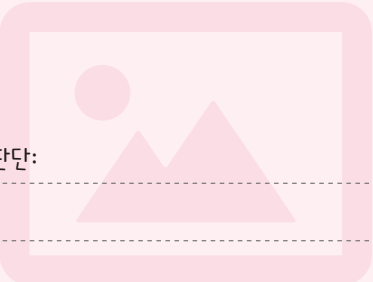


사진

C씨는 스포츠 명장면 사진을 모으는 게 취미입니다. 그래서 자신의 블로그에 출처를 남기고 사진에 대한 평을 쓰는 블로그를 운영하고 있습니다. C씨는 저작권 침해에 해당할까요?

• 나의 판단:

• 이유:



게시물

D씨는 다른 사람이 쓴 게시물을 출처를 남기고 부족한 부분을 보완해서 게시물을 공유합니다. D씨는 저작권을 침해했을까요?

• 나의 판단:

• 이유:

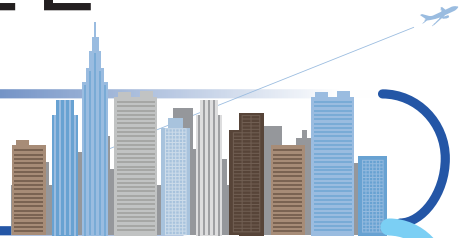


02 신지식 재산권



학습 목표

- 신지식 재산권의 뜻과 종류를 설명할 수 있다.
- 신지식 재산권 보호의 필요성을 설명할 수 있다.



생각 열기

프로도 경제 효과

프로도 경제 효과(Frodo economy effect)란 영화 '반지의 제왕'에 등장하는 주인공의 이름을 딴 용어로, 영화 한 편이 국가 경제에 미친 파급 효과를 뜻한다.



인구 450만 명에 불과한 뉴질랜드는 영화 '반지의 제왕'을 통해 국가 이미지가 크게 좋아졌고, 뉴질랜드 방문객이 연평균 5% 이상 증가하였다고 한다. 이렇듯 문화와 관련된 지식 재산권은 단순한 권리 보호 차원을 넘어 기업의 마케팅과 국가 경제에 직접적인 영향을 끼치고 있다.

영화 '반지의 제왕'이 뉴질랜드 경제에 미친 영향

- 국가 이미지 제고로 인한 4,800만 달러의 뉴질랜드 광고 효과
- 뉴질랜드 영상 산업 164% 성장, 할리우드 촬영지로 급부상
- 제작비의 3/4에 해당하는 2억 5,000만 달러를 뉴질랜드에서 소비
- 뉴질랜드 현지 영화 인력 약 2만 명 직접 고용

출처 한국무역협회

▶> 위의 예처럼 문학이나 예술적 창작물 등이 가지는 가치를 보호하는 신지식 재산권에는 어떤 것들이 있는지 함께 이야기해 보자.

1 신지식 재산권의 뜻과 종류

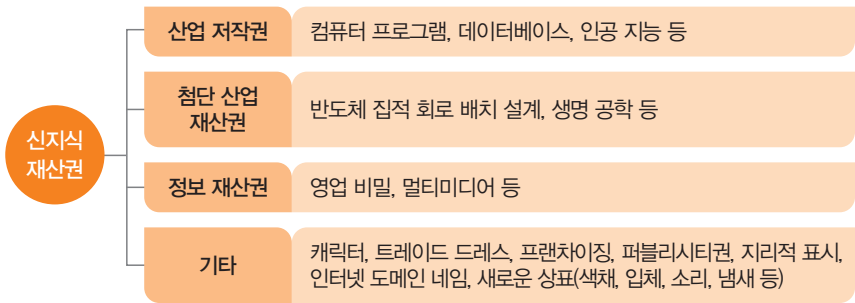
Think ▶ 신지식 재산권에 해당하는 것에는 어떤 것이 있을까?

신지식 재산권은 최근 과학 기술의 발달과 사회 여건의 변화에 따라 사회적 또는 기술적 환경 변화에 의해 새로이 부각되어 지식 재산권 보호 범주에 포함되지 않지만 경제적 가치를 지닌 지적 창작물을 대상으로 하는 권리이다. 특허권, 저작권 등의 전통적인 지식 재산권 범주로는 보호가 어려운 컴퓨터 프로그램, 유전자 조작 동·식물, 반도체 설계, 인터넷, 캐릭터 산업 등과 관련된 지적 재산권이 이에 해당한다.

1 신지식 재산권의 종류

(1) 산업 저작권

산업 저작권은 기존보다 더 넓은 범위의 새로운 보호 대상의 제작이나 투자 노력을 보호하기 위한 신지식 재산권을 말한다. 즉 컴퓨터 프로그램, 데이터베이스, 인공 지능 등과 같은 산업적 측면의 저작물에 관한 권리를 말한다.



① 컴퓨터 프로그램

컴퓨터 프로그램은 특정한 결과를 얻기 위하여 컴퓨터 등 정보 처리 능력을 가진 장치 내에서 직접 또는 간접으로 사용되는 일련의 지시·명령으로 표현된 것으로(저작권법 제2조 16호), 컴퓨터 소프트웨어와 같은 의미이다.

② 데이터베이스

데이터베이스는 상호 연관된 정보의 집합으로, 공동으로 사용할 자료를 위해 컴퓨터가 접근할 수 있는 매체에 통합·저장한 운영 데이터의 집합체이다. 불특정 다수의 이용자에게 각종 정보를 제공하거나 특정 조직 내에서 필요한 정보를 체계적으로 정리·축적하여 필요한 정보를 제공하는 정보 서비스 시스템의 핵심에 해당된다.

빅데이터(big data) 기술
대량의 데이터를 관리·분석하여 이 결과를 바탕으로 통계 모델을 만들어 사람들의 행동 패턴이나 시장 경제 등에 대해 예측할 만한 정보를 제공하는 기술

③ 인공 지능

인공 지능(AI, Artificial Intelligence)은 인간의 두뇌와 같이 컴퓨터 스스로 추론, 학습, 판단하면서 전문적인 작업을 하거나 인간 고유의 지식 활동을 하는 시스템이다. 기존의 컴퓨터와 같이 프로그래밍된 순서 안에서만 작업하는 시스템과는 달리 좀 더 유연한 문제 해결을 지원하는 기술을 말한다.

반도체 집적 회로

반도체 기판 위에 수천 개에서 수백만 개의 트랜지스터, 콘덴서, 저항 등의 회로 소자를 형성하고, 이들을 도선으로 연결하여 다양한 전자 회로의 기능을 수행하도록 한 것

미생물 관련 발명

인공적으로 생산된 미생물에 대한 조건부적 특허

동물 관련 발명

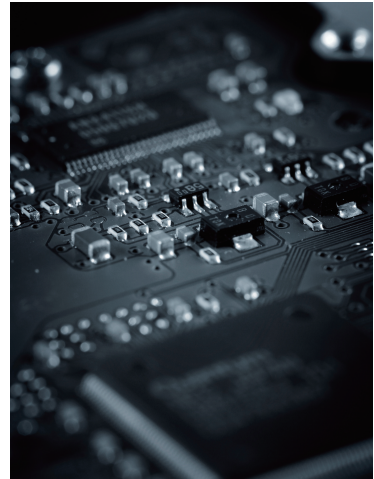
인간을 제외한 동물 관련 발명은 윤리성 기준과 특허 요건을 제정

식물 관련 발명

새로운 식물을 육종하는 방법과 식물 신품종 등에 대한 특별법 형태의 인정

(2) 첨단 산업 재산권

반도체 집적 회로 배치 설계, 생명 공학과 같은 저작물에 관한 권리로 첨단 산업에 의해 개발된 새로운 보호 대상의 가치를 보호하기 위한 재산권을 말한다.



① 반도체 집적 회로 배치 설계

반도체 집적 회로는 현재 많은 전자 기기에 필수적인 구성 요소가 되었다. 이러한 반도체 집적 회로의 개발에는 막대한 비용의 투자가 소요되지만 기존의 지식 재산권 보호 체제하에서 만족스런 보호를 받을 수 없자 1993년 '반도체 집적 회로의 배치 설계에 관한 법률'을 제정하고 시행하여 배치 설계에 대한 독점 배타권을 부여하고 있다.

② 생명 공학

생명 공학(Biotechnology)은 생물학(Biology)과 기술(technology)의 합성어로, 생물이 지니고 있는 여러 가지 기능을 인간의 생활에 도움이 될 수 있도록 이용하는 기술을 총망라한 것이다. 생명 과학적 지식을 기반으로 다양한 기술을 개발하여 인간 생활에 활용하려는 응용과학의 한 분야로서 오늘날 의약품 생산, 농축산물 개발, 산업 바이오, 환경오염 개선 등 다양한 분야에 응용되어 인류의 노화, 질병, 환경 문제 등을 해결할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

(3) 정보 재산권

정보 재산권은 영업 비밀, 멀티미디어와 같은 저작물에 관한 권리로 정보 산업 발전에 따라 대두된 재산권이다.

① 영업 비밀

공공연히 알려져 있지 않고, 독립된 경제적 가치를 가지는 것으로 상당한 노력에 의하여 비밀로 유지된 생산 방법, 판매 방법, 기타 영업 활동에 기술 또는 영업 정보를 말한다. 영업 비밀은 '부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률'에 의해 보호된다.

② 멀티미디어

디지털화된 멀티미디어 데이터는 기존 아날로그 데이터에 비하여 변형과 복제가 쉬워 소유권 보호 문제가 심각하게 대두되고 있다. 멀티미디어는 대부분 저작권에 의하여 보호되고 있다.



(4) 기타

캐릭터, 트레이드 드레스(trade dress), 프랜차이징, 퍼블리시티권(right of publicity), 지리적 표시, 인터넷 도메인 네임, 새로운 상표(색채, 입체, 소리, 냄새 등)도 신지식 재산권에 포함되기도 한다.



BM(Business Model) 특허 영업 방법 등 사업 아이디어를 컴퓨터, 인터넷 등의 정보통신 기술을 이용하여 구현한 새로운 비즈니스 시스템 또는 방법으로 프로그램(소프트웨어)에서 구현되는 아이디어는 BM 특허로 보호받는 것이 가장 유리함

BM 특허로 출원된 사례
중개 비즈니스, 금융 자동화, 광고, 인터넷상의 교육, 통계 조사, 게임 방법 및 장치 등

① 트레이드 드레스

다른 상품이나 서비스와 구별하게 해주는 어떤 상품이나 서비스의 총체적인 이미지나 종합적인 외형으로서 상품의 크기, 모양, 색채, 소재(질감), 도형, 설계, 포장의 위치, 심지어 특정한 판매 기법 등과 같은 특성까지를 포함하는 개념이다.

② 퍼블리시티권

초상 사용권 또는 인격 표지권을 뜻하며 사람이 그가 가진 성명, 초상이나 기타의 동일성을 상업적으로 이용하고 통제할 수 있는 배타적 권리이다. 상업적 이용의 요소를 핵심으로 하기 때문에 인격권과는 구별된다.

초상(肖像)
사진이나 그림 등에 나타낸 사람의 얼굴이나 모습

③ 색채 상표

상표법상의 상표에 대한 정의에 '색채가 결합된 것'을 더하여 신지식 재산권이 되었다. 하지만 색채만의 조합과 단색 상표는 인정하지 않고 상표의 구성 요소가 기호, 문자 등과 결합된 경우에만 인정하고 있다.



2 신지식 재산권 보호의 필요성

Think 신지식 재산권의 보호는 왜 필요할까?

1 신지식 재산권 보호의 필요성

과학 기술의 발전과 사회의 변화에 따라 산업, 과학, 문학, 예술 분야 등에서 인간의 지적 창작 활동에 의하여 생성되는 새로운 지식 재산이 지속적으로 등장하고 있다. 일반적으로 신지식 재산이란 경제적 가치를 지니는 지적 창작물로서 법적 보호가 필요하다. 신지식 재산은 일반적인 지식 재산과 마찬가지로 창작이나 개발에 많은 시간, 노력, 비용이 드는 반면 복제가 매우 쉽기 때문에 신지식 재산권 보호의 필요성이 더욱 강조되고 있다.

[신지식 재산권 보호의 효과]

구분	효과
특허 분쟁의 사전 예방	신지식 재산권을 적시에 출원 및 권리화함으로써 분쟁을 예방하고 신지식 재산권에 대한 법적 보호를 받을 수 있다.
R&D 투자비 회수 및 향후 추가 기술 개발의 원천	신지식 재산권 보호는 막대한 기술 개발 투자비를 회수할 수 있는 확실한 수단이며 확보된 권리를 바탕으로 타인과 분쟁 없이 추가 응용 기술 개발이 가능하다.
시장 선점 효과로 국가 경쟁력 확보	신지식 개발을 통하여 시장을 선점하여 독점적 지위를 강화하고 국가 경쟁력을 확보할 수 있다.

R&D(Research and Development)

경제 협력 개발 기구에 따르면 '인간, 문화, 사회의 지식을 비롯한 지식을 증강하기 위한 창조적인 일이자 새로운 응용물을 고안하기 위한 지식의 이용'을 의미. 연구 개발은 과학적이거나 특정한 기술 개발 지향적이며, 또 간헐적으로 기업, 정부 활동으로 수행되기도 함

2 신지식 재산권의 보호 방법

신지식 재산을 법적으로 보호하는 방법으로는 특허법, 저작권법 등 전통적인 지식 재산권법의 범위에 포섭하는 방법, 독자적인 법률을 제정하는 방법이 있으며, 경우에 따라서는 판례와 법 해석을 통해 민법 등 일반 법의 범위에 포함시키는 방법이 있다.

한편 디지털 경제 시대의 신지식 재산을 보호함에 있어서 획일적이고 강력한 법적 용이 아닌 업계의 현황이나 사용자 입장을 고려한 유연한 접근 방식도 필요하다.

[신지식 재산권 보호 방법과 사례]

구분	사례	법적 보호 여부
전통적 지식 재산권법	데이터베이스, 소프트웨어, 응용 미술, 컴퓨터 관련 발명, 생명공학 관련 발명, 의료 방법, 글자체, 색채·입체·홀로그램·동작 상표	○
특별법	반도체 집적 회로, 영업 비밀, 온라인 디지털 콘텐츠, 식물 신물질, 지리적 표시, 도메인 이름, 트레이드 드레스	○
일반법(민법)	퍼블리시티권(right of publicity)	X
합의 가능		
합의 불가	전통 지식, 유전 자원, 전통적 표현물, 소리·냄새 상표	



청소년이 궁금한 저작권 침해 사례 Q&A



Q 좋아하는 연예인의 얼굴을 그린 그림을 팬 카페에 업로드하고 싶다. 저작권 침해에 해당할까?

A 타인이 그린 그림을 그대로 이용한다면 그림을 그린 사람에게 그림에 대한 저작권이 발생하므로 문제가 발생하겠지만, 자신이 직접 그린 그림의 저작권자는 본인이므로 자유롭게 이용 가능하다.

Q 학교에 제출하는 숙제에 인터넷에서 구한 그림이나 사진을 활용하였다. 저작권 침해에 해당할까?

A 숙제를 제출하는 학생과 선생님이 보는 정도의 이용에는 저작권 침해 문제가 발생하였다고 보기는 어렵다. 다만, 이러한 과제를 인터넷 카페 등에 업로드하여 공유한다면 저작권 침해의 소지가 있다. 하지만 이러한 경우에도 저작권법상 인용의 규정에 따라 이용하는 것은 가능할 것인데, 인용이란 자신이 작성하고자 하는 글에 보충, 예시의 성격으로 일부를 출처를 표시하여 정당한 범위 내에서 공정한 관행에 따라 이용하는 것을 말한다.

Q 학교 중간·기말 시험 문제를 제공하면 문 화상품권을 주는 웹 사이트에 업로드하였다. 저작권 침해에 해당할까?

A 학교에서 시험에 출제된 문제들도 저작물로 보호되므로, 이를 허락 없이 온라인상에서 유통하는 것은 저작권 침해의 문제가 발생할 수 있다.

Q 영화나 드라마를 다운로드할 수 있는 공유 사이트에서 100원 정도의 저렴한 비용을 지불하고 다운로드하였다. 비용을 지불하였는데도 저작권 침해에 해당할까?

A 저작권자와 제휴를 하여 콘텐츠 이용 요금의 일부를 정당한 저작권료로 지불하는 공유 사이트의 이용은 저작권 침해의 문제가 발생하지 않으므로 이용하고자 하는 공유 사이트가 저작권자와 합법적인 이용허락 계약 체결을 하였는지의 여부를 살펴야 한다. 다만, 일반적으로 100원 정도의 적은 금액을 지불받는 사이트의 경우 저작권자와의 적법한 제휴를 체결한 사이트라 보기는 어렵고, 불법 복제 저작물을 유통하는 공유 사이트의 운영자에게 그 대부분의 이윤이 돌아간다고 보아야 할 것이다.

Q UCC 공모전에 응모하기 위하여 제작한 UCC 화면에 배경 음악을 삽입하고 싶다. 유료로 판매하고 있는 가요 음원을 삽입하여도 저작권 침해에 해당할까?

A 유료로 판매되는 음원이라 하더라도 일반적으로 개인이 소장하여 감상하는 것을 허락한 것으로, 이를 UCC에 삽입하여 이용하기 위해서는 별도로 저작권자(작사가, 작곡가)와 저작권접권자(가수, 연주가, 음반 제작자)의 이용 허락이 필요하다.

Q 도서관에 비치된 도서나 자료를 복사하여 소장하고 싶다. 저작권 침해에 해당할까?

A 저작물의 전부가 아닌 일부를 이용할 경우에도 저작권자의 이용 허락이 필요할 것이지만, 개인적인 이용을 위해서는 사적 이용을 위한 복제 규정(법제30조)에 의하여 이용 가능하다. 다만, 일부 복사를 하거나 제본을 한 것이 개인적인 소장용이 아니라 학교나 회사 등에서 다수의 사람들에게 배포될 경우에는 개인적인 이용의 범위를 벗어나는 것으로 복제권 및 배포권 침해의 문제가 발생할 수 있다.

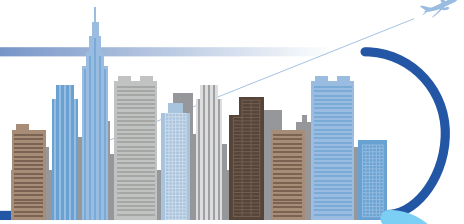
출처 <http://help.egloos.com>

03 아이디어 창출 기법



학습 목표

- 창업 아이디어 창출 기법을 설명할 수 있다.
- 창업 아이디어 개발 과정을 설명할 수 있다.
- 창업 아이디어 평가 요소를 제시할 수 있다.



창의적 아이디어의 출발

창의적이고 혁신적인 아이디어의 출발점은 목표 소비자들의 욕구이다. 소비자 욕구의 채워지지 않은 부분, 겉으로 드러나지 않은 부분 등은 항상 풍풍 솟아나는 샘물처럼 새로운 상품 아이디어의 원천이 된다. 이미 그러한 욕구를 충족시킬 수 있는 상품이 시장에 나와 있다 하더라도 인간의 동일한 욕구를 채울 수 있는 방법은 수도 없이 많을 수 있으므로, 이러한 새로운 방법들이 창의적인 아이디어의 시발점이 된다.

다음에 소개하는 사례는 창의적 아이디어를 통해 소비자의 욕구를 충족시킨 사례이다.

나이가 들수록 빠지는 머리카락에 대해 경험해 본 사람들은 모두 탈모 방지를 위해 무엇인가 필요성을 느꼈을 것이다. D 샴푸는 이렇게 시장에 늘 존재해왔던 욕구에 대해 이를 충족할 수 있는 새로운 대안을 제시한 것으로 볼 수 있다. '크리에이티브 마케터'는 기본에 충실해야 한다. 그 기본이 바로 소비자들의 간절한 욕구이다.



창의력은 사물에 대한 끊임없는 관찰과 사고력에서 나오고, 관찰력은 자신의 인생과 자신을 둘러싸고 있는 환경, 세상에 존재하는 만물에 대한 사랑에서 나온다. 결국 물건에 대한 욕심, 즉 어느 정도 수준의 물질주의·소유욕·물욕·과시 성향 등은 관찰력과 창의력에 도움이 될 수 있다.

출처 <http://blog.hsad.co.kr>

▶▶ 창업 활동과 관련하여 새로운 아이템을 만들어 내는 방법에는 어떤 것들이 있을까? 아이디어 개발 과정은 어떻게 진행되는지 생각해 보자.

1 아이디어의 개념

Think ▶ 새로운 아이디어를 만들어 내는 방법에는 어떠한 것이 있을까?



1 아이디어의 의미

아이디어는 계획적이고 논리적으로 정리된 생각이라기보다는 순간적으로 번뜩이는 ‘재치’쪽에 더 가깝다. 그래서 종종 아이디어라는 단어를 ‘반짝이는 전구’로 나타내기도 한다.



아이디어와 창업을 연결지어 보면, 아이디어란 어떤 문제에 부딪혔을 때 상상력을 동원해 만들어낸 해결 방안이라고 할 수 있다. 즉 아이디어란 인간이 문제 해결의 도구로 사용한 정신 활동의 산물로서 창업 활동에서 창의적인 아이디어로 자신만의 차별화된 새로운 시장과 고객을 만들어 낼 수 있다.

2 아이디어 창출 기법

사업 아이디어 창출에는 명확하게 정해진 규칙이 없기 때문에 그동안 무수히 많은 기업들이나 각종 연구에서 아이디어를 개발하기 위한 일련의 기법들을 만들어 냈다. 대표적인 창출 기법으로는 브레인스토밍(brainstorming) 기법, 체크리스트(checklist) 기법, 마인드맵(mind map), 자유 연상(free association) 기법, 휴리스틱(heuristic) 기법, 가치 분석(value analysis) 기법, 속성 열거(attribute listing method) 기법 등이 있다.

체크리스트 기법

개인이 집단의 브레인스토밍 등에서 새로운 아이디어를 개발하기 위해서 사용되는 기법으로 체크리스트의 내용에 따라 하나씩 순차적으로 생각하면서 아이디어를 창출

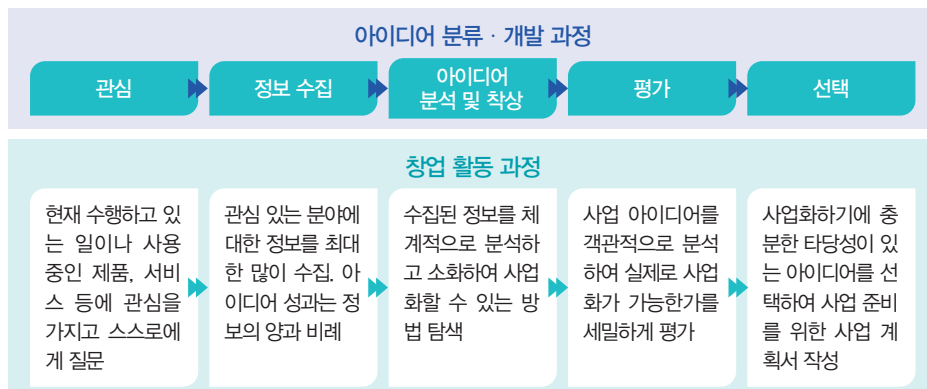
3 아이디어의 분류·개발 과정

아이디어를 분류하는 것은 새로운 아이디어를 찾아내기 위하여 일정한 기준을 가지고 공통점이 많은 아이디어끼리 특정한 영역에 나누어 놓는 것이다.

아이디어를 분류하고 개발하는 것을 창업 활동과 관련지어 보면 다음과 같은 과정으로 볼 수 있다.

휴리스틱 기법

최적의 답을 얻기 위해 대안을 축소시켜 나가는 방법으로 정보 처리와 연관시켜 의사 결정을 할 때 주로 사용



▲ 아이디어 분류·개발과 창업 활동 과정

4 아이디어 평가 요소

[창업 아이디어 평가 방법]

평가요소	세부 평가요소
1. 창업성 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 창업자의 경험이나 지식의 활용 가능성 • 창업자의 취미나 적성에 대한 적합성 • 관련 분야 사업에 현재 종사 여부
2. 경쟁성 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 가격 경쟁력, 품질 경쟁력, 주요 경쟁 지수 • 유사 제품의 출현 가능성 • 관련된 유사 사업으로의 진출 가능성
3. 시장성 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 현재 시장 규모, 시장 성장성, 제품 수명 주기 • 예상 시장 점유율, 미래 고객의 성향
4. 생산성 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 생산화 가능성, 아웃소싱의 가능성 • 원재료 확보 가능성 • 기술·생산 인적 자원의 확보 가능성
5. 경제성 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 소요되는 자금 규모, 자기 자본 규모에 대한 적합성 • 손익 분기점에 도달하기까지의 기간 • 수익의 지속성, 수익률
6. 안전성 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 불황 적응력, 시장 여건 변화 • 필요 자금의 조달 가능성

2 브레인스토밍

Think ▶ 브레인스토밍으로 회의를 했을 때 장점이 무엇일까?



알렉스 오스본(Alex F. Osborn, 1888~1966)

브레인스토밍(brainstorming)은 1941년 미국의 BBDO 광고회사 사장인 알렉스 오스본(Alex F. Osborn)이 제안한 ‘아이디어를 내기 위한 회의 기법’에서 비롯되었다. 브레인스토밍은 집단 토의의 일종으로 특정한 문제나 주제에 대하여 ‘두뇌에서 폭풍이 몰아치듯’ 생각나는 아이디어를 가능한 한 많이 쏟아내도록 유도하는 방법이다.

1 브레인스토밍 진행 방법

- ① 브레인스토밍 참가자에게 문제를 설명하여 집중을 유도한다.
- ② 시작 전에 규칙을 적어서 참가자들에게 나누어 준다.
- ③ 지식과 흥미가 제각기 다른 참가자들로 집단을 구성하며 서로 아이디어에 대해 비판하거나 평가하지 않고 격려할 수 있도록 한다.
- ④ 아이디어는 많으면 많을수록 좋다는 것을 알아야 한다.
- ⑤ 30~40분 이내로 실시하며 40분이 지나면 멈춘다.
- ⑥ 개별 또는 집단으로 이루어지며 중재자를 둔다.
- ⑦ 화이트보드로 어떤 아이디어도 수용한다. 아이디어가 떠오르지 않으면 중재자가 토론에 개입한다.
- ⑧ 학습자는 아이디어 중에서 가장 마음에 드는 아이디어 몇 개를 선택한다.

2 브레인스토밍 회의 시 4가지 규칙

브레인스토밍은 회의 참가자의 적극적인 참여를 유도하고, 아이디어의 질에 상관없이 많은 아이디어를 제안하도록 하여 최대한 많은 아이디어를 통해 양질의 아이디어를 찾아가는 것을 목표로 한다.

비판 금지	제시된 아이디어에 대해서 좋고 나쁨을 비판하지 않는다.
자유분방	아이디어는 색다른 시각에서 나오므로 아이디어는 자유분방할수록 좋다.
다다익선	우스꽝스럽거나 현실적이지 않은 아이디어나 엉뚱한 아이디어라도 좋으니 되도록 많은 아이디어를 낸다.
결합 개선	다른 아이디어를 결합하여 더 좋은 아이디어로 만들 수 있다.

활동



브레인스토밍 진행해 보기



- 5~6명으로 모둠 정하기
- 모둠원들이 의논하여 주제 정하기
예 창업 대회에 출전하기 위해 준비되어야 할 것들에 대해 의논해 보자.
- 사회자와 기록자를 정한다. 사회자는 모둠원들이 자유롭게 발표할 수 있도록 진행을 도우며, 기록자는 모둠원들의 발표 내용을 요약하여 1~25번까지 순서대로 기록한다.

주제 :

1	6	11	16	21
2	7	12	17	22
3	8	13	18	23
4	9	14	19	24
5	10	15	20	25

3 브레인라이팅

Think ▶ 브레인스토밍과 브레인라이팅의 다른 점은 무엇일까?

홀리거(Holiger)
독일의 형태 분석법 전문가.
1968년 독일에서 시작된 '로
백(low back)' 기업 훈련 코스
에서 브레인라이팅 기법 개발

브레인라이팅(brainwriting) 기법은 여러 명이 떠오르는 아이디어를 종이에 기록하여 제출하는 발상 기법으로 브레인스토밍 기법이 지닌 단점을 보완하기 위해 홀리거(Holiger)가 개발하였다.

브레인스토밍 기법은 자칫 자기 주장이 강하고 적극적인 소수 인원이 주도할 경우 발언이 적은 사람이나 내성적인 사람은 자신의 의견을 충분히 내놓기가 어려울 수 있다. 그렇다고 이들에게 아이디어가 없는 것은 아니다. 오히려 독특한 아이디어를 많이 가지고 있는 경우가 많다. 따라서 소그룹 단위로 아이디어를 생각해 보는 브레인라이팅 기법의 가장 큰 특징은 침묵을 지키면서 집단 사고를 진행시킨다는 것이다.

1 브레인라이팅 진행 방법

브레인라이팅 기법은 초기에는 '6-3-5법'이라고 불리었는데, 여기서 6-3-5는 '6인의 참가자-3개씩의 아이디어-한 라운드(round) 5분 이내'를 의미한다.

- ① A, B, C의 각 칸에 3가지 아이디어를 각각 기입한다.
- ② 5분 후 각자의 시트(sheet)를 왼쪽 사람에게 넘겨준다.
- ③ 왼쪽 사람이 아직 작업을 끝내지 못했다면 자신의 시트를 테이블 중앙에 있는 시트와 교환한다.
- ④ 각자 자신의 오른쪽 사람에게서 넘겨받은 시트를 보고 타인이 내놓은 아이디어를 검토한다.
- ⑤ A, B, C의 각 칸에 아이디어를 기입하는 것을 한 라운드라고 하는데 한 라운드에 소요되는 시간은 5분으로 한다.



브레인라이팅 기법은 조용하게 자기 생각을 정리하면서 타인의 생각도 참조하여 아이디어를 대량 생산하는 방법이라는 점에서 다른 기법에서는 볼 수 없는 장점을 지니고 있다.

▶ 다음 [보기]의 주제 중 한 가지를 선택하여 브레인라이팅을 모둠원들과 함께 진행해 보자.



[보기]

1. 레스토랑의 고객을 늘리기 위한 아이디어
2. 지각생이 없는 학급을 만들기 위한 아이디어
3. 부모님께 용돈을 올려 받을 수 있는 아이디어
4. 화장품 가게를 창업하기 위한 위치 선정에 대한 아이디어
5. 다이어트 성공을 위한 아이디어

과제 :

	A	B	C
1			
2			
3			
4			
5			
6			

4 마인드맵

Th!nk ▶ 창업 준비 과정에서 마인드맵을 어떻게 활용하는 것이 좋을까?



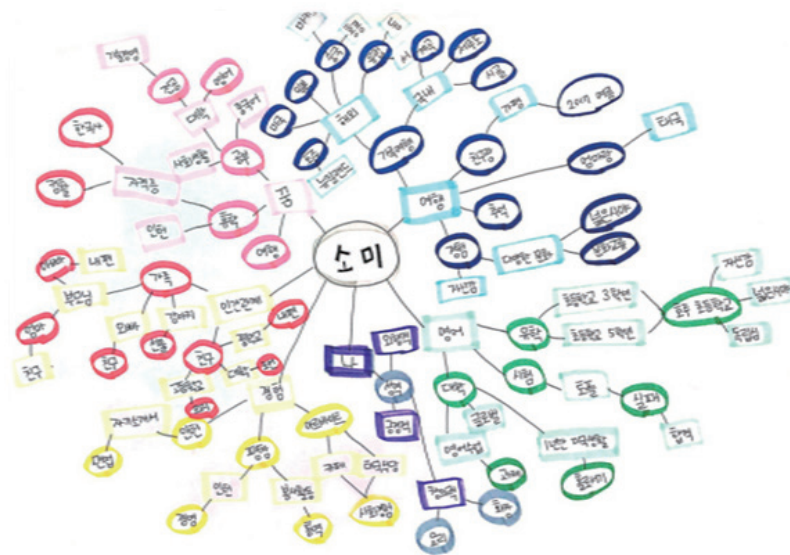
토니 부잔(Tony Buzan)

마인드맵(mind map)은 1970년대 영국의 교육학자 토니 부잔(Tony Buzan)이 개발한 효과적인 기억, 회상, 연상 기법으로, 생각과 아이디어를 구조화하기 위해 중앙 핵심 아이디어(central core idea)로부터 바깥으로 뻗어 나가는 가지(branch)들을 사용하여 비주얼하게 기록하는 기법이다. 이 기법은 이미지와 핵심 단어를 시각화해 창의력 개발과 학습 능력을 높여주는 효과가 있다.

1 마인드맵 작성 방법

- ① 종이의 중심에서 시작한다.
- ② 중심 생각을 나타내기 위해 이미지나 사진을 이용한다(3가지 이상의 색깔).
- ③ 전체적으로 색깔을 사용한다.
- ④ 중심 이미지에서 주 가지로 연결한다. 주 가지의 끝에서부터 부 가지로 연결한다. 그리고 부 가지의 끝에서 세부 가지를 연결한다.
- ⑤ 구부리고 흐름 있게 가지를 만든다.
- ⑥ 각 가지당 하나의 키워드만을 사용한다.
- ⑦ 전체적으로 이미지를 충분히 사용한다.

• 마인드맵 작성 예



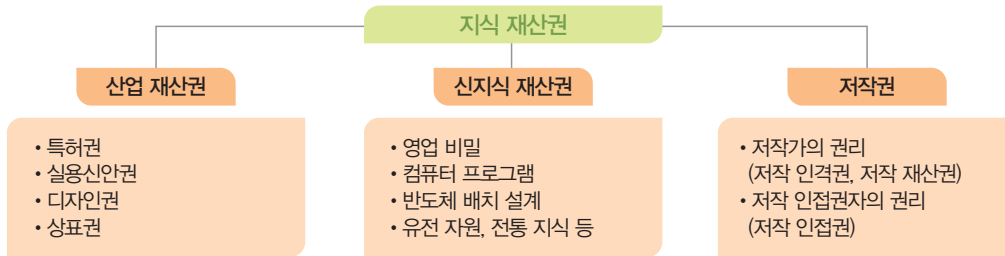


단원 정리

1

산업 재산권

1 지식 재산권의 구성 체계



2 산업 재산권의 권리 존속 기간

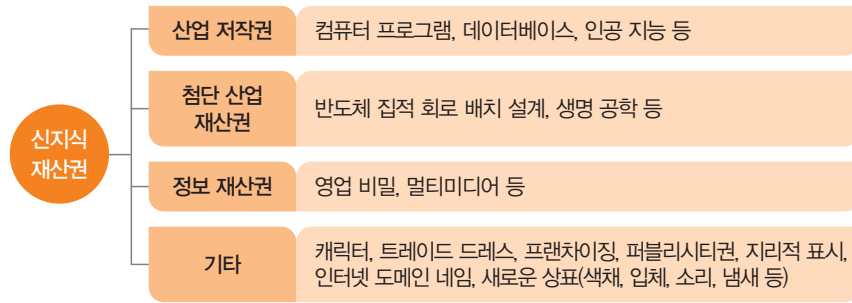
구분	특허권(실용신안권)	디자인권	상표권	저작권
출원 등록 소요 시간	2~3년(6개월~1년)	약 8개월	10~12개월	창작 시
보호 요건	산업상 이용 가능성, 신규성, 보장성	공업상 이용 가능성, 신규성, 창작성	부등록 사유에 해당하지 않을 것, 자타 상품 식별력	창작성
권리 존속 기간	출원일로부터 20년 (10년)	출원일로부터 20년	등록일로부터 10년 (갱신/반영구)	창작자 사망 후 70년까지
등록 기관	특허청	특허청	특허청	저작권위원회

3 상표의 구분

구분	상표	업무 표장	단체 표장	증명 표장
정의	자기의 상품(서비스를 포함)과 타인의 상품을 식별하기 위하여 사용하는 표장	국내에서 비영리 업무를 영위하는 자가 업무를 나타내기 위해 사용하는 표장	동종 업자의 법인이 단체 구성원의 영업에 관한 상품 또는 서비스업에 사용하는 표장	증명을 업으로 하는 자가 타인의 상품이 특정한 품질 등을 증명하는데 사용하는 표장
사례				
등록 번호	45-20020002686	42-0003607	44-0000033	47-0000011
권리자	한국교육방송공사	(재)백제문화재추진위원회	남해죽방멸치영어조합법인	대한민국(산업통상자원부장관)

2 신지식 재산권

1 신지식 재산권의 종류



2 신지식 재산권의 국제 동향과 보호

• TRIPs(Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights) 협정

무역 관련 지식 재산권에 관한 협정으로 특허권, 의장권, 상표권, 저작권 등 지식 재산권에 대한 다자간 규범이다. 지식 재산권의 국제적인 보호를 강화하고 침해에 대한 구제 수단을 명기하고 있으며 세계 무역 기구(WTO) 회원국 모두에게 적용

3 아이디어 창출 기법

1 브레인스토밍(brainstorming)의 목표

브레인스토밍은 회의 참가자의 적극적인 참여를 유도하여 아이디어의 질에 상관없이 많은 아이디어를 제안하도록 하여 최대한 많은 아이디어를 통해 양질의 아이디어를 찾아가는 것을 목표로 함

2 브레인라이팅(brainwriting)의 장점

- 1 평등하게 발상할 수 있음
- 2 지위나 입장이 달라도 눈치 보지 않고 발표할 수 있음
- 3 다른 사람의 발언으로 사고가 방해받는 것을 막아줌

3 마인드맵(mind map)의 3가지 특징

- 1 **중심 주제** 모든 마인드맵은 하나의 커다란 중심 주제에서 구체화
- 2 **키워드와 가지** 마인드맵은 '키워드'로 작성된다. 주제에 대한 주요 테마는 중심 이미지에서 나뭇가지처럼 방사상으로 뻗어나가고, 주 가지와 부 가지로 뻗어나갈 때 키워드나 그림, 사진 등이 사용
- 3 **시각화** 마인드맵의 효과를 극대화하는 것은 시각적인 표현이다. 단순한 단어에 나열보다는 효과적이고 인상적인 그림으로 많은 정보와 느낌을 표현



단원 평가

1 다음 재산권의 분류 중 산업 재산권에 속하지 않는 것은?

- ① 특허권 ② 디자인권 ③ 영업 비밀
- ④ 상표권 ⑤ 실용신안권

2 다음에서 설명하는 것은 무엇인가?

이미 발명된 것을 개량하여 보다 편리하고 유용하게 사용할 수 있도록 하는 물품의 형상, 구조 또는 조합에 부여되는 권리

- ① 특허권 ② 디자인권 ③ 상권
- ④ 상표권 ⑤ 실용신안권

3 특허권의 3대 요건은 무엇인가?

.....

.....

.....

4 디자인권의 성립 요건 4가지를 쓰시오.

.....

.....

.....

.....

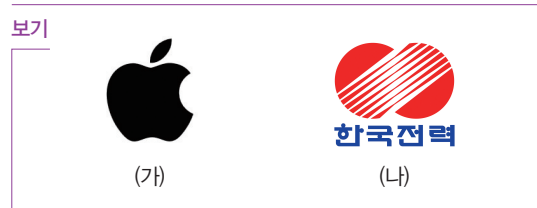
5 다음 중 등록을 받을 수 없는 디자인이 아닌 것은?

- ① 국기, 국장, 군기, 훈장 등과 동일하거나 유사한 것
- ② 공공 기관 등의 표장, 외국의 국기, 국제 기관 등의 표지와 동일하거나 유사한 것
- ③ 디자인이 주는 의미나 내용 등이 일반인의 통상적인 도덕 관념이나 선량한 풍속에 어긋나거나 공공 질서를 해칠 우려가 있는 것
- ④ 타인의 업무와 관련된 물품으로 혼동을 일으킬 우려가 있는 것
- ⑤ 물품의 형상, 모양, 색채 또는 이들을 결합한 것으로 시각을 통하여 미감을 일으키게 하는 것

6 다음 중 디자인권의 권리 존속 기간으로 옳은 것은?

- ① 창작자 사망까지 ② 등록일로부터 20년
- ③ 등록일로부터 10년 ④ 출원일로부터 20년
- ⑤ 반영구

7 다음 <보기>의 상표 구분으로 옳은 것은?



- ① (가) 기호 상표 (나) 도형 상표
- ② (가) 도형 상표 (나) 결합 상표
- ③ (가) 도형 상표 (나) 기호 상표
- ④ (가) 문자 상표 (나) 기호 상표
- ⑤ (가) 증명 표장 (나) 단체 표장

8 다음에서 설명하는 상표의 종류는 무엇인가?

상품의 품질, 원산지, 생산 방법 또는 그 밖의 특성을 증명하고 관리하는 일을 하는 자가 타인의 상품에 대하여 그 상품이 품질, 원산지, 생산 방법 또는 그 밖의 특성을 충족한다는 것을 증명하는 데 사용하는 표장

- ① 기호 상표 ② 도형 상표 ③ 업무 표장
④ 증명 표장 ⑤ 단체 표장

9 다음에서 설명하는 아이디어 창출 기법은 무엇인가?

- 여러 사람이 모여 어느 한 문제에 대한 아이디어를 공동으로 내어놓는 집단 사고 방식의 회의 형태
- 1938년 미국의 광고 회사 사장이었던 알렉스 오스본(Alex Osborn)이 개발
- 3~10명의 인원이 정해진 법칙과 과정을 따름

- ① 체크리스트법 ② 브레인스토밍
③ 마인드맵 ④ 브레인라이팅
⑤ 역발상

10 다음에서 설명하는 아이디어 창출 기법은 무엇인가?

사고의 출발점 또는 문제 해결의 착안점을 미리 정해 놓고 그에 따라 다각적인 사고를 전개함으로써 능률적으로 아이디어를 얻는다.

- ① 체크리스트법 ② 강제 연결법 ③ 마인드맵
④ 브레인라이팅 ⑤ 브레인스토밍

11 마인드맵의 3가지 특징 중 하나를 적어보시오.

- ① 중심 주제에서 구체화 ② 키워드로 작성

③

12 브레인스토밍이 지닌 단점을 보완하기 위해 개발된 기법으로 조용하게 자기 생각을 정리하면서 타인의 생각을 참조할 수 있는 아이디어 창출 기법은?

13 다음 내용을 읽고 맞으면 O, 틀리면 X로 표시하시오.

- ① 책의 일부 혹은 전체를 복사하여 이윤을 챙기는 행위는 저작권법 위반이다.

----- ()

- ② 무슨 자료이건 콘텐츠 원작자에게 허락을 받지 않고 쓰면 저작권법 위반에 해당한다.

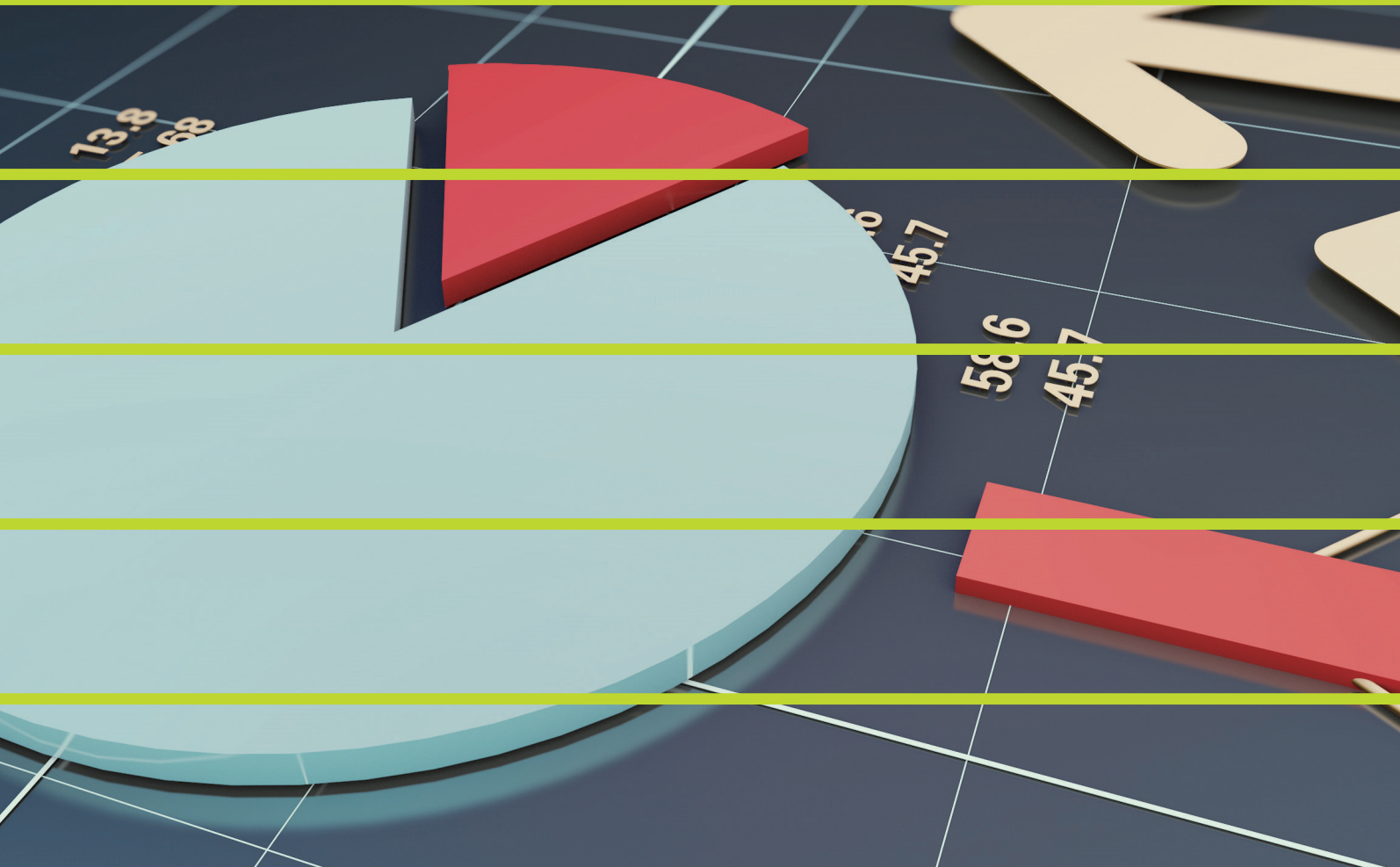
----- ()

- ③ 신문이나 인터넷상의 기사를 스크랩하는 것은 저작권법에 위배되지 않는다.

----- ()

V

사업 계획서 작성



우리는 여행을 가기 전에 어디서 무엇을 볼 것인지, 무엇을 먹을 것인지, 어디서 잠을 잘 것인지 등을 조사하고 계획을 세운다. 계획을 세우는 이유는 시간 낭비 없이 더 알차고 재미있게 보내기 위해서다. 소중한 돈과 인생을 건 창업을 함에 있어서는 훨씬 더 신중한 계획이 필요하다. 창업 성공의 기반이 되는 사업 계획서를 작성할 때는 사업에 대해 창업자가 얼마나 깊이 생각해 보았는지를 알 수 있는 분석적이고 조직적인 사고 능력이 필요하다.

이 단원에서는 사업 계획서의 개념과 작성 절차 및 내용을 알아보고, 구체적으로 사업 계획서가 어떻게 작성되는지 실제 사례를 통해서 이해하여 사업 계획서를 직접 작성해 본다.



01

사업 계획서의 이해



학습 목표

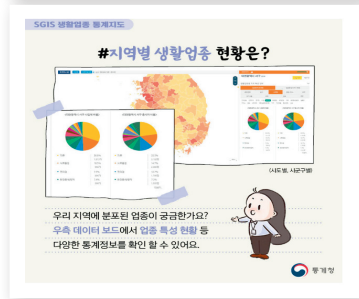
- 사업 계획서의 뜻을 설명할 수 있다.
- 사업 계획서의 필요성을 설명할 수 있다.



생각 열기

준비하고 검증하라

SGIS플러스를 활용하자!



SGIS플러스는 SGIS(Statistical Geographic Information Service)를 기반으로 개방, 공유, 소통, 참여가 가능한 개방형 플랫폼이다. 예비창업자에게 통계정보와 지리정보를 융·복합하여 새로운 서비스를 만들 수 있는 기반을 지원한다. 또한, 음식, 소매업 등 주요 생활업종에 대한 다양한 통계정보와 신기술을 기반으로 수익을 창출하는 기술집약적 업종에 대한 정보를 이용할 수 있다.

출처 통계청(<https://www.mpm.go.kr>)

▶▶ 창업을 계획할 때 살펴보아야 할 것은 무엇인지 함께 이야기해보자.

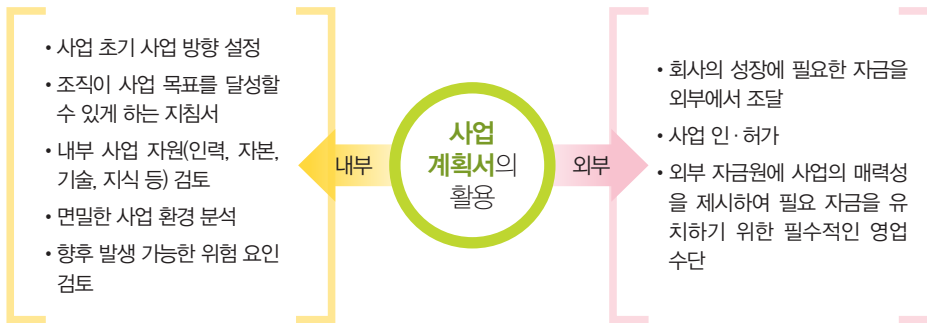
1 사업 계획서의 개요

Think ▶ 자신 있는 사업 아이템을 찾아 창업 계획을 세운다면 무엇보다 해야 할까?

1 사업 계획서란?

사업 계획서(business plan)란 향후 하고자 하는 사업에 대한 내용을 체계적이고 구체적으로 정리하여 나타낸 자료이다. 사업 계획서는 새로운 창업을 준비하는 경우 뿐만 아니라 기존 사업과 다른 새로운 사업을 구상하는 경우, 사업 다각화 및 사업 확장을 계획하는 경우 등 다양한 사업 상황을 준비할 때 사업에 대한 내용을 사전에 일관성 있게 정리하는 것이라 할 수 있다.

사업 계획서는 사업에 대한 구상을 체계적이면서 구체적으로 정리할 수 있는 기회가 되고, 사업 계획서를 작성하면서 부문별 중요한 사업 내용을 다시 한 번 점검할 수 있기 때문에 사업의 시행착오를 줄여 사업 성공의 가능성을 높일 수 있다. 또한 투자자나 금융 기관의 태도를 변화시켜 창업에 필요한 자금을 마련할 수도 있으며, 창업 시 인·허가 기관에서도 요구하는 사항이므로 창업자에게 사업 계획서 작성은 필수 요소이다.



2 사업 계획서의 역할

사업 계획서는 창업에 관련된 모든 사항을 객관적·체계적으로 작성하여 사업의 전체적인 모습을 보여주는 아주 중요한 자료로 다음과 같은 역할을 한다.

체계적 사업 추진을 위한 설계	계획 사업을 위한 시뮬레이션 과정	이해 관계자에 대한 설득 자료	사업 추진을 위한 소개 자료
인사·구매·생산·마케팅·재무 등의 기업 경영 활동 전반에 대해 사전에 검토	계획 사업의 사전 점검을 통한 실패 확률 감소로 사업 성공 가능성 상승	사업의 신뢰도를 증진시켜 자금 조달이나 각종 정책 지원을 받는 자료로 활용	사업 제휴, 납품·입점 계약, 공공 기관 입찰, 인·허가 신청 등의 자료 활용

2 사업 계획서의 필요성

Think ▶ 내가 사업 계획서를 작성한다면 어떤 점을 특히 강조해서 만들고 싶은가?

사업 계획서는 사업에 대한 내용을 체계적이고 구체적으로 정리하여 나타낸 것으로 사업 목적이나 용도에 따라 작성하는 양식과 사용처가 다르다. 사업 계획서의 사용 목적과 용도는 사업 계획서 양식 전체의 구성에 영향을 주기 때문에 사업 계획서를 작성할 때 목적과 용도의 결정은 매우 중요한 사항이다.

특히 사업을 할 때는 자기 자본으로도 할 수 있지만 필요한 경우 제3자로부터 자금을 투자받아야 할 수도 있다. 이처럼 어떠한 목적으로 사업 계획서를 작성하는가는 자금 투자와 매우 밀접한 관계가 있으므로 보다 뚜렷한 목적 의식을 가지고 작성해야 한다.

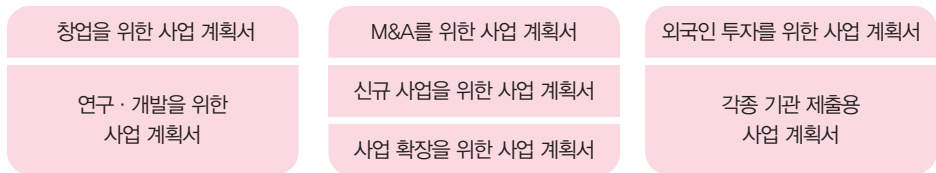
M&A(Mergers and Acquisitions)

기업의 인수 및 합병을 뜻하며, '인수'는 기업이 다른 기업의 주식이나 자산을 취득하면서 경영권을 획득하는 것을, '합병'은 두 개 이상의 기업이 법률적·사실적으로 하나의 기업으로 합쳐지는 것을 말함

은행으로부터 자금 지원	투자 자금의 마련	전략적 제휴	기타
창업에 필요한 자금 및 사업을 영위함에 있어 추가적으로 필요한 자금 마련	개인 투자자나 벤처 캐피탈 회사들로부터 투자 자금 마련	전략적 제휴를 통한 개발 비용 절감	기업의 확장 수단으로 인수 및 합병(M&A)

▲ 사업 계획서의 목적에 따른 용도

목적과 용도에 따른 사업 계획서의 종류



하나 더 알기

좋은 사업 계획서가 갖추어야 할 조건

- **명확성** 어떤 동기와 목적으로 사업을 할 것인가, 취급하려는 상품과 서비스는 어떤 것인가, 어떤 방법으로 구매하고 판매할 것인가를 분명하게 밝혀야 한다.
- **객관성** 객관적이고 공신력 있는 자료를 이용해서 신뢰도를 높여야 한다.
- **단순성** 간결하고 평이한 문체로 전문가가 아닌 일반인도 쉽게 이해할 수 있어야 한다.
- **일관성** 상품과 서비스, 마케팅 전략, 자금 및 수치 계획 등이 일관성을 유지해야 한다.
- **차별성** 제품의 특성, 운영 방법, 목표 시장 등에서 기존 사업과의 차이점을 설명하고 경쟁 우위를 확보할 수 있다는 것을 설득력 있게 보여주어야 한다.



5~6명씩 모둠을 구성하여 쇼핑몰 창업을 위한 사업 계획서 기초 작업을 작성하고 발표해 보자.



• 쇼핑몰 사업명:

1 이 쇼핑몰에서 판매할 상품의 마진은 충분히 확보되는가?

(쇼핑몰 구축/운영 비용, 인건비, 홍보/마케팅 비용 등이 최종 소비자 가격에 포함되어 있어야 한다. 또한 경쟁 쇼핑몰의 가격도 알고 있어야 한다)

.....

.....

2 이 쇼핑몰이 다른 쇼핑몰과 다른 점은 무엇인가?

(차별화 전략은 상품 차별화, 운영 차별화, 가격 차별화, 서비스 차별화 등 다양한 세부 전략이 존재할 수 있다)

.....

.....

3 고객이 다른 쇼핑몰을 이용하지 않고 이 쇼핑몰을 이용해야 하는 이유가 존재하는가?

(고객에게 직접/간접/유형/무형의 혜택, 혹은 가치를 장기적으로 제공해줄 수 있어야만 성공할 수 있다)

.....

.....

4 우리의 고객은 정확하게 누구인가?

(정확하고 구체적인 타깃 고객층 - 예를 들어 '20대 중반, 수도권/지방 도시 거주, 미혼, 대학 고학년/직장 초년, 스커트를 좋아하는 여성'과 같이 구체적이고 명확하게 정의되어야 한다)

.....

.....

02

사업 계획서 작성 순서



학습 목표

- 사업 계획서의 작성 원칙을 설명할 수 있다.
- 사업 계획서의 작성 단계를 나열할 수 있다.



생각 열기

준비된 가벼운 청년 창업을 위하여

[창업 준비 기간 및 창업 교육 경험]

구분	창업준비기간	창업교육경험		폐업률
		있음	없음	
29세 이하	6.7	6.7	93.3	18.8
30대	10.6	19.8	80.2	12.8
40대	10.1	17.8	82.2	9.4
50대	9.9	19.6	80.4	8.1
60세 이상	9.9	21.7	78.3	7.6
합계	10.0	18.8	81.2	9.4

주 : 폐업률은 국세청 국세통계포털(tasis.nts.go.kr) 데이터 가공
 자료 : 중소벤처기업부 · 창업진흥원(2020), 국세통계포털(tasis.nts.go.kr)

29세 이하의 짧은 창업 준비 기간과 부족한 창업 교육 경험 부족

29세 이하의 창업 준비 기간은 전 연령 평균 대비 3.3개월 짧고, 창업 교육 경험비율 역시 1/3 수준에 불과하다. 학생 창업은 지속적으로 증가하고 있으나, 실제 경제적 성과는 양적 성장 대비 미흡하다고 할 수 있다.

- 준비된 창업 유도** 철저한 사업 계획을 바탕으로 창업 교육 역량 강화 필요
- 실패용인 문화조성** 나의 실패를 공유하고 남의 실패에서 배우는 문화, 실패를 비난하지 않는 문화, 실패해도 다시 일어날 수 있는 문화 조성
- 창업경험 경력인정** 창업 리스크 축소를 위해 창업 경험을 경력으로 인정하는 사회적 분위기 조성이 필요
- 청년정책 간 연계** 청년 창업 정책은 다부처 청년 정책과 연계되어 상호 보완적으로 추진

출처 KOSI 중소벤처기업연구원 중소기업 포커스(2022. 9. 2.)

➤ 창업을 준비할 때 사업 계획서 작성 시 유의해야 할 사항은 어떤 것이 있는지 생각해보자.

1 사업 계획서 작성 원칙

Think ▶ 사업 계획서를 작성할 때 기본적인 원칙은 무엇일까?

사업 계획서는 많은 자료를 바탕으로 구체적·객관적으로 작성하여야 하며 창업을 하게 된 동기 및 기대 효과의 구체적인 기술이 있어야 한다.

사업 계획서 작성 시 유의 사항은 다음과 같다.

- (1) 신뢰성과 객관성이 있어야 한다.
- (2) 핵심 내용을 강조하여 부각시켜야 한다.
- (3) 전문적인 용어의 사용을 피하고 보편적인 내용으로 구성하여야 한다.
- (4) 자금 조달 운영 계획은 정확하고 어느 정도 실현 가능성이 있어야 한다.
- (5) 현재 또는 미래의 잠재적인 문제점을 밝히고 그에 대한 대책을 미리 파악한다.

일반적인 사업 계획서의 구조

- ① 사업 아이템 소개
- ② 시장 분석(현황 분석)
- ③ 사업 추진 전략
- ④ 기대 효과

2 사업 계획서 작성 단계

Think ▶ 사업 계획서를 실제 작성하기 전에 준비해야 할 사항은 무엇일까?

사업 계획서는 그 목적, 용도 및 제출 기관에 따라 내용상 차이가 있으며 분량과 첨부 서류에도 큰 차이가 난다. 또한 창업자가 직접 작성하느냐 외부 전문 기관에 의뢰하여 작성하느냐에 따라 전문성과 내용이 달라질 수 있다. 따라서 사업 계획서 작성 전에 미리 기본 계획과 작성 순서를 정하고 작성해야만 시간과 노력을 절약할 수 있으며 내용도 충실해질 수 있다. 효율적인 사업 계획서 작성을 위해 사업 계획서를 실제 작성하기 전에 미리 준비할 사항과 사업 계획서 작성의 기본 순서를 알아두는 것이 필요하다.

- 1 단계** 사업 계획서 작성의 목적에 따라 기본 방향 및 내용이 달라지므로 목적을 설정한다.
- 2 단계** 사업 계획서 작성 목적 및 제출 기관에 따라 소정 양식이 있는지 미리 알아보아야 한다.
- 3 단계** 사업 계획 추진 일정상 일정 기한 안에 작성해야 할 필요성이 있는 경우가 많다.
- 4 단계** 사업 계획서 작성에 필요한 자료는 다양하고 충분히 준비하고 실현성과 신뢰성을 보여줄 수 있는 첨부 서류를 철저히 준비한다.
- 5 단계** 사업 계획서와 관련한 기준 및 유의 사항 등을 충분히 인지하여 작성하고, 작성 후에는 전문가의 조언 및 검토를 의뢰하여 최종 수정한다.
- 6 단계** 사업 계획서 제출 시에는 그 내용을 충분히 숙지하여 설명과 응답에 부족함이 없어야 한다.



5~6명씩 모둠을 구성하여 사업 계획서 작성을 위한 역할을 결정하고 각자의 활동을 찾아 요약하고 발표해 보자.

• 쇼핑몰 사업명:



대표	인사·총무	재무·마케팅	영업·홍보
----	-------	--------	-------

1 대표가 해야 할 일

.....

.....

.....

2 인사·총무 담당이 해야 할 일

.....

.....

.....

3 재무·마케팅 담당이 해야 할 일

.....

.....

.....

4 영업·홍보 담당이 해야 할 일

.....

.....

.....



자신이 좋아하는 것, 창업 성공에 가까워



금융업에 근무했던 A씨는 몇 년 전부터 창업을 생각하고 이런저런 정보를 수집했지만 막상 자신에게 맞는 아이템이 무엇인지 도대체 확신이 생기지 않았다. 게다가 자신만의 장점이나 남다른 차별성이 무엇인지 아무리 고민해 봐도 특별하게 내세울 것이 없다는 결론뿐이었다.

결국 기약 없는 망설임만 계속됐다. 막연한 창업에 대한 생각은 어찌 보면 창업에 대한 동경이나 다름없다는 핀잔도 들었다. 이처럼 창업 아이템에 대한 확신을 갖지 못했던 A씨의 고민은 길어질 수밖에 없었다.

그러던 차에 희망퇴직이니 명예퇴직이니 하는 말들이 남의 일이 아닌 현실이 되어 버렸다. 어쩔 수 없이 창업의 길을 선택해야겠다고 마음먹었지만, 어디서부터 시작해야 할 지 암담하기만 했다. 결국 주변에 수소문도 해보고, 사업을 하고 있는 지인들과의 상담도 해본 끝에 창업 교육을 통해 자신에게 필요한 것을 체크해 보고, 체계적인 창업 준비를 해 나가는 게 좋겠다는 조언을 들은 A씨는 창업 교육을 신청하고 본격적인 창업 준비에 나섰다.

A씨는 창업 교육에서 창업 과정별로 필요한 것들과 여러 창업자들의 사례를 접하게 됐다. 특히 자신이 남보다 잘할 수 있는 분야나 확실하게 장점을 갖고 있는 아이템으로 창업하는 게 좋지만, 그렇지 않더라도 평소 자신이 하고 싶었거나 정말 좋아하는 아이템을 선택하는 것이 좋다는 말에 자신이 정말 좋아하는 것이 무엇인지 곰곰이 생각해봤다.

평소 일본 여행을 다니며 일본 음식을 좋아했던 그는 일본 음식점 창업을 결심하고 제대로 된 우동 맛을 내기 위해 일본으로 향했다. 일본에서 음식을 배운 후 한국에 돌아온 A씨는 대학로에서 작은 우동집을 창업했다.

남다른 열정과 열의로 시작한 우동집은 얼마 후 일본 정통의 맛을 경험할 수 있는 맛집으로 소문이 나면서 매출도 급상승했다. 이후 안정적인 매출을 기반으로 몇몇 곳에도 분점을 낸 그는 최근 강남에도 매장을 내고 승승장구하고 있는 중이다.

이처럼 자신이 좋아하는 아이템으로 창업하는 것이 장기적으로는 성공의 비결이 될 수 있다. 아무리 사업이 잘돼도 정작 자신이 열의를 갖고 일하지 못한다면 오랫동안 지속하기 어려울 수도 있기 때문이다. 물론 자신만의 경험과 노하우를 바탕으로 창업하는 것도 좋은 방법이다.



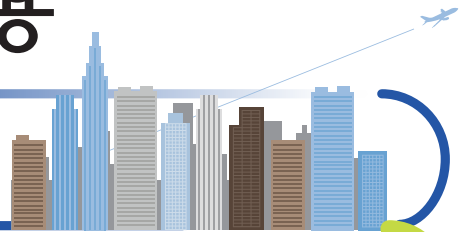
출처 <http://www.rg4u.co.kr>

03 사업 계획서의 구성 및 내용



학습 목표

- 사업 계획서의 구성 요소를 나열할 수 있다.
- 사업 계획서의 요소별 작성 요령을 설명할 수 있다.



생각 열기

사업 계획서의 중요성



“ 나는 잘 듣지는 못하지만 읽기는 잘 합니다. 그러니 사업 계획서부터 먼저 보여주십시오. 얘기는 그리고 나서 합시다. ”

어떤 투자자들이 이러한 태도를 취하는 데는 다음과 같은 몇 가지 이유가 있다.

- 1 투자자들은 그럴듯한 떠벌림이 아니라 사실을 원한다. 사업 계획을 발표할 때에는 과장된 발언들이 난무한다. 아주 정열적인 사업가들은 실제 이상으로 부풀려 말함으로써 투자자들을 부추기려 든다. 이런 사람들과는 차분하고 냉정하게 모든 사실을 검토할 수가 없다.
- 2 투자자들은 사업가와 만나기 전에 시장 통계 자료와 재무 자료를 먼저 알고자 한다. 새로운 사업안을 소화시키고 이해하자면 어느 정도의 시간이 소요된다. 사업안을 제출한 사람은 오랫동안 그것에 대해 생각하고 연구해왔기에 사소한 것까지 다 잘 알고 있지만, 다른 사람들에게겐 전혀 생소한 일이다. 따라서 그들이 그 사업에 관심이 있다면 거기에 대해 더 알고 싶어 할 것이다.
- 3 투자자들은 사업가의 분석적이고 조직적인 사고 능력을 원한다. 사업 계획서를 작성할 능력이 있는지, 조리 있게 말하는지, 어떻게 할 작정인지 등 사업 계획서는 창업자의 의도뿐만 아니라 그 사업에 대해 당신이 얼마나 깊이 생각해 보았는지 또한 밝혀준다.

출처 <http://www.rg4u.co.kr>

▶▶ 사업 계획서는 어떤 내용을 넣어 구성해야 체계적인 사업 계획서를 완성할 수 있을지 생각해 보자.

1 사업 계획서 구성 요소

Think ▶ 나의 사업 계획서를 누구에게 보여줄 것인가?

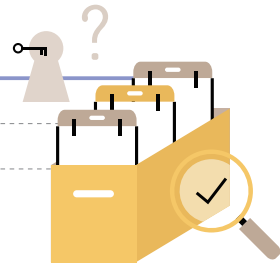
사업 계획서의 내용을 구성하는 항목은 사업의 성격과 투자자의 목적에 따라서 달라질 수 있기 때문에 조직의 성격이나 제품에 따라서 다르게 작성하는 것이 일반적이다.

예를 들어 벤처 캐피탈로부터 자본을 조달하는 경우에는 위험을 감수하더라도 많은 수익을 얻을 수 있는가 하는 것에 초점을 둘 것이고, 은행에서 대출받는 경우에는 잠재력은 있으나 불확실한 시장보다는 원금과 이자를 안정적으로 회수할 수 있는 안정된 시장을 확인하고 싶어할 것이다.

그러므로 사업 계획서의 내용을 구성하기에 앞서 누구에게 사업 계획서를 제출할 것이며, 그들이 보고 싶어하는 내용이 무엇인가에 대하여 신중하게 고려해야 한다. 일반적으로 사업 계획서에는 다음의 내용을 담고 있어야 한다.

[사업 계획서 구성 예]

1. 결표지 및 목차	상호, 주소, 전화 번호
2. 요약문	사업의 배경과 필요성, 사업의 목적 및 사업 기대 효과
3. 회사 현황	<ul style="list-style-type: none"> • 회사 개요(상호, 소재지, 연락처, 자본금, 특기 사항 등) • 대표자 및 경영진, 기술진 인적 사항(조직/인원 현황) • 주주 현황 및 금융 거래 현황
4. 생산 제품의 소개	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 개요(제품명, 제품 규격 및 사양), 제품의 용도 및 특성, 가격 • 제품 사진 또는 구성도
5. 시장 현황 및 전망	시장의 규모와 전망, 시장 점유율과 경쟁 관계(동종 업계 현황), 시장 창출 가능성
6. 부문별 사업 추진 계획	<ul style="list-style-type: none"> • 사업의 방향 및 전개 방안, 공장 입지 및 건설 계획(임차 공장 포함) • 시설 투자 계획(투자 규모, 시설 배치도 등) • 조직/인원 계획(부서별, 직급별 인원, 급여 수준 포함) • 원·부자재 조달 계획(제품원 단위 소요 자재 등) • 제품 생산 계획(생산량, 생산 공정 등) • 판매 계획(판매 전략, 유통 경로, 판매 가격, 판매액 등) • 사업 추진 일정 계획
7. 자금 조달 및 차입금 상환 계획	추정 소요 자금 산정, 자금 조달 계획(담보 제공 계획 포함), 차입금 상환 계획
8. 추정 재무제표 수립	<ul style="list-style-type: none"> • 추정 재무상태표, 추정 손익 계산서 • 부속 명세서(제조원가 명세서, 일반관리비 명세서, 인건비, 감가상각비, 명세서 등)
9. 사업 재무성 검토	<ul style="list-style-type: none"> • 재무 비율 분석(수익성, 성장성, 안전성, 생산성 등) • 손익 분기점 분석, 부가 가치 분석, 투자 경제성 분석
10. 부속서류	조직 발전 현황, 사업 진행도, 경영진 이력서



2 사업 계획서의 요소별 작성 내용

Think 나의 사업 계획서 겉표지에 기록할 업체명을 구상해 보자.

사업 계획서 편집상의 고려 사항

- 사업 계획서는 가능한 간략하게 작성
- 본문은 간략하게 작성하고, 참고 자료와 세부적인 사항은 부록에 제시
- 잘 작성된 여러 사업 계획서를 참고
- 기존의 사업 계획서 작성 방법에 관한 문헌에 나타난 내용이나 인터넷에 소개되는 사업 계획서를 참조

1 겉표지 및 목차

표지와 목차는 사업 계획서의 얼굴이라 할 수 있으므로 다음 항목들을 유의하여 작성해야 한다.

- ① 표지는 회사의 상호, 주소, 전화 번호, 날짜 등으로 구성
- ② 목차와 해당 쪽 번호 및 제본 상태를 확인

2 요약(계획 사업의 개요)

추진하려고 하는 사업의 구체적인 내용을 요약한다.

- ① 창업자의 사업 마인드 표현
- ② 구체적이고 명료한 목적과 사업 계획의 핵심 아이디어 기재
- ③ 필요한 자금 및 투자 수익 발생 시기
- ④ 사업 동기, 사업의 구체적 내용, 제품의 특성, 기대 효과

3 기업 현황

기업 현황과 사업 계획 등의 항목에 대하여 상세히 설명한다.

- ① 회사 개요 및 창업자 현황, 기업의 일반적 현황
- ② 사업 전개 방안 및 향후 계획
- ③ 상호명, 대표자, 창업일, 종업원 수, 법인 등록 번호, 사업자 등록 번호, 소재지, 전화 번호, 본사 주소, 업태, 종목, 창업자 인적 사항 등

4 제품 및 서비스 소개

기업이 제공할 제품 및 서비스에 대하여 상세히 설명한다.

- ① 제품의 명칭 및 모델, 규격과 사양에 대한 내용 기재
- ② 실제 고객층 대상 서비스와 기존 제품과 비교되는 특성과 강점 설명
- ③ 법적으로 보호받을 수 있는 권한 보유 사항(특허권, 상표권, 실용신안권 등)

5 부문별 사업 추진 계획

계획한 사업에 대한 의지 및 추진 방향에 대한 내용과 인적 자원 관리에 관련된 사항에 대하여 기술한다.

- ① 회사의 운영진과 이사회, 회계사, 변호사 등 전문가 기재

- ② 재무, 회계, 마케팅, 기술, 제조, 총무 등의 기능적 전문 부문 사항
- ③ 목표, 이정표, 진행도, 향후 조직 등 사업 추진 과정 기재

6 시장 현황 및 마케팅 전략

추진하려고 하는 사업에 대한 시장 규모 및 마케팅 및 홍보 전략 등을 기술한다.

- ① 제품을 판매할 시장 부문의 규모와 성장 가능성
- ② 내부 환경의 SWOT 분석을 바탕으로 전략적 방향 수립



SWOT 분석으로 전략적 방향 수립하기

- S/O(강점/기회) 전략
강점을 가지고 기회를 살리는 전략
- S/T(강점/위협) 전략
강점을 가지고 위협을 회피하는 전략
- W/O(약점/기회) 전략
약점을 보완하여 기회를 살리는 전략
- W/T(약점/위협) 전략
약점을 보완하여 위협을 극복하는 전략

내부 환경의 강점과 약점, 외부 환경의 기회 요인과 위협 요인을 분석한다.

- 내부 환경의 강점(Strength)과 약점(Weakness): 창업 희망 기업이 유사 기업과 비교 분석을 통해 강한 부분과 약한 부분 분석
- 외부 환경의 기회(Opportunity) 요인과 위협(Threat) 요인: 희망하는 창업 아이템이 시장에 나왔을 때 외부적 요인으로 인한 기회가 되는 요인과 예상되는 위협에 대하여 분석

③ 소비자 욕구를 파악하기 위한 STP 전략

소비자의 욕구를 정확하게 파악하기 위해서는 세분화(Segmentation), 표적화(Targeting), 포지셔닝(Positioning)을 고려한 표적 시장을 찾아야 한다.

- 세분화: 하나의 시장을 성별, 직업, 소득 수준과 같은 기준을 이용하여 동질적인 집단으로 구분
- 표적화: 제품의 특성을 고려하여 구체적인 대상이나 시장을 설정하여 공략
- 포지셔닝: 어떤 제품이 소비자의 마음에 인식되고 있는 모습

시장 현황 분석 참고 사이트

- 국가통계포털
<http://kosis.kr>
- 국가공간정보포털
<http://market.nsd.go.kr>
- 산업통상자원부
<http://www.motie.go.kr>
- 한국은행 경제통계시스템
<http://ecos.bok.or.kr>
- 삼성경제연구소
<http://www.seri.org>
- 한국개발연구원
<http://www.kdi.re.kr>
- 학술연구정보서비스
<http://www.riss.kr>
- 국립중앙도서관
<http://www.nl.go.kr>
- 한국무역협회
<http://www.kita.net>
- IT 지식포털
<http://www.itfind.or.kr>

[A 음식점의 예]

세분화	유동 인구 밀집 지역
표적화	가족 동반 고객 및 20~30대의 젊은 고객
포지셔닝	가격 대비 격식과 실속을 동시에 누릴 수 있는 즐거움을 주는 레스토랑

④ 제품, 가격, 유통, 촉진의 4P 전략

표적 시장에서 효율적인 공략을 위하여 필요한 창업 기업의 핵심 요소들을 분석하고 구체화하여 시장에서 효과적인 전략을 수립한다.



7 자금 조달 및 차입금 상환 계획

- ① 회사의 소유주와 필요한 자금 및 용도 기재
- ② 투자자가 기대할 수 있는 수익과 차입금 상환 방법

8 사업 계획서 첨부 자료

- ① 5개년 추정 재무제표: 손익 계산서, 대차대조표, 현금 흐름표 등을 기업 회계 기준에 따라 제시
- ② 조직 발전 현황: 첫 연도와 마지막 연도의 회사 상태 및 임직원의 이름, 직위, 직책 등을 명시하는 조직도
- ③ 사업 진행도: 도표 또는 그래프 등을 사용하여 작성
- ④ 제품 특징 예시: 제품의 상대적 크기나 특징을 보여주는 판매 자료나 그림 등을 제시
- ⑤ 이력서: 주요 임원의 직함과 직위 등을 포함하여 사업 관련 배경 제시



성공하는 사업 계획서, 3가지가 다르다



성공하는 창업자들이 쓴 사업 계획서는 무엇이 다를까? 성공하는 스타트업의 사업 계획서에는 다음과 같은 몇 가지 공통점이 있다.

1 간단하고 명확하다

스타트업이 풀어야 할 문제와 미션이 분명하면 단 몇 장의 사업 계획서로도 충분하다. 그렇게 작성된 메시지는 간결하고 명확해서 누구나 이해할 수 있다. 드○박스가 2007년에 와○콤비네이터에 제출한 초창기 사업 계획서에는 '드○박스는 여러 컴퓨터의 파일을 동기화시켜 준다'라고 시작되며, 한두 페이지 정도로 간략하다.

2 시장 자료가 아닌 창업가의 통찰력을 담고 있다

이러하면 전자 상거래 시장이 5년 후에는 50% 성장할 것이라는 연구 보고서나 기사를 인용하지 않는다. 누구나 아는 사실이 아니라 자신의 경험과 깊은 연구를 바탕으로 자신만의 통찰이 담긴 시장 분석을 해야 한다.

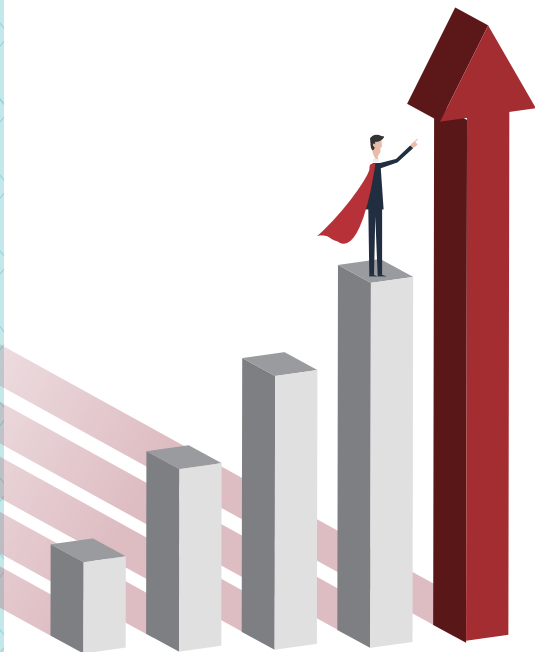
누구나 스마트폰을 사용한 음식 배달과 정보 제공 시장이 커질 것을 알았지만 경험에 기반을 두어 진출하는 이는 거의 없었다. '배○의 민족' 김○○ 창업가는 강남 지역부터 음식점 정보를 모아 모바일 앱으로 제공했고 길거리에서 버려진 전단을 줍는 일도 주저하지 않았다. 치킨과 중국 음식 배달에 성공한 배경에는 이렇게 골목에서 얻은 지식과 지혜가 중요하게 작용했다.

3 앞으로 하겠다는 것 말고 지금까지 한 일이 담겨 있다

사업 계획서에 아무리 거창한 계획을 써봐도 소용이 없다. 단 하나라도 실행하거나 실험해 보고 결과를 얻어야 한다. 자신이 이미 어떤 실험을 했고, 어떤 결과를 얻었으며, 이를 토대로 어떻게 하겠다는 이야기를 담아야 한다.

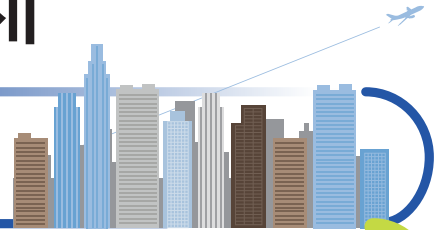
여성 맞춤 구두를 디자인하고 판매하는 스타트업 '트○이문'의 김○○ 창업가는 처음 아이디어를 내고 10명의 고객을 만나는 것부터 시작했다. 고객을 일일이 찾아가서 자신의 제품과 비즈니스 모델을 실험해 보고, 의견을 듣고, 관찰하고, 수정한 후 100명의 고객을 찾아서 같은 과정을 반복했다. 그러면서 많은 것을 배웠고 처음 사업 계획서와는 많이 다른 비즈니스 모델을 만들게 되었다.

출처 <http://ksc12545.blog.me>



04

사업 계획서 작성의 실제



학습 목표

- 사업 계획서를 작성할 수 있다.
- 사업 계획서를 분석할 수 있다.



생각 열기

창업가의 신념과 원칙

포○텍은 멀쩡했다,
기본의 힘

“원칙에 철저했던
학교 건물, 컵 하나
안 떨어질 정도”



2017년 11월 15일 발생한 포항 강진으로 다세대 주택 기둥이 엇가락처럼 휘고, 아파트가 ‘피사의 사탑’처럼 한쪽으로 기울었다. 잇따른 강진의 피해를 줄이기 위해선 내진(耐震) 설계를 강화해야 한다는 지적이 나온다. 하지만 31년 전 내진 설계를 하지 않고도 이번 지진을 견딘 건물이 있다. 포항시 남구 지곡동의 포○텍이다. 1986년 완공한 포○텍 건물 35개 동(棟)은 피해를 입지 않았다. 진앙과의 거리(약 11km)가 상대적으로 멀었기 때문만이 아니다. <중략> 포○텍이 강진에 견딜 수 있었던 것은 캠퍼스 시공을 진두지휘한 박○준 포○코 전 회장의 원칙 시공과 안전한 건물을 짓겠다는 신념 때문이었다.

창업가의 신념이 담긴 사업 계획서는 사업의 성공을 좌우한다. 사업 계획서는 창업에 대한 신중한 태도와 창업 과정에서 나침반 같은 역할을 하는 창업의 진정한 시작이라고 할 수 있다.

출처 마이프차 매거진 (2022. 3. 8)

▶▶ 창업 아이템을 선정하여 이해 관계자들을 만족시킬 수 있는 사업 계획서를 단계별로 작성해 보자.

1 기본 사업 계획서 작성하기

Think ▶ 업종 및 아이템 분야를 먼저 파악한 후 실제 사업 계획서를 작성해 보자.

사업 계획서는 투자자에게 처음 선보이는 회사의 얼굴이다. 그러므로 투자 의사 결정을 내릴 수 있는 핵심적인 내용이 담긴 사업 계획서를 작성해야 한다. 무엇보다도 투자 판단의 근거를 확실하게 제공하도록 노력하는 것이 중요하다.

1 표지

사업 계획서

작성일 : 20XX. 9. 1.

회사명 : (주)OO패션

대표자 : 방OO (인)

표지

작성일, 회사명, 대표자, 회사
로고 등을 기재

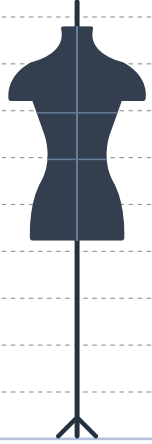


2 기업 현황

기업 현황

- **업태** 산업 분류표에 따른 제조업, 도·소매업, 음식업, 서비스업 등으로 표기
- **종목** 한식, 중식, 화장품, 외국어 등 판매하고 있는 상품 및 서비스명을 표기

항목	내용
회사명	(주)OO패션
주소	인천시 연수구 송도 문화로 000
대표 전화	TEL) 032-000-1234, FAX) 032-000-0123
대표 이사	방OO
설립일	20XX년 10월 1일
사업자 등록 번호	123-00-12345
주민 등록 번호	000000-0000000
업태	소매
업종	인터넷 쇼핑몰
종업원	10명
도메인 주소	www.OO00.co.kr



3 창업자 인적 사항

창업자 인적 사항

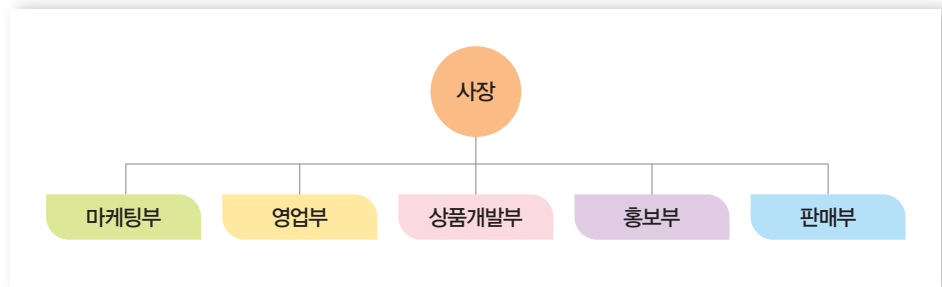
- **학력** 최종 학력 기재
- **경력** 창업하기 이전의 사항을 기재
 예) OO 산업 영업과 팀장 2020년 10월~2023년 12월까지 근무 등

직위	성명	학력	주민 등록 번호	전화 번호
대표 이사	방OO	OO고등학교	OOOOOO-OOOOOOO	032-000-1234
교육 훈련/특기 사항	비즈쿨 3년	경력	쇼핑몰 창업 연수	
주소	인천시 연수구 송도 문화로 000			

4 조직도

조직도

회사의 모든 부분을 한눈에 알아볼 수 있는 것으로, 회사의 규모나 실정에 맞게 조직을 부서 혹은 과 단위로 나누고 하위 직급까지 작성



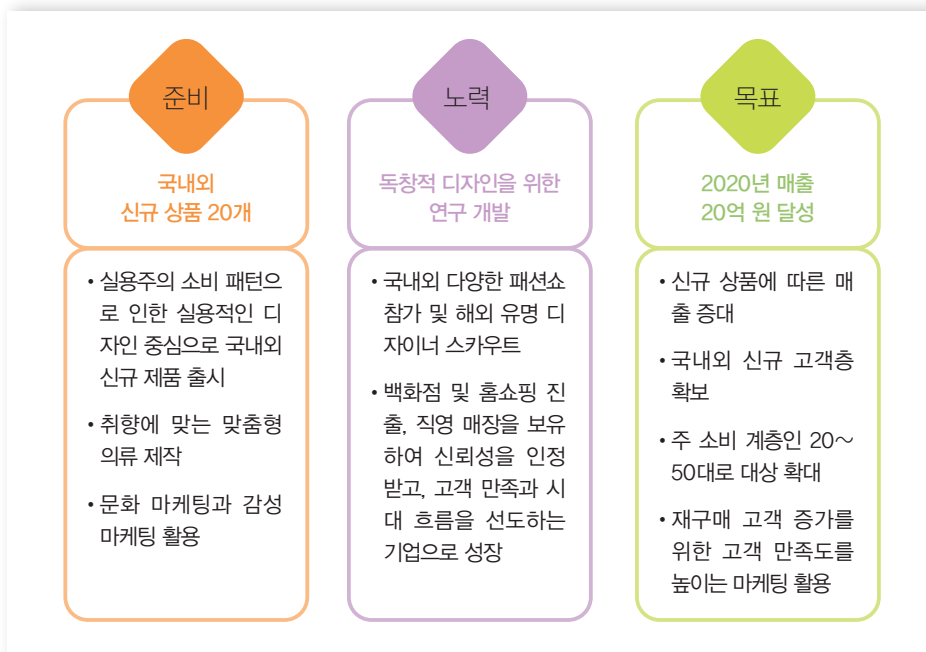
5 종업원 현황 및 채용 계획

구분	종업원 현황 및 채용 계획			비고	
	당해 연도	1차 연도	2차 연도		
관리직	인사팀장		1명		
	기획 및 마케팅 부장	1명			
	디자이너	1명			
	법무팀장	1명			
사무직	고객 관리 담당	1명			
	홍보 및 마케팅 담당		1명	1명	
	홈페이지 관리		1명		
	영업 담당		1명	1명	
종업원 총계		4명	3명	3명	

종업원 현황

종업원 현황은 창업 기업의 경영 활동 능력을 알 수 있는 척도이다. 종업원의 구성이 원활하여 사업체 운영에 차질이 없는지 살펴보는 자료가 되므로 사업 전략에 맞추어 작성

6 사업 비전과 목표(기대 효과)



사업 비전과 목표

아이템 선정 과정 및 기술 현황, 사업화 가능성 및 전망, 향후 연구 개발(R&D) 투자 계획을 개발 목표, 개발 인력 구성, 개발 소요 자금, 개발 일정 등으로 설명



기본 사업 계획서 작성해 보기

자신이 관심 있는 분야를 선정하여 희망하는 아이템에 대한 사업 계획서를 작성해 보자.

1 표지

사업 계획서

작성일 :

회사명 :

대표자 :

2 기업 현황

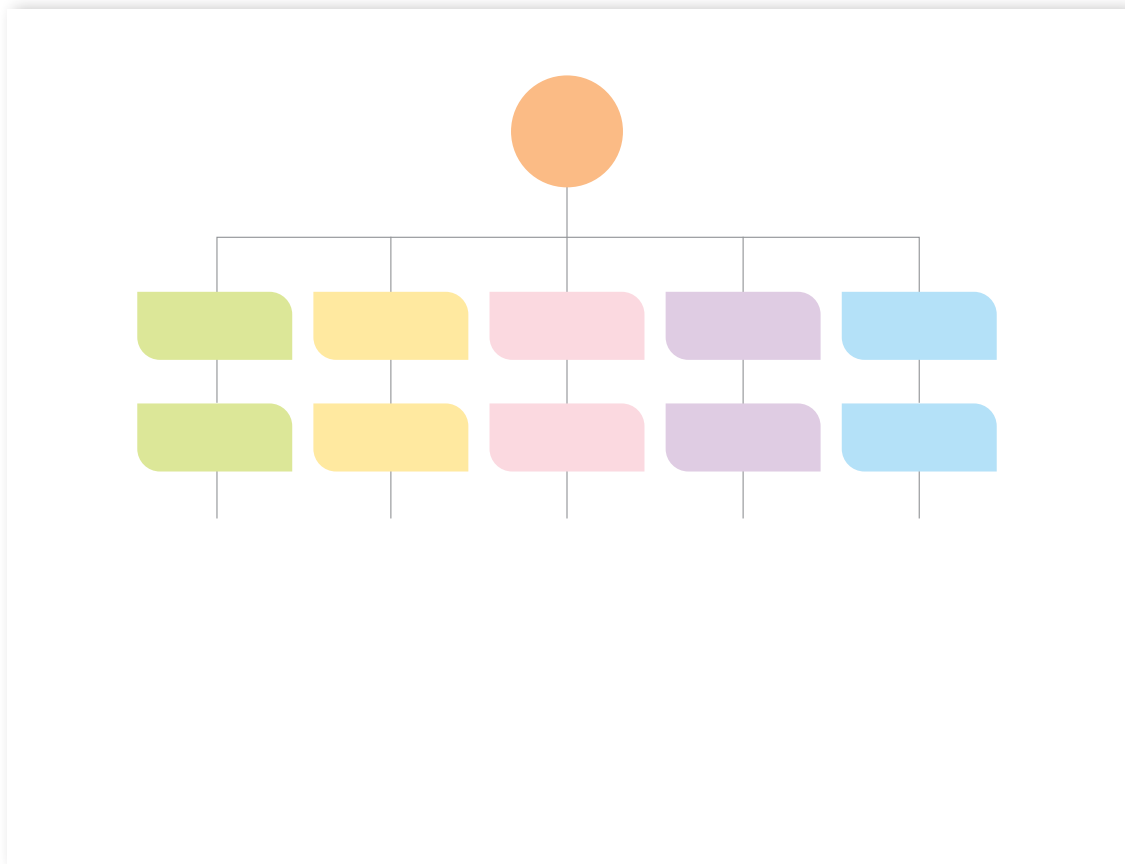
항목	내용
회사명	
주소	
대표 전화	
대표 이사	
설립일	
사업자 등록 번호	
주민 등록 번호	
업태	
업종	
종업원	
도메인 주소	



3 창업자 인적 사항

직위	성명	학력	주민 등록 번호	전화 번호
교육 훈련/특기 사항	경력			
주소				

4 조직도





5 종업원 채용 계획

구분	종업원 현황 및 채용 계획			비고
	당해 연도	1차 연도	2차 연도	
관리직				
사무직				
종업원 총계				

6 사업 비전과 목표(기대 효과)

비전	
목표 (기대 효과)	

2 소요 자금 및 자금 조달 계획하기

Think ▶ 나의 창업 계획을 바탕으로 소요 자금을 산출해 보자.

1 소요 자금 및 자금 조달 계획 사례

(단위: 천 원)

소요 자금	자금 조달 계획
<ul style="list-style-type: none"> ◆운전 자금: 156,100 <ul style="list-style-type: none"> · 사무실 임대료 및 보증금: 12,000 · 인건비: 144,000 · 사이트 구축: 100 ◆시설 자금 <ul style="list-style-type: none"> · 비품: 10,100 ◆여유 자금: 3,800 	<ul style="list-style-type: none"> ◆자기 자금: 120,000 ◆창업 기업 지원 자금 대출: 50,000 <ul style="list-style-type: none"> · 지원 기관: 중소기업진흥공단 · 대출 금리(변동 금리): 중소기업진흥 채권 조달 금리에 분기별로 연동되는 변동 금리를 적용하고, 공적 자금 대출 금리에서 0.45% 차감 · 시설 자금: 25,000(대출 기간 3년) · 운전 자금: 25,000(대출 기간 5년)
소요 자금 산출 근거	<ul style="list-style-type: none"> ◆운전 자금 <ul style="list-style-type: none"> · 사무실 임대료(10평, 12개월): $500 \times 12 = 6,000$ · 보증금: 6,000 · 인건비(6명, 12개월): $2,000 \times 6 \times 12 = 144,000$ · 사이트 구축: 100 ◆시설 자금 <ul style="list-style-type: none"> · 비품: 10,100 · 책상/의자 각 6개: $300 \times 6 = 1,800$ · 컴퓨터 6대: $800 \times 6 = 4,800$ · 회의용 테이블 1개: $500 \times 1 = 500$ · 기타 잡비(냉난방 기기, 냉장고, 정수기 등): 3,000 ◆여유 자금: 3,800
조달 계획 산출 근거	<ul style="list-style-type: none"> · 자기 자금 사용: 120,000 · 창업 기업 지원 자금 대출: 50,000 사업 계획서 업종 전문가가 진단을 통해 문제점(어로 사항)을 도출한 후 처방(해법)을 제시하고, 치유를 위한 정책을 연계 지원

운전 자금

생산 제품의 판매 대금으로 정상적인 영업 자금이 회수될 때까지의 기간 동안 소요되는 자금

예 인건비, 제품 개발비, 원자재 구입비, 기타 경비 등

시설 자금

사업체가 유·무형 고정 자산이나 기타 자산을 매입하는 데 필요한 자금

예 업무용 차량, 사무실 집기, 비품, 공구류, 생산 설비 자금 등

자기 자금

창업자 또는 동업자가 가지고 있는 자금

활동



소요 자금 및 자금 조달 계획 작성해 보기



▶ [활동 1]에서 작성한 기본 사업 계획을 바탕으로 소요 자금 및 자금 조달 계획을 작성해 보자.

소요 자금	자금 조달 계획
소요 자금 산출 근거	

3 마케팅 전략 세우기

Think 나의 창업 계획에 따른 경쟁 업체 분석을 해 보자.

1 SWOT 분석

[A 백화점의 예]

강점과 약점

경쟁 업체와의 비교를 통해 자신의 강점과 약점 분석

기회와 위협

경쟁 업체와 비교하는 것이 아니라 현재 시장에서의 기회 요인과 위협이 되는 요인이 무엇인지 분석

Strength(강점)

- 국내 백화점 매출액 1위
- 강력한 브랜드 파워 및 국내 최대 점포망
- 할인점, 편의점, 대형 슈퍼마켓, 온라인 물에 이르는 종합 유통망 구축
- 상품 구색도 1위 선정

Weakness(약점)

- 상위 매출 두 지점에 대한 높은 의존도
- 총 매출 중 의류의 과도한 비중
- 직매입 비중이 낮음(10%대)
- 해외 명품에 의존한 매출액

Opportunity(기회)

- 온·오프라인 거래로 소비 활동 활성화
- 소비 생활의 다양화와 개선화
- 고가품에 대한 수요 증대
- 경쟁력 있는 20~30대 소비 급증

Threat(위협)

- 2, 3위 업체의 치열한 추격
- 홈쇼핑 업체, 할인 업체의 급부상
- 온라인 거래 등으로 가격 경쟁 심화
- 국내 유통 시장의 포화로 인한 경쟁 심화

2 마케팅 믹스(4P 전략) 수립

[B 음식점의 예]

4P 전략

제품, 가격, 유통, 촉진의 4가지 전략으로서 판매하고 있는 상품 및 서비스에 관한 사항에 대하여 기술

Product(제품)

- 스테이크 양을 기존보다 20~30g 정도 늘려 풍성한 육즙과 맛을 강조
- 200℃의 뜨거운 접시에 제공되는 스테이크 메뉴는 지글지글 소리와 함께 주목도와 기대감을 높임

Price(가격)

- 로열티를 지불하지 않아 가격 경쟁력 우위

Place(유통)

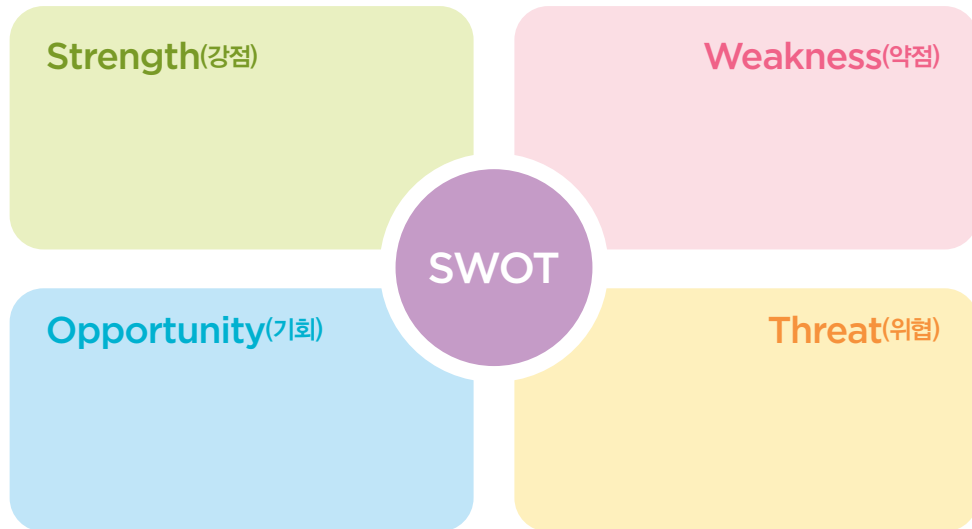
- 신선 채소를 제외한 모든 식자재를 외국의 본사와 국내 지사의 구매 사업부를 통해 조달하기 때문에 식자재 해외 의존율이 높아 환율 변동에 따른 원가 부담 요인

Promotion(촉진)

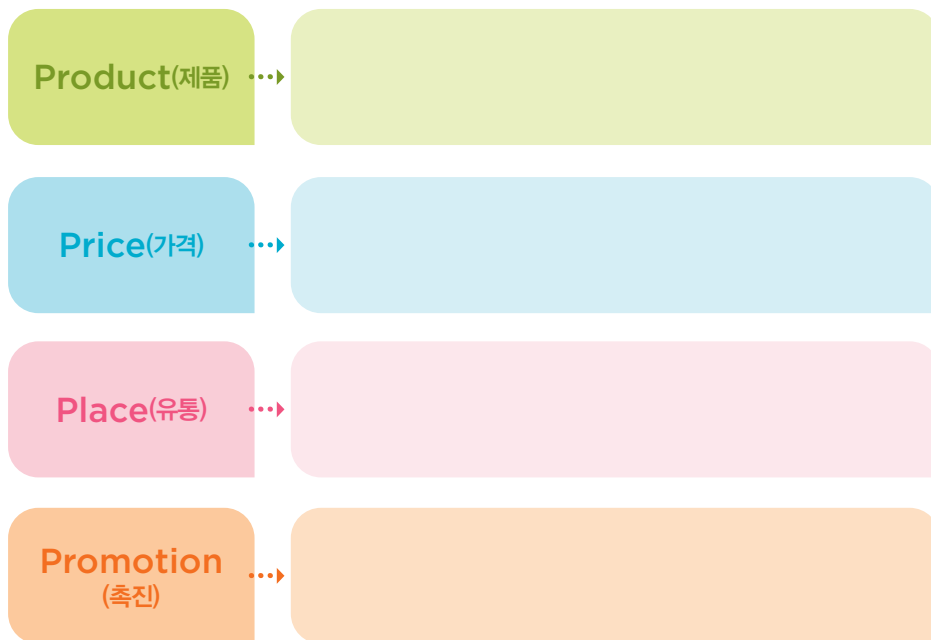
- 한국인의 감성에 맞춘 시스템으로 뷔페형 샐러드 바 운영
- 샐러드 바를 런칭하여 남녀노소 누구나 이용



1 [활동 1], [활동 2]에서 작성한 사업 계획을 바탕으로 SWOT 분석을 해 보자.



2 [활동 1], [활동 2]에서 작성한 사업 계획을 바탕으로 마케팅 믹스(4P 전략)를 수립해 보자.



4 판매 계획 세우기 및 재무 분석하기

Think ▶ 내가 창업을 할 경우 홍보 방법을 구상해 보자.

1 판매 전략 및 판매 계획

[A 쇼핑몰의 예]

판매 전략

경쟁 제품과의 비교 등을 통한 신청 기술(제품)의 판매 전략 위주로 기술

판매 계획

현재 생산 중이거나 계획 중인 제품 중 신청 기술(제품)을 포함한 주력 제품 위주로 기술

PPL(product placement)

제품을 방송 매체에 의도적으로 자연스럽게 노출시켜 광고 효과를 노리는 전략

판매 전략

마케팅 및 프로모션

- 온·오프라인 구매 금액별 서비스 진행
- 이벤트 행사를 통한 합리적인 가격 제시
- 일반인을 대상으로 하는 자사 패션쇼 진행
- 온라인 구매 시 무료 배송 혜택

영업 및 제휴

- 직간접 광고를 통한 기업 홍보 및 방송을 통한 PPL 활용
- 공격적이고 적극적인 영업 전략 실행
- 주요 포털 사이트를 활용한 광고 및 제휴

(단위: 원)

판매 계획	제품	1차 연도	2차 연도	3차 연도
	옷	50,000,000	60,000,000	70,000,000
가방	10,000,000	15,000,000	20,000,000	
신발	5,000,000	7,000,000	10,000,000	
액세서리	3,000,000	5,000,000	8,000,000	
계	68,000,000	87,000,000	108,000,000	

2 추정 손익 계산서

[B 커피 전문점의 예]

(단위: 원)

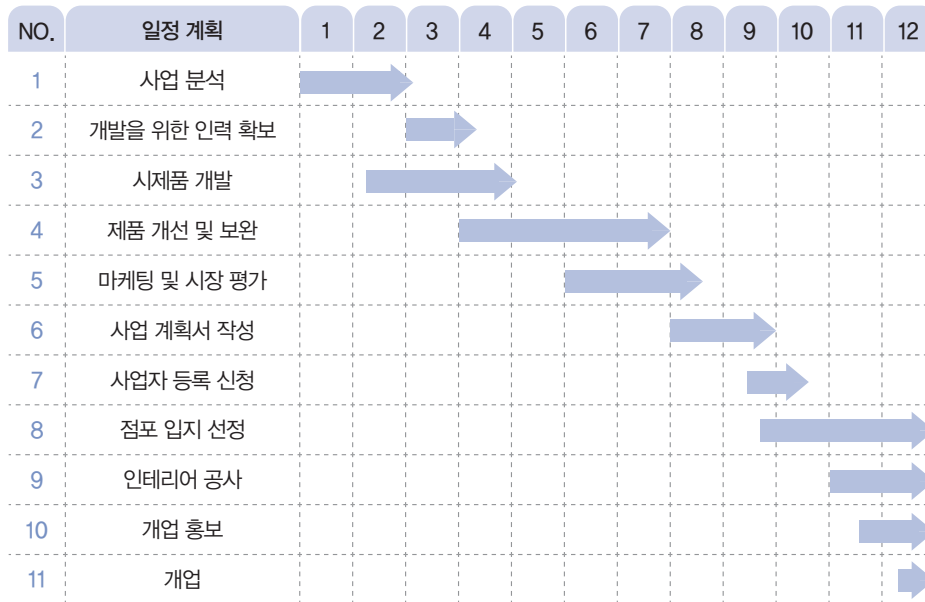
추정 손익 계산서

기업의 향후 성장 가능성을 예측해 볼 수 있는 가장 중요한 재무제표이며, 연도별 매출 규모, 당기 순이익 등과 기업의 목표 수익 달성 가능성을 예측

- 매출 총이익 = 매출액 - 매출 원가
- 영업 이익 = 매출 총이익 - 판매비 및 일반 관리비
- 당기 순이익 = 영업 이익 + 영업외 수익 - 영업외 비용 - 법인세 등

항목	연도	실적	추정		
		당월	당월 + 1	당월 + 2	당월 + 3
1. 매출액		30,000,000	40,000,000	45,000,000	47,000,000
2. 매출 원가		6,000,000	7,000,000	8,000,000	9,000,000
3. 매출 총이익		24,000,000	33,000,000	37,000,000	38,000,000
4. 판매비 및 일반 관리비		14,500,000	15,000,000	14,500,000	14,500,000
• 급여		12,000,000	12,000,000	12,000,000	12,000,000
• 임차료		2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
• 광고 및 홍보비		500,000	1,000,000	500,000	500,000
5. 영업 이익		9,500,000	18,000,000	22,500,000	23,500,000
6. 영업외 수익		200,000	200,000	200,000	200,000
7. 영업외 비용		120,000	120,000	120,000	120,000
8. 법인세 등		400,000	400,000	400,000	400,000
9. 당기 순이익		9,180,000	17,680,000	22,180,000	23,180,000

3 사업 추진 일정 계획



사업 추진 일정 계획
 업종 선정, 사업 계획서 작성
 에서부터 법인 설립 및 설립
 등기, 사업자 등록 신청, 법인
 설립 신고, 사업장 입지 선정,
 임대 계약 체결, 각종 인·허
 가 신청, 자금 조달 신청, 개업
 준비까지의 창업 관련 제반 사
 항의 추진 일정 및 기간을 체
 계적으로 수립하여 사업의 추
 진에 차질이 없도록 작성

활동 4 판매 계획 세우기 ★

앞에서 한 활동을 바탕으로 판매 전략과 계획을 세워 보자.

판매 전략				
	제품	1차 연도	2차 연도	3차 연도
판매 계획				



성공적인 창업을 위한 참고 사이트



1 스타트업 위클리 <http://www.startupweekly.net>
최신 뉴스, 스타트업 행사, 지원 사업 정보들을 한눈에 확인할 수 있다. 매주 월요일마다 도착하는 뉴스 레터에는 날짜별 스타트업 행사 리스트와 함께 신청 링크가 포함되어 있어서 관심 있는 행사가 있다면 바로 참가 신청할 수 있다.

2 스타트업 얼라이언스 <http://startupall.kr>
투자 기관, 창업 보육 기관이 협력해서 만든 민간 협력 네트워크이다. 네트워크 사이트답게 국내 스타트업을 한눈에 볼 수 있는 '스타트업 맵' 뿐 아니라 트렌드 리포트, 스타트업 생태계 백서, 행사 정보를 한꺼번에 확인할 수 있다.

3 로켓펀치 <https://www.rocketpunch.com>
10,000개가 넘는 스타트업이 등록되어 있고, 각 분야, 관심사 등을 바로 확인할 수 있다. 때문에 사이트 내에서 네트워킹뿐 아니라 구인·구직도 활발하다.

4 데모데이 <http://www.demoday.co.kr>
업무 툴(tool)과 비즈니스 공간 정보를 명확하게 제시하고 있다.

5 비섹세스 <https://besuccess.com>
국내 기업의 해외 진출을 지원하기 위해 만들어진 미디어 회사이다. 소개되는 콘텐츠는 스타트업 인터뷰, 펀딩 기사 등이 주를 이루고, 하나의 콘텐츠는 한글과 영문 두 버전으로 발행된다.

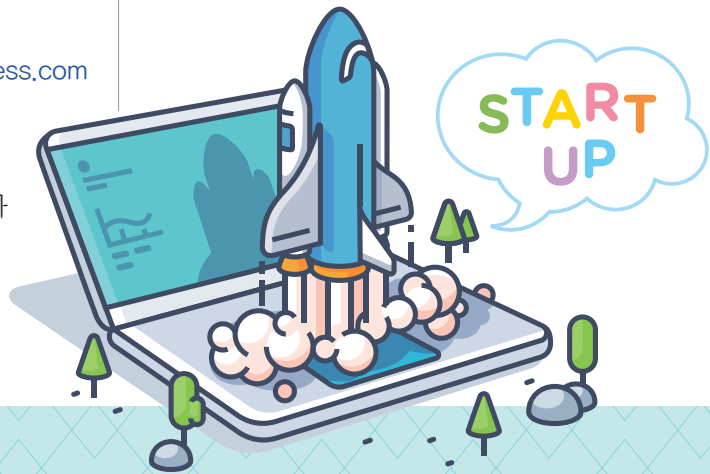
6 중소벤처기업부 <http://www.mss.go.kr>
'중소기업청'의 새로운 이름으로 중소 및 중견 기업들에 대한 지원 업무를 전담하는 곳이다. 중소기업, 창업·벤처기업, 소상공인 등 각 분야별 지원 사업, 정책 정보를 제공하고 있다.

7 K-스타트업 <http://www.k-startup.go.kr>
중소기업 대상 서비스를 지원해주는 사이트이다. 온라인 창업 강좌 '창업 에듀'의 수강이 가능하며, 창업 자가 진단 서비스를 제공하고 있다.

8 와디즈 <https://www.wadiz.kr>
자금이 필요한 기업들이 온라인에서 대중에게 투자를 받을 수 있는 플랫폼이다. 비즈니스 소개, 투자 설명서, 투자금 운용 계획 등을 모두 확인할 수 있다.

9 한국벤처투자협회 <https://www.k-vic.co.kr>
모태 펀드에 대한 개요, 운용 체계, 선정 절차, 사후 관리 절차에 대해서 파악할 수 있으며, 모태 펀드가 출자한 내역, 각 펀드의 만기일, 규모까지 모두 확인할 수 있다.

출처 https://blog.naver.com/wadiz_crowdfunding





수행

프로젝트

사업 계획서를 프레젠테이션 자료로 만들어 발표해 보기

이번 단원의 사업 계획서 작성 관련 활동 자료를 활용하여 프레젠테이션 자료를 만들어 보자(PPT 제작).

Step 1

5~6명으로 모둠을 구성하여 각자 역할을 분담한다.

역할	기업 현황	소요 자금 및 마케팅 전략 수립	판매 계획 및 일정 계획 수립	발표
담당자				

Step 2

각 모둠별로 프레젠테이션 자료를 파워포인트 프로그램을 이용하여 만든다.

사업 계획서

작성일: 20XX. 9. 1.
회사명: (주)OO패션
대표자: 방OO (인)

프레젠테이션 자료 작성 요령

0. 공통 사항

- 용어는 쉽게
- 장문보다는 단문으로
- 시각적 요소 활용
- 명확하게
- 단순하게

1. 회사 개요

- 창업자에 대한 간략한 소개
- 목록이나 표 형식으로 작성

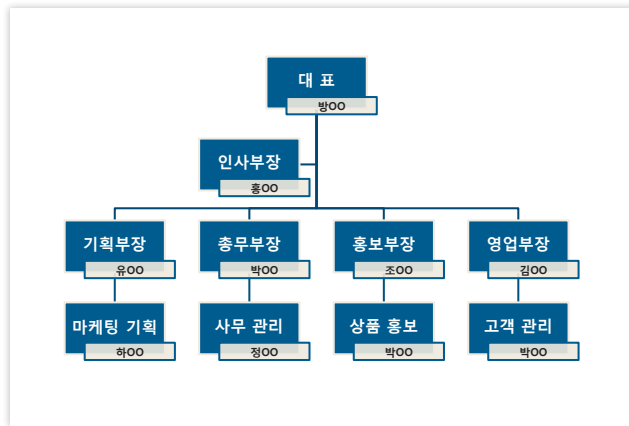
항목	내용
회사명	(주)OO패션
주소	인천시 연수구 송도 문화로 000
대표 전화	TEL) 032-000-1234, FAX) 032-000-0123
대표 이사	방OO
설립일	20XX년 10월 1일
사업자 등록 번호	123-00-12345
주민 등록 번호	000000-00000000
업태	소매
업종	인터넷 쇼핑물
종업원	10명
도메인 주소	www.OO00.oo.kr





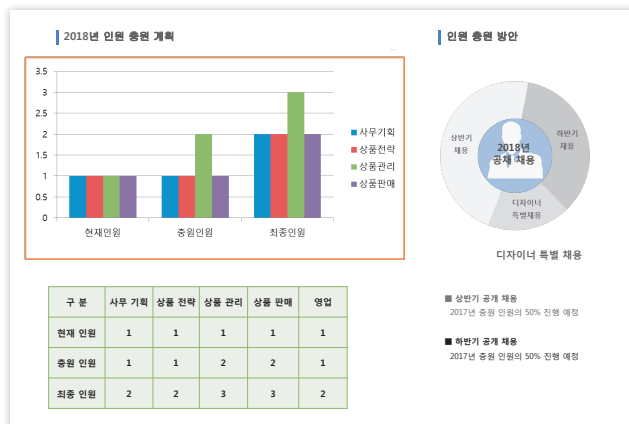
2. 회사 연혁

- 회사 소개
- 회사 전체 개요 작성
- 시각 자료와 텍스트를 함께 넣어 효과적으로 작성



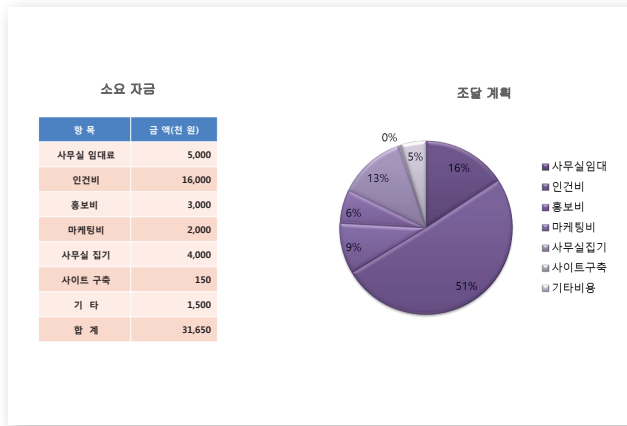
3. 조직도

- 조직도는 회사의 모든 부분을 한 눈에 알아볼 수 있도록 작성
- 부서 혹은 과단위로 하위 직급까지 나타낼 수 있도록 작성



4. 인원 총원 계획

- 창업 기업의 인적 구성 = 경영 활동 능력의 척도
- 효과적인 전달을 위한 표와 그래프 활용



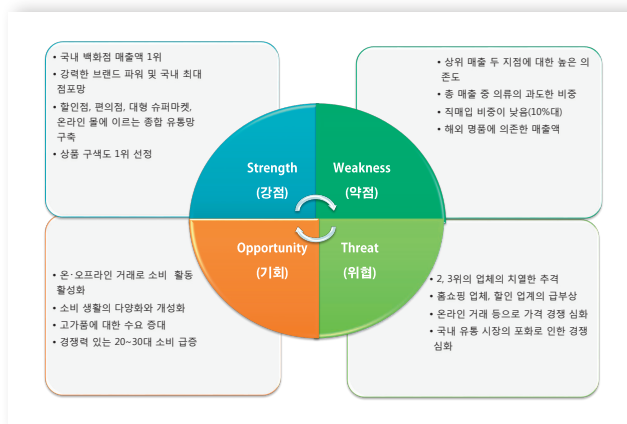
5. 소요 자금 및 조달 계획

- 그래프, 차트, 도형 등을 사용하여 효과적으로 제시
- 단순하고 명료하게 나타내어 집중도를 높임



6. 경쟁사 현황

- 전달력과 이해력을 높이기 위해 사진이나 그림 등 다양한 시각적 자료 활용



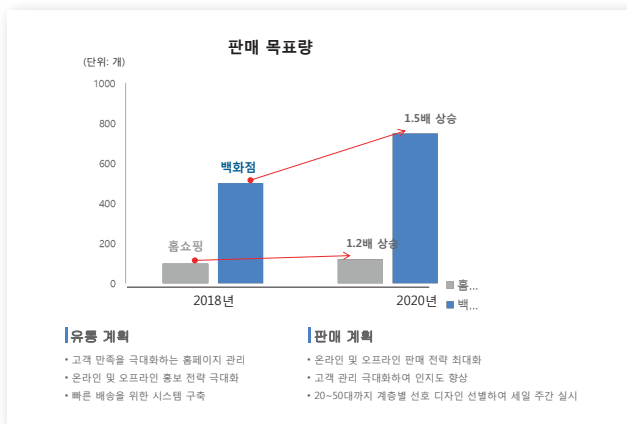
7. SWOT 분석

- 현란한 색상보다 배경 화면이나 전체 화면의 색상과 조화를 이루는 색 사용
- 눈이 쉽게 피로해지지 않는 색, 오래 봐도 싫증나지 않는 색 선택



8. 4P 전략

- 제품, 가격, 유통, 촉진의 4가지 전략으로 판매하고 있는 상품 및 서비스에 관한 사항 기재
- 텍스트의 색은 배경색과 조화가 이루어지도록 선택



9. 유통/판매 계획

여러 차트 디자인 중 자료 내용에 맞는 것을 선택하여 사용

(단위: 원)

항목	1차 연도	2차 연도	3차 연도	4차 연도	5차 연도
유동자산	200,000	300,000	290,000	320,000	423,000
고정자산	1,000,000	1,100,000	2,200,000	3,300,000	4,400,000
자산총계	2,582,500	3,582,500	4,582,500	5,582,500	6,582,500
유동부채	310,000	410,000	510,000	610,000	710,000
고정부채	35,870,000	45,870,000	55,870,000	65,870,000	75,870,000
부채총계	6,670,000	7,770,000	8,880,000	9,990,000	9,574,800
자본금	556,200	665,210	762,140	332,410	231,500
자본잉여금	2,548,900	3,548,900	8,795,100	8,795,420	3,216,500
이익잉여금	265,489	2,619,874	21,254	457,950	874,510
자본조정	21,654	54,879	212,987	159,987	541,049
자본총계	12,665	12,649	78,954	45,621	138,465
부채와 자본총계	12,345	65,951	12,356	54,689	41,565

10. 추정 재무상태표

- 사업 시작 후 3~5년 정도의 재무상태표 항목을 추정
- 현금 흐름이 플러스가 되는 시점 이후 1년까지만 기재

no	일정 계획	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	사업분석	■	■										
2	개발을 위한 인력 확보			■	■								
3	시제품 개발				■	■	■						
4	제품 개선 및 보완					■	■	■					
5	마케팅 및 시장평가						■	■	■				
6	사업 계획서 작성							■	■	■			
7	사업자등록 신청								■	■			
8	점포 입지 선정									■	■	■	
9	인테리어 공사										■	■	■
10	개업홍보											■	■
11	개업												■

11. 사업 추진 일정 계획(월별)

- 광고와 이벤트는 물론 구체적인 홍보 방법이 있다면 간단하게 언급
- 운영에 대한 아이디어를 함께 기술하고, 자사의 운영 계획을 반영한 계획을 수립

Step 3

각 모듈별로 완성한 사업 계획 자료를 발표한다.





Step
4

각 모듈별로 발표에 대한 평가를 한다.

평가 항목	평가 내용	세부 기준	배점	
프레젠테이션 구성	슬라이드 구성	전체적으로 일관성 있는 흐름과 구성력	15	30
		주제에 맞는 프로그램 도구 사용	15	
사업 계획서	사업 계획서 내용	사업 아이디어의 독창성	20	70
		실현 가능성	10	
		사업 추진에 대한 확신성	10	
		마케팅 전략의 타당성	10	
	발표력 및 팀워크	팀 협동성	5	
		질의·응답 성실성	5	
		내용 발표의 명확성	10	

단원 정리

1

사업 계획서의 이해

1 사업 계획서

사업 계획서란 향후 하고자 하는 사업에 대한 내용을 체계적이고 구체적으로 정리한 것으로, 필요에 따라 경영 관리를 위한 내부 관리용과 사업 인·허가와 자금 조달을 위한 외부 제출용으로 구분

2 사업 계획서의 역할

체계적 사업 추진을 위한 설계	계획 사업을 위한 시뮬레이션 과정	이해 관계자에 대한 설득 자료	사업 추진을 위한 소개 자료
인사·구매·생산·마케팅·재무 등의 기업 경영 활동 전반에 대해 사전에 검토	계획 사업의 사전 점검을 통한 실패 확률 감소로 사업 성공 가능성 상승	사업의 신뢰도를 증진시켜 자금 조달이나 각종 정책 지원을 받는 자료로 활용	사업 제휴, 납품·입점 계약, 공공 기관 입찰, 인·허가 신청 등의 자료로 활용

2

사업 계획서 작성 순서

사업 계획서
작성 원칙

- 1 자신감을 바탕으로 작성
- 2 객관성을 바탕으로 작성
- 3 핵심적인 사업을 부각
- 4 전문 지식은 쉬운 용어 사용
- 5 실현 가능한 자금 조달·운용 계획
- 6 돌발적 사태에 대한 철저한 대비

3

사업 계획서의 구성 및 내용

사업 계획서
구성의 예

- 겉표지 및 목차
- 회사 현황
- 시장 현황 및 전망
- 자금 조달 및 차입금 상환 계획
- 사업 재무성 검토
- 요약문
- 생산 제품의 소개
- 부문별 사업 추진 계획
- 추정 재무제표 수립
- 부속 서류

4 사업 계획서 작성의 실제

1 마케팅 전략의 수립 과정

목표 설정 → 시장 세분화 → 표적 시장 선택 → 포지셔닝 → 마케팅 믹스 전략

2 STP 전략

- **세분화(Segmentation)** 하나의 시장을 성별, 직업, 소득 수준과 같은 기준을 이용하여 동질적인 집단으로 구분
- **표적화(Targeting)** 세분화된 시장 중 자신의 아이템이 추구하고자 하는 방향성에 초점을 맞춰 표적 시장 결정
- **포지셔닝(Positioning)** 어떤 제품이 소비자의 마음에 인식되고 있는 모습

3 4P 전략



4 시장 조사와 분석

구분	분석 내용
고객 조사	제품과 서비스에 대한 고객이 누가 될 것인지에 대해 논의(고객에 대한 접근 난이도, 고객의 규모, 구매 결정까지 걸리는 시간 등)
시장 규모	전체 시장의 규모를 추정하고 앞으로의 추이 전망
경쟁자 분석	경쟁자의 강점과 약점에 대해 평가
시장 점유율 및 매출 예측	제품과 서비스의 시장 규모와 전망, 고객, 경쟁자와 그들의 매출 추이에 기초해서 시장 점유율과 매출액 추정



단원 평가

1 다음 중 사업 계획서의 작성 원칙으로 적절하지 않은 것은?

- ① 주관성 ② 정확성 ③ 단순성
- ④ 일관성 ⑤ 차별성

2 다음 <보기> 중 창업자의 입장에서 사업 계획서의 용도로 적절한 것으로만 이루어진 것은?

보기

가. 창업자 및 경영진의 능력 평가 자료
 나. 사업의 성공 가능성 점검
 다. 의사소통의 수단
 라. 초기의 행동 지침
 마. 투자 의사 결정 판단 자료

- ① 가, 나 ② 가, 다 ③ 가, 라
- ④ 나, 다 ⑤ 라, 마

3 다음 중 사업 계획서 작성 시 유의 사항으로 적절하지 않은 것은?

- ① 신뢰성과 객관성이 있어야 한다.
- ② 핵심 내용을 강조하여 부각시켜야 한다.
- ③ 전문적인 용어의 사용을 피하고 보편적인 내용으로 구성하여야 한다.
- ④ 자금 조달 운영 계획은 정확하고 어느 정도 실현 가능성이 있어야 한다.
- ⑤ 현재 또는 과거의 잠재적인 문제점을 밝히고 그에 대한 대책을 미리 파악한다.

4 다음은 4P 전략에 대한 설명이다. ()에 알맞은 내용은?

4P 전략은 (), (), (), ()의 4가지 전략으로 판매하고 있는 상품 및 서비스에 관한 사항에 대한 것이다.

5 다음 내용에 해당하는 사업 계획서 작성 항목으로 적절한 것은?

현재 생산 또는 계획 중인 제품 중 신청 기술(제품)을 포함한 주력 제품 위주로 기술하는 것

- ① 재무 분석 ② 손익 계산서
- ③ 시장 세분화 ④ 판매 계획
- ⑤ 마케팅 믹스

6 다음에서 설명하는 내용이 뜻하는 것은?

향후 하고자 하는 사업에 대한 내용을 체계적이고 구체적으로 정리하여 나타낸 자료이다. 새로운 창업을 준비하는 경우뿐만 아니라 기존 사업과 다른 새로운 사업을 구상하는 경우, 사업 다각화 및 사업 확장을 계획하는 경우 등 다양한 사업 상황을 준비할 때 사업에 대한 내용을 사전에 일관성 있게 정리하는 것이라 할 수 있다.

7 다음 중 사업 계획서 작성의 목적으로 적절하지 않은 것은?

- ① 은행으로부터 자금 지원
- ② 투자 자금의 마련
- ③ 전략적 제휴를 통한 개발 비용 절감
- ④ 고객 관리
- ⑤ 기업의 확장 수단으로 인수 및 합병(M&A)

8 다음의 사업 계획서 구성 단계 중 회사 현황 부분에 기재할 수 있는 내용은?

- ① 사업 배경과 필요성
- ② 제품 개요
- ③ 대표자 및 경영진 인적 사항
- ④ 시장 현황 및 전망
- ⑤ 제품 생산 계획

9 4P 전략 중 상품 및 서비스가 많이 팔릴 수 있도록 하는 행동으로서 가장 효과적인 제품 홍보와 관련 있는 것은?

- ① Product(제품)
- ② Price(가격)
- ③ Promotion(촉진)
- ④ Place(유통)
- ⑤ Positioning(포지셔닝)

10 다음에서 설명하는 것으로 바른 것은?

사업 계획의 구성 요소로서 내부 환경의 강점과 약점, 외부 환경의 기회 요인과 위협 요인을 분석하는 것

- ① SWOT 분석
- ② STP 전략
- ③ 4P 전략
- ④ Place(유통)
- ⑤ WT 전략

11 다음 중 소비자 욕구를 파악하기 위한 전략으로 활용되는 것은?

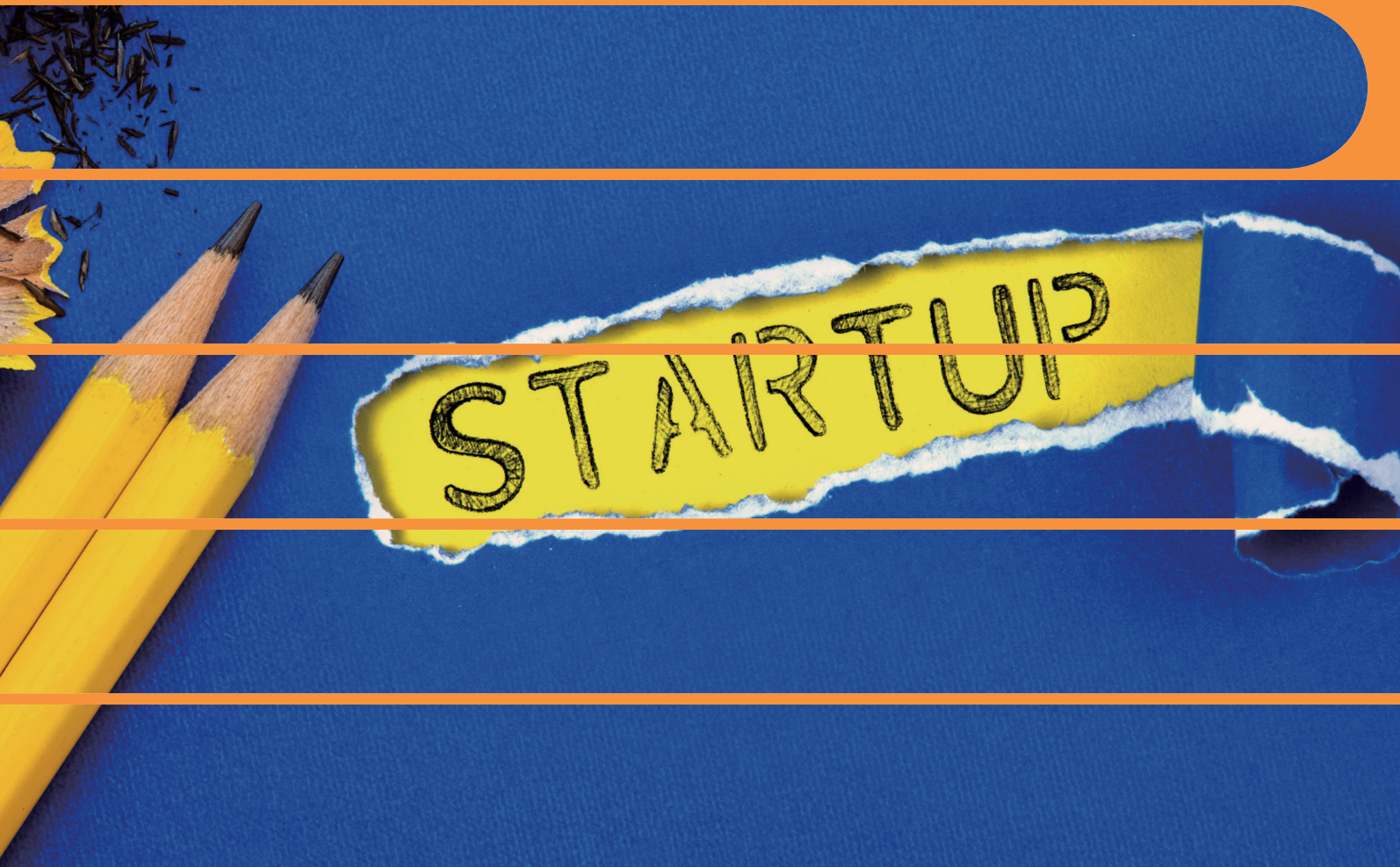
- ① SWOT 분석
- ② STP 전략
- ③ 4P 전략
- ④ Place(유통)
- ⑤ WT 전략

12 사업 계획서 작성 단계를 작성하십시오.

- 1단계: _____
- 2단계: _____
- 3단계: _____
- 4단계: _____
- 5단계: _____
- 6단계: _____

VI

창업 사례

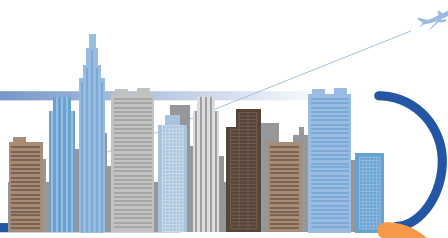


창업 열풍이 거세지면서 10명 중 7명이 창업을 꿈꾸지만 매일 약 3천 개의 점포가 개업을 하고, 약 2천 개의 점포가 폐업을 하는 것이 현실이다. 이처럼 창업은 누구에게나 기회가 있지만 성공의 열매는 누구에게나 주어지지 않는다. 따라서 급변하는 창업 환경 속에서 창업의 성공과 실패에 대한 사례의 중요성은 더욱 강조되고 있다.

이 단원에서는 업종별 창업 현황과 성공 창업 사례 분석을 통해 창업에 성공하기 위해서는 어떤 것들을 중요하게 고려해야 하는지 알아본다.



이 인터넷 창업



학습 목표

- 인터넷 창업의 현황을 조사하여 발표할 수 있다.
- 인터넷 창업의 성공 요인별 사례를 들어 조사하여 발표할 수 있다.



적극성을 가지고 부업이 아닌 본업으로 창업하라!



신○○ 대표는 지난 2007년 데님 편집숍 '모○맨'을 열고 해외의 우수한 데님 브랜드를 국내에 소개했다. 취급 브랜드 수는 총 45개이며, 캐나다, 미국, 일본 등의 해외 브랜드는 총판권까지 확보했다.

신 대표는 20대 초반 한 의류 매장에서 근무하면서 온라인 비즈니스 성장 가능성을 엿봤다. 하루에 온라인 사이트로 쏟아지는 주문만 300여 건이었다. 하루를 꼬박 상품 포장에 쏟아 부으며 온라인이 차세대 비즈니스 채널이 될 것이라 확신했다. 그는 매장을 나와 국내 최초의 e-비즈니스학과에 진학했다. 졸업 후 세상은 역대 매출 쇼핑물 소식으로 가득했다. 차별화 요소가 필요하다고 생각했다. 고민 끝에 내린 결론은 데님 전문 편집숍이었다. 유럽에서 생지 데님 열풍이 싹트고 있어 국내에서도 시장이 형성될 것으로 전망했던 것이다.

• 쇼핑물 아이템 선정할 때 가장 많이 실수하는 것

처음부터 주력 상품을 확고하게 정한다 직접 상품을 팔아보기 전까지 100% 대박 날 상품을 알긴 어렵다. 그래서 특정 브랜드나 특정 상품에 얽매이지 않는 것이 중요하다.

팔고 싶은 상품을 판다 내가 좋아하는 상품이라 무작정 판매하는 건 위험하다. '시장'에 집중해 쇼핑물 아이템을 정하는 것이 좋다.

아이템'만'으로 승부를 보겠다 누구나 팔 수 있는 상품은 진입장벽이 낮기 때문에 나만의 상세페이지, 차별화된 광고 소재, 브랜드 경험 등을 발굴해 경쟁력을 높여야 한다.

출처 토스페이먼츠(2022. 4.)



▶▶ 인터넷 창업을 위해 가장 중요하게 준비해야 할 것은 무엇인지, 창업 사례를 통해 알아보자.

1 인터넷 창업의 현황

Think ▶ 내가 인터넷 창업을 한다면 사업 성공을 위해 어떤 점을 노력할 것인가?

인터넷 창업의 가장 큰 장점은 적은 비용과 간편한 절차로 쉽게 사업을 시작할 수 있다는 것이다. 또한 아이템에 대한 비전과 전문성만 갖추고 있다면 특별한 자본 없이도 도매 업체를 통해 상품을 조달받을 수도 있다. 특히 SNS(Social Network Service)가 생활화된 젊은 세대는 촬영, 사진 보정, 마케팅 등에 대한 이해가 쉬워 인터넷 쇼핑몰을 창업하는 데 유리한 조건을 갖추고 있다. 게다가 정보 통신 기술과 해외 배송 환경의 발달로 더욱 유리한 환경이 조성될 것이다. 다만, 어떤 아이템으로 쇼핑몰을 창업할 것인지는 시장성, 성장 가능성, 관심 분야, 기술 보유 분야 등을 고려하여 성공 가능성이 높은 것을 선정하는 것이 중요하다.



1 인터넷 쇼핑몰의 특징

(1) 소자본으로 누구나 쉽게 창업 가능

인터넷 쇼핑몰은 소자본으로도 창업이 가능한 장점이 있다. 상점 부지를 구입하거나 임대하지 않아도 되며, 인테리어도 큰 문제가 되지 않는다. 또한 모든 상품의 재고를 보유하지 않아도 유동적인 판매 및 운영이 가능하므로 비용에 대한 부담도 적은 편이다.

(2) 쇼핑몰의 운영이 비교적 용이

인터넷 쇼핑몰은 쇼핑몰 프로그램을 통해 혼자서도 재고 관리 및 주문 및 상담 처리가 가능하다.

(3) 고객층이 다양

인터넷 쇼핑몰은 인터넷을 사용하는 사람이면 누구나 언제, 어디서든 손쉽게 접근할 수 있기 때문에 오프라인 상점의 한정된 지역 고객에 비해 고객층이 다양하며 폭이 넓다.

인터넷 쇼핑몰 솔루션 제공 업체

- 메이크샵
<https://www.makeshop.co.kr>
- 카페24
<https://www.cafe24.com>
- 가비아
<https://www.gabia.com>
- 후이즈
<http://mall.whois.co.kr>
- 고도몰
<http://www.godo.co.kr>

2 인터넷 쇼핑물의 유형

인터넷 쇼핑물은 운영 형태 및 상품 입점과 판매 방식에 따라 크게 네 가지 유형으로 나뉜다.

(1) 일반(종합) 쇼핑물

공급자 혹은 판매자가 직접 구축하여 운영하고 생활 전반에 필요한 상품을 입점 및 판매하는 쇼핑물이다.

(2) 폐쇄물(복지물), 전문물(B2B 물)

- 폐쇄물: 기업체 또는 단체에서 구성원을 대상으로 제한적으로 운영하는 쇼핑물
- 전문물: 산업 용품, 공구, 원자재, 의료기기, 부품 등 주로 기업과 전문가가 원하는 상품을 판매하는 쇼핑물

(3) 오픈 마켓(open market)

일반 쇼핑물의 유형 가운데 운영자가 쇼핑물을 구축·운영하고, 공급자(판매자)가 자기 책임 하에 개별적·독립적으로 상품을 입점하고 판매하는 쇼핑물이다.

(4) 소셜 커머스(social commerce)

일종의 할인 쿠폰 공동 구매 웹 사이트로서 소셜 미디어와 온·오프라인 미디어를 포함하는 소셜 네트워크를 활용한 전자 상거래의 일종이다.

B2B

(Business to Business)

인터넷 기반의 전자 상거래 유형 중 하나로, 기업(business)과 기업(business)이 거래 주체가 되어 이루어지는 전자 상거래

3 인터넷 쇼핑물 창업 절차





인터넷 마케팅 기법과 성공 전략



인터넷 마케팅 주요 기법

구분	마케팅 기법	활용 전략 및 효과
고객 세분화 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> 연령, 취미, 구매 성향, 구매 빈도 등에 따른 타겟 마케팅 전개 쿠폰 마케팅, 마일리지 마케팅, 덤 마케팅, 문화 마케팅 등에 적용 	<ul style="list-style-type: none"> 회원 관리 직접 구매 유도
네트워크 기반 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> 추천하기 등을 통한 다단계 형태 및 거점을 기반한 바이럴(viral) 마케팅 전개 노래 마케팅, 이메일 마케팅, 대항전 마케팅 등에 적용 	<ul style="list-style-type: none"> 구전 효과 유도 신규 고객 확보 제품 인지도 확산
감성·경험 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> 감성 트렌드, 스타, 문화 등을 통한 고객의 감성이나 경험을 자극 얼짱 마케팅, 스타 마케팅, 문화 마케팅, 감성 마케팅, 노래 마케팅, 아바타 마케팅, PPL, 공익 마케팅 등에 적용 	<ul style="list-style-type: none"> 신규 고객 확보 장기적 고객 관계 유도 브랜드 충성도 및 연대감 형성
제휴·공동 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> 온·오프라인 협력 기업과 제휴를 통한 공동 이벤트 전개 공동 마케팅, 제휴 마케팅, 아바타 마케팅 등에 적용 	<ul style="list-style-type: none"> 상호 지원 및 협력 마케팅 비용 절감
게릴라형 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> 고객 접점을 중심으로 기습적인 깜짝 이벤트를 전개 스텔스 마케팅, 플래시몹 마케팅, 얼짱 마케팅 등에 적용 	<ul style="list-style-type: none"> 마케팅 비용 절감 고객 활기 작용 구전 효과 유도
유·무선 연동 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> 유선과 무선을 연동한 채널 및 고객 접점 마케팅 전개 모바일 마케팅, 메신저 마케팅 등에 적용 	<ul style="list-style-type: none"> 통합 마케팅 전개 이동성 및 상황성
LSM (Life Style Management) 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> 고객 개인의 라이프 스타일을 측정하여 고객의 상황(TPO)에 맞는 마케팅 전개 타임 마케팅, 모바일 마케팅, 트렌드 마케팅(웰빙, 매스티지, 문화, 파티) 등에 적용 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 관리, 세분화 고객 상호 작용 유도

인터넷 쇼핑몰 성공 전략

1 사이트의 브랜드화

고객의 잠재 의식 속에 깊이 남아 있는 브랜드(사이트)에 대해 지속적인 구매 행위 유도

2 다양한 채널의 복합 활용

온라인 외의 다양한 마케팅 채널을 복합적으로 활용하여 매출을 극대화시키고 있는 업체들이 증가

3 수평적 협력 체제 확립

유통 채널과 최종 소비자 간에 유기적으로 협력하여 상호 정보 교환 및 시너지를 얻을 수 있도록 협력

4 고객 중심적 사고

고객이 쉽게 이해하고 이용할 수 있는 고객 입장에서 사이트 설계, 구축 및 운영 필요

5 차별화 요소 강화

차별화된 가격 전략, 커뮤니티 형성, 브랜드 인식, 고객 서비스 등 차별화를 지속적으로 시도

6 전문성 강화

전문 아이템으로 고객 니즈에 적합한 상품 및 서비스 제공을 통해 빠르게 변화하는 시장에 대응 가능

7 신뢰성 확보

공인 인증 제도 도입, 개인 정보 유출 방지 등 인터넷 거래의 안정성과 신뢰성 확보

8 변화에 대한 신속한 대응

급속도로 변화하고 있는 시장 변화에 대해 신속하게 대응할 수 있는 체제 마련

출처 신용보증기금



2 인터넷 창업의 성공 사례

Th!nk ▶ 인터넷 쇼핑몰 창업에 성공하려면 무엇을 중요하게 준비해야 할까?

(주)난다 <http://www.stylenanda.com>

- 2004년 온라인 쇼핑몰 오픈
- 2009년 화장품 시장 진출
- 2012년 L백화점 입점
- 2013년 첫 해외 단독 매장 오픈(홍콩)
- 2013년 한국의 핫 브랜드 10 선정(CNN)
- 2015년 연 매출 1,000억 원 돌파
- 2015년 김○○ 대표, 올해의 패션 경영인 선정
- 국내 온라인 쇼핑몰 여성 의류 분야 1위 브랜드
- 2016년 로레알에 매각
(<https://www.3cecosmetics.com/>)

1 창업 동기

김○○ 대표가 온라인으로 처음 옷을 팔기 시작한 것은 2004년. 상업고등학교 졸업 후 경영대학에 진학해 나름 경제 이론과 실무에는 밝았다. 그러나 방학 때 기업체에 서 일해 보니 다른 사람들은 물론이고 자신 역시 회사 생활에 얽매어 일하는 것이 적성이 아니라는 결론에 도달했다. 막상 무엇을 할지 명확하지 않았고, 막연히 어려서부터 옷을 워낙 좋아해 옷 장사를 하겠다는 생각으로 가게를 얻으려 했지만 그 역시 여의치 않았다.

온라인과의 만남은 “당시 엄마가 속옷 장사를 하고 계셨어요. 엄마를 도와드릴 겸 포토샵 등 학교에서 배운 컴퓨터 기술도 써먹을 겸 A 쇼핑몰에 엄마가 파는 잠옷을 올려봤어요.” 그것이 시작이었다. 김 대표는 수많은 온라인 쇼핑몰 중 하나에 불과했던 ‘스타일난다’를 3년 만에 의류 패션의 대표 브랜드로 키워냈다.

2 성공 요인

(1) 쇼핑몰의 차별화

(주)난다의 인터넷 쇼핑몰은 제품이 아니라 감성과 문화를 파는 곳이라는 인식을 심어주기 위해 사이트를 화보집 느낌을 내도록 꾸미고 고객과 공감대 형성에 주력한 결과 자연히 단골도 늘어났다.

(2) 독특한 스타일

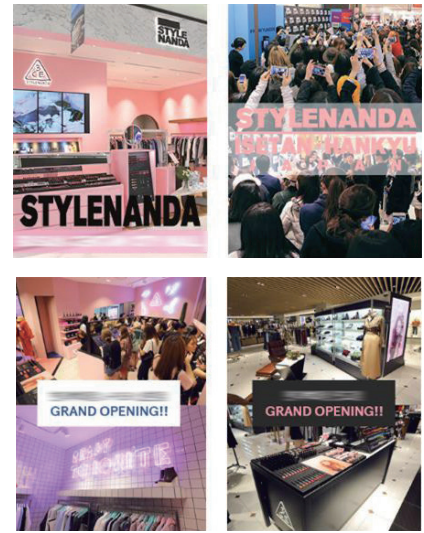
흔히 해외 진출을 목표로 하는 기업들은 어떻게 하면 현지 소비자들에 맞춰 제품이나 브랜드 이미지를 바꿀지 고심한다. 그러나 김 대표는 ‘스타일난다’만의 독자적 아이덴티티(identity)를 국내는 물론이고 해외까지 모두 동일하게 적용했다. 이 때문에 해외에서 ‘스타일난다스럽다’라는 유행어도 생겼고, 해외 사이트나 오프라인 매



장에서 그 나라에 맞게 사이트 이미지나 제품 구성을 바꾸면 고객들이 오히려 ‘스타일난다스럽지 않다’며 국내와 똑같은 제품 구성을 보여 달라고 할 정도이다.

(3) 토탈 뷰티 시스템

김 대표는 피팅 모델들이 사용한 화장품에 관심을 보이는 고객이 많아지자 (주)난다의 사업 영역을 의류를 넘어 화장품으로까지 확대하였다. 2년여의 준비 끝에 옷을 팔 때와 마찬가지로 독특하며, 감각적인 양질의 제품을 개발했다. 그러자 화장품 역시 불티나게 팔리게 되었다.



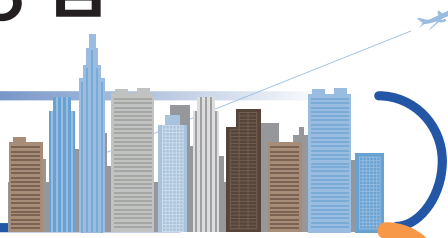
(4) 꿈은 이루어진다

김 대표는 자신처럼 온라인 의류 쇼핑몰로 성공하고 싶어 하는 이들에게 감각과 주관을 당부했다. “무엇보다 나만의 색깔을 확실하게 드러낼 수 있는 스타일이 우선입니다.” 물론 타고난 감각도 있어야 하겠지만 감각은 배울 수도 있기에 무조건 많이 보고 느끼기를 권한다. 그 다음으로는 소비자들을 진심으로 대하는 태도가 필수이다. “무조건 형식적인 친절보다는 아니면 아니라고 얘기해줄 수 있는 진심 어린 태도로 고객을 대해야 얼굴을 보지 않고도 옷을 사고 팔 수 있다.”고 김 대표는 말한다.



02

서비스업 창업



학습 목표

- 서비스업 창업의 현황을 조사하여 발표할 수 있다.
- 서비스업 창업의 성공 요인별 사례를 조사하여 발표할 수 있다.



생각 열기

고객의 마음을 읽는 것이 서비스업의 성공 열쇠!



‘○쿠르트 아주머니’하면 무엇이 떠오르는가? 노란 옷을 입고 노란 가방을 맨 아주머니가 노란 ○쿠르트를 파는 모습이 대부분일 것이다. 하지만 ○쿠르트 아주머니는 더 이상 ○쿠르트‘만’ 팔지 않는다. 커피 배달도 하고, 스마트폰의 앱을 이용하여 음식을 주문하면 곧바로 요리해 냉장 상태로 배달한다. 소비자는 원하는 시간에, 원하는 장소에서 받아볼 수 있다.



이런 변화가 단순히 이들이 파는 제품 ‘수’의 증가일까? 그렇지 않다. ○쿠르트 아주머니는 이제 제품이 아닌 ‘시간’과 ‘편리함’을 판다. 우리는 ○쿠르트 아주머니 덕분에 끼니를 준비하는 일에서 해방됐고, 그 시간을 소유할 수 있게 됐다. 소비자가 원하는 물건을 원하는 시간과 장소에 배달해 주는 ‘서비스’에 더 초점을 맞춘다.

기업과 창업자들은 소비자들이 어떤 보상 심리를 원하는지 마음을 읽는 법이 필요하다. 스스로에게 보상하기 위해 지갑을 여는 소비자들에게 가격은 부수적인 경우가 많기 때문이다.

출처 <http://naver.me/GoZd5KbE>

▶▶ 서비스업 창업을 위해 가장 중요하게 준비해야 할 것은 무엇인지, 창업 사례를 통해 알아보자.

1 서비스업 창업의 현황

Think ▶ 서비스업 창업은 어떻게 이루어지고 있을까?

서비스에는 금융, 통신, 의료 등의 전문 용역과 비영리 경제 활동, 국방 및 행정 등 정부 서비스까지 생산 활동에 활용되는 직접적 활동 이외의 모든 활동이 포함된다. 서비스업은 현대 사회의 특성이 고스란히 반영된 산업 분야로, 산업이 발전할수록 서비스업의 종류는 더욱 다양해지고 제공 형태 또한 세분화·전문화될 것이다.

서비스업의 특징

- 무형성 실체를 알 수 없음
예) 의사 진료 서비스
- 소멸성 제품과 달리 저장할 수 없음
예) 은행 업무 서비스
- 비분리성 생산과 소비가 동시에 이루어짐
예) 학원 교육 서비스
- 가변성 서비스 품질 수준이 일정치 않음
예) 여행 관광 서비스

1 서비스업의 종류

분류	서비스업 유형	종류
공급 주체	공공 서비스	정부, 공공 기관의 서비스 등
	민간 서비스	도·소매업, 금융업, 숙박업 등
수요자 주체	생산자 서비스	광고, 시장 조사, 연구 개발, 금융, 법률·회계 등
	소비자 서비스	교육, 여가, 관광 산업, 도·소매업, 요식업, 의료 등

2 서비스 품질 평가 요소

평가 요소	내용
서비스의 차별화	경쟁 업체와 비교하여 서비스는 차별화되어 있는가?
서비스의 신뢰성	고객이 서비스의 품질을 신뢰할 수 있는가?
종업원의 능력과 태도	종업원이 서비스를 수행할 능력이 있으며 능동적으로 서비스를 제공하는가?
접근의 용이성	고객이 서비스를 쉽게 항상 이용할 수 있는가?
예의성	서비스는 친절하게 제공되는가?
서비스 정보 제공	고객에게 서비스에 대한 적절한 정보가 제공되는가?
서비스의 완전성	서비스의 하자나 의심되는 점이 없는가?
고객 행동의 변화 파악	고객 행동의 변화를 파악하고 있는가?
사후 서비스	사후 서비스는 적시에 제공되는가?

3 서비스업 창업 성공 요인

- ① 서비스 내용에 대한 설명: 서비스를 구입하는 고객은 서비스 품질의 파악이 어렵기 때문에 일반 제품을 구입할 때보다 자세한 설명이 필요하다.
- ② 지속적인 종업원 교육과 차별화된 전략: 창업자나 종업원의 경험 및 지식을 토대로 소비자에게 양질의 서비스를 제공하기 위한 지속적인 노력을 해야 한다.
- ③ 소비자 만족과 종업원을 중시하는 창업자의 철학
- ④ 서비스 수준 유지·관리: 자사와 경쟁사의 서비스 수준을 비교하고 고객이 만족할 수 있는 서비스를 유지·관리할 수 있어야 한다.
- ⑤ 지속적인 홍보: 창업 후 사업 기반이 확립되기까지는 서비스 내용 및 수준에 대한 홍보를 꾸준히 해야 한다.

2 서비스업 창업의 성공 사례

Think ▶ 서비스업 창업에 성공하려면 무엇을 중요하게 준비해야 할까?

(유)알지피코리아 <http://www.bdtong.co.kr> | <http://www.yogiyo.co.kr>

- 2011년 유한회사 알지피코리아 설립
- 2012년 '요기요' 웹/앱 서비스 런칭
- 2015년 '요기요' 앱 1,000만 다운로드 달성
- 2016년 '요기요/배달통' 배달 앱 점유율 1위 (닐슨코리아클릭 2월 순방문자 수)
- 2016년 국내 최초 '공식 드론 음식 배달 테스트' 성공
- 2017년 '요기요', 주문 수 전년 대비 2배 이상 성장
- 2017년 고객 만족 센터 체험 프로그램 런칭
- 2017년 딜리버리 히어로 코리아로 사명 변경 (<https://www.wesang.com/>)



1 업체 개요

알지피코리아의 '요기요'는 지난 2012년 서비스를 시작한 지 6개월 만에 애플로부터 최고의 앱 스토어로 선정됐다. 누적 다운로드 1,600만 건(2017년 3월 기준), 등록된 브랜드만 100여 개에 업체 수는 17만 개에 달한다.

간편 결제를 활용하는 소비자들이 늘고 있다는 점을 반영해 2016년 업계 최초로 간편 결제 서비스 '요기서 1초 결제'도 도입했다. 지난해 처음 선보인 '1인분 주문' 서비스 역시 출시 4개월 만에 주문 150만 건을 돌파했다. 이와 함께 클린 리뷰, 폴리곤 배달 지도 시스템, 자동 주문 전달 시스템(특히 등록), 업계 최초 테이크 아웃 서비스 등 다방면의 혁신적인 서비스를 선보였다.

2010년 4월 17일 서비스를 시작한 '배달통'은 세계 최초의 배달 앱으로, 2015년 '딜리버리 히어로'에 인수됐고 현재는 알지피코리아가 운영을 맡고 있다. 누적 다운로드 1,600만 건의 '배달통'은 수수하고 소탈한 브랜드 이미지와 23만 개의 방대한 음식점 정보로 주목받으며 2015년 하반기부터 지속적으로 흑자를 기록하고 있다.

2 성공 요인

(1) 앱 사용자와 가맹점주, 두 고객을 잡기 위한 다양한 프로그램

알지피코리아는 무엇보다 정보 분석에 강점을 갖고 있다. 방대한 주문 데이터를 활용해 소비자들에게 실질적으로 도움이 되는 서비스를 개발하고 제공한다. 또 국내 최초로 드론 음식 배달 테스트를 진행하기도 하는 등 음식 주문과 배달 과정에 IT 기술을 접목해 O2O 트렌드를 이끌어간다.

또한 사용자뿐만 아니라 '사장님'들을 위한 다양한 프로그램도 운영한다. 앱 사용자뿐만 아니라 가맹점주들도 또 다른 고객이기 때문이다. 이에 알지피코리아는 사장님들

O2O(Online to Offline)
온라인과 오프라인을 결합한
마케팅으로 온라인으로 상품
이나 서비스를 주문하면 오프
라인으로 제공되는 형태

을 위한 AM(Account Management)팀을 운영하며 앱을 통해 수집한 다양한 데이터를 기반으로 가맹점에 대한 컨설팅 서비스를 제공한다.

매출, 주문 건수, 시간대·요일별 주문 추이, 주문 성공률 등 다양한 데이터를 분석해 매출 상승 및 운영 효율화를 위한 컨설팅을 하는 것이다.

(2) 알뜰 쇼핑 제도

손가락, 젓가락, 휴지 등 음식점 운영에 필수적인 소모품을 대량 구매한 뒤 소상공인에게 최대 60%까지 저렴한 가격으로 판매하는 알뜰 쇼핑 제도를 운영한다. 알뜰 쇼핑 이용 건수는 오픈 6개월 만에 7.5배 증가하고 이용 가맹점주 대상 만족도를 조사한 결과 96%가 만족하고 있는 것으로 나타났다.

(3) 안전 배달 캠페인

안전한 배달 문화 정착을 위한 안전 배달 캠페인, 보다 나은 배달 음식 문화 정착을 위한 배달 음식 에티켓 캠페인 등 상생 프로그램을 운영하고 있다.

(4) 글로벌 네트워크

모기업인 딜리버리 히어로는 43개국의 음식 배달 서비스에 투자하고 있어 그들로부터 기술적인 도움을 받을 뿐 아니라, 각국의 서비스와 노하우를 공유하고 서로 벤치마킹할 수 있는 기회를 제공받는 등 다른 배달 앱들과 차별화된 강점을 가지고 있다.



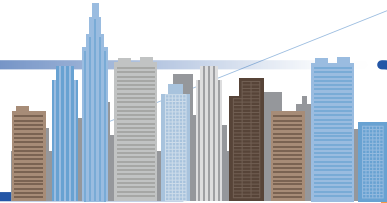
03

생산 및 유통업 창업



학습 목표

- 생산 및 유통업 창업의 현황을 조사하여 발표할 수 있다.
- 생산 및 유통업 창업의 성공 요인별 사례를 조사하여 발표할 수 있다.



생각 열기

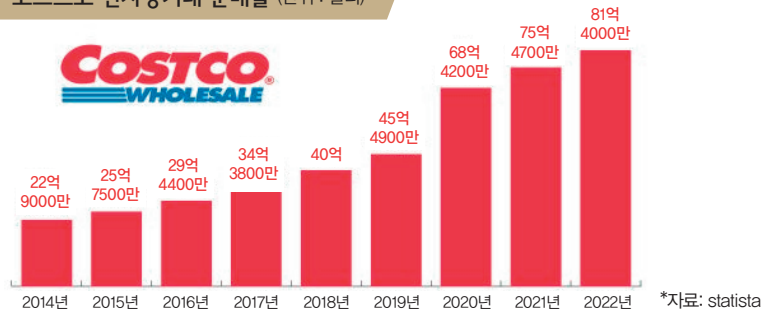
유통의 변화에 발맞춘 코스트코



코스트코는 창고형 매장의 대표 주자다. 다양한 브랜드들의 제품을 보기 좋게 전시하지도 않고 투박한 창고 건물에 막 쌓아놓은 듯 물건을 뒤도 늘 고객들로 북적인다. 창고 같은 매장은 매대나 인테리어 등을 꾸미는 데 불필요한 비용을 쓰지 않는 대신 그 돈으로 우수한 품질의 물건을 저렴한 가격에 공급한다는 믿음을 준다. 이처럼 창고라는 공간은 코스트코를 다른 유통업 매장들과 차별화시키는 큰 특징 중 하나다.

이런 코스트코가 디지털 경제 시대를 맞아 달라지고 있다. 인터넷, 모바일로 제품을 검색하고 구매하는 것이 일상이 되면서 이러한 변화에 발맞춰 코스트코도 전자상거래 강화 움직임을 나타낸다. 사람들이 코스트코의 상징인 창고를 방문하지 않아도 되도록 하는 것이다.

• 코스트코 전자상거래 순매출 (단위 : 달러)



출처 머니투데이(2022. 9. 4.)

▶ 생산 및 유통업 창업을 위해 가장 중요하게 생각해야 할 것은 무엇인지, 창업 사례를 통해 알아보자.

1 생산 및 유통업 창업의 현황

Think ▶ 생산 및 유통업 창업은 어떻게 이루어지고 있을까?

생산 및 유통업은 제품을 생산하는 제조업과 생산된 제품을 최종 소비자에게 판매하는 유통업을 말하며 많은 사람들이 창업에 도전하는 분야이다.

1 생산·제조업 창업 현황

생산·제조업은 제품을 생산해서 유통업자나 판매자에게 제공하는 업종으로, 초기 설비 투자 비용이 많이 들고 제품 생산 후 보통 6개월 이상 지나야 수익이 창출되기 때문에 예상보다 많은 자금이 필요하다.

2 유통업 창업 현황

유통업은 창업에 있어 다른 산업에 비해 상대적으로 낮은 부담을 가지며 경제적 순환 과정의 중추 역할을 담당하고 있어 지역이나 특정 조건에 크게 구애받지 않는다. 그리고 유통 구조 간소화와 물류 체계 개선 등 우리나라의 유통 상황은 아직까지 높은 수익 창출을 위한 전략 경영이 다방면에서 가능하다. 또한 유통업 분야 청년 창업을 재래 시장 활성화 정책과 함께 복합적으로 추진한다면 시장 확보 여력이 충분할 것이다.

3 생산 및 유통업 창업 아이템 선정 시 고려 사항

- ① 수요와 시장성이 충분하여 성장 가능성이 있는가?
- ② 자신의 경험, 지식, 기술을 활용할 수 있는 분야인가?
- ③ 초기 투자 비용 부담이 적은가?
(공장을 설립해야 하는지 아니면 아웃소싱이 가능한가? 실패에 대한 위험 부담이 적은가?)
- ④ 자기 자본 규모에 적당한가?
- ⑤ 투입 비용에 대비하여 수익성은 높은가?
- ⑥ 일시적인 유행에 그치는 분야인가?

유통업의 효용

- ① **형태적 효용(form utility)**
제품과 서비스를 고객에게 좀 더 좋게 보이기 위하여 그 형태 및 모양을 변경시키는 여러 가지 활동
- ② **시간적 효용(time utility)**
고객이 원하는 시기에 그가 필요한 상품을 구매할 수 있도록 편의를 제공하는 것
- ③ **장소적 효용(place utility)**
고객이 원하는 장소에서 제품이나 서비스를 구입할 수 있도록 해주는 것
- ④ **소유면에서의 효용(possesion utility)**
업체가 고객으로 하여금 제품을 소유할 수 있도록 도와주는 활동을 하는 것

아웃소싱(outsourcing)

기업 내부의 프로젝트나 활동을 기업 외부의 제3자에게 위탁해 처리하는 것. 미국 기업이 제조업 분야에서 활용하기 시작해 이제는 경리, 인사, 신제품 개발, 영업 등 모든 분야로 확대되고 있음



하나 더 알기 ▶ 창업 성공 사례에서 볼 수 있는 공통점

- ① 창업의 성공은 현실적인 시스템과 미래를 준비하는 계획성에 있으며, 충분한 경험과 인재 확보는 기본이다.
- ② 회사의 중장기 로드맵을 작성해 사업의 방향, 수익 등을 모든 직원이 공유한다.
- ③ 기술, 진지함, 자금 등 모든 것의 이전에 먼저 필요한 것은 대표자의 마인드(mind), 즉 멈추지 않는 기업가 정신이다.

출처 신용보증기금

2 생산 및 유통업 창업의 성공 사례

Th!nk ▶ 생산 및 유통업 창업의 성공 요인은 무엇일까?

에센시아(주) <http://www.esencia.co.kr>

- 1990년 세계 최초 자외선 칫솔 살균기 개발
- 1995년 우수 발명품 선정(한국발명진흥회)
- 2000년 수출 유망 중소기업 선정(중소기업진흥공단)
- 2004년 연 매출 300억 원 돌파
- 2007년 미국 홈쇼핑 시장 진출
- 2010년 미국 국제전자제품박람회(CES) 참가
- 2016년 욕실 종합 살균 소독기 개발

1 창업 동기

에센시아의 신○○ 대표는 우연한 기회에 사업을 하겠다고 생각했다. 치아가 나빠 자주 치과에 갔던 신 대표는 치과 의사로부터 칫솔에도 세균이 있다는 얘기를 들었다. 그는 “그렇다면 칫솔 살균기를 만들기만 하면 대박이겠다.”며 무릎을 쳤다. 그때부터 회사 일을 마치고 집에 돌아와서는 밤을 새워가며 개발에 매달려 1990년 10월에 첫 제품을 내놓았다.

1995년 12월에는 ‘사랑의 리퀘스트’라는 방송 프로그램을 통해 제품 홍보 기회를 잡았으며 소비자들이 선입금한 돈으로 4개월 동안 만들어 정성껏 포장해 보냈다. 신 대표는 “당시 ‘감사합니다’라는 말밖에 하지 못했다.”고 회고했다. 이듬해 5월에는 ‘무엇이든 물어보세요’ 방송 프로그램에 소개되어 3천 개 이상의 주문을 받았다. 아르바이트생까지 채용해 2개월 동안 밤을 새워가며 만들 정도였다. 이때부터 국내에 칫솔 살균기에 대한 인지도가 높아지기 시작했다.

2 업체 개요

에센시아는 10년간의 전기·전자 응용 분야의 연구 개발 경험과 생산 노하우가 축적된 기술로 구강 위생 용품 분야 신시장 개척과 동 분야 세계 정상의 전문 메이커로의 성장을 목표로 1996년 6월에 설립된 전문 기술 인력 중심으로 설립된 기술 집약형 벤처 기업이다.

1996년 6월 법인으로 전환한 에센시아는 안산 창업 보육 센터에 입주해 대량 생산의 면모를 갖추기 시작했다. 직원도 20여명으로 늘고 매출도 10억 원대를 넘어섰다. 칫솔 살균기가 인기 상품으로 떠오르자 1996년 말부터 TV 홈쇼핑을 통해 판매하기 시작했다. 서울 신림동에 자체 공장을 마련한 2001년부터 TV 홈쇼핑에서 폭발적인 인기를



언어 최고의 인기 상품으로 자리매김했다.

꾸준한 연구 개발로 세계 발명품 대회에서 잇달아 수상을 하면서 해외에도 알려지기 시작했다. 2000년부터는 수출을 시작해 미국, 스위스, 홍콩, 일본 등 10여 개국에서 좋은 반응을 얻었다.



3 성공 요인

(1) 목표 가격 먼저 결정

많은 기업들은 원가를 먼저 계산한 후 적정 마진을 붙여 제품 가격을 결정한다. 하지만 에센시아는 이와 정반대로 가격부터 먼저 결정한다. 중국산 제품보다 약간 비싸지만 소비자들이 충분히 매력을 느낄 수 있는 수준에서 목표 가격을 맞추고, 동시에 가격 차이를 상쇄하는 것 이상으로 월등한 품질을 제공하는 전략을 세워 철저한 기술 혁신과 시스템 개선을 통해 목표 원가를 달성했다.

(2) 기능 축소

제품에 핵심 가치를 부여하는 요소를 제외한 다른 부품이나 기능들은 아예 없애버리거나 대폭 성능을 낮췄다.

(3) 제품 재설계

많은 기업들은 기존 기술과 방식에 의존하며 제품을 생산한다. 하지만 에센시아는 창조적으로 제품을 재설계하여 대안 기술과 대체 기술을 통해 제품의 소형·경량화와 원가 절감을 이룰 수 있는 방안을 찾아냈던 것이다. 에센시아 기술진은 자체적으로 회로를 설계해 여러 부품을 하나로 집적했다. 이 결과 부품이 들어가는 기판의 크기가 절반으로 줄었다. 부품 숫자의 감소로 최고 9단계에 이르던 생산 공정을 5단계 이하로 낮출 수 있었다.

(4) 네트워크 구축

어떤 기업도 독자적으로 생존할 수는 없다. 파트너와 협력 업체의 도움은 반드시 필요하다. 원가 절감을 위해서도 외부 네트워크를 적극 활용할 필요가 있다. 따라서 개방형 혁신 체제를 만들어 협력 업체의 참여를 유도하여 광범위한 네트워크를 구축하고 다양한 노하우와 아이디어를 얻는 것은 원가 절감의 핵심 방법론 중 하나다.

(5) 기술 보호

핵심 기술이 유출되면 기존 상품이나 비즈니스 모델은 직접적인 타격을 받을 수밖에 없다. 따라서 핵심 기술을 보호하기 위해 특허를 제출하지 않는 경우도 있었다.



⑤ 세계는 지금 4차 산업혁명으로 하루가 멀다고 혁신적인 기술들이 쏟아져 나오고 있으며, 이에 따른 직업의 변화도 상당할 것이다. 4차 산업혁명 시대에 새로이 생겨나는 직업들을 참고하여 생산 및 유통과 관련한 창업 아이템을 생각해 보자.



1 생산 및 유통과 관련한 창업 아이템을 적어보자.

2 이 아이템을 선정한 이유는 무엇인가?

3 창업 성공을 위해 무엇을 준비해야 할까?



다○손에게서 배우는 4가지 성공 비결



‘먼지 봉투 없는 진공 청소기’, ‘날개 없는 선풍기’ 등을 개발해 세상을 놀라게 한 ‘영국의 스티브 잡스’라고 불리는 제임스 다○손. 수많은 실패에도 굴하지 않고 끝내 목표를 이룬 비결은 무엇일까?

1

불편을 참고 넘기지 마라

잘 알려진 것처럼 ‘먼지 봉투 없는 진공 청소기’는 타사의 진공 청소기로 청소를 하다가 먼지 봉투에 먼지가 쌓이면서 자꾸 흡입력이 약해지는 것을 보고 격분하여 이 문제를 해결해 보자며 개발을 시작했다.

2

당연하다는 생각을 버려라

오랜 기간 폭이 좁은 바퀴를 써온 수레의 바퀴를 플라스틱 공으로 바꾼 것도, 처음 발명될 때부터 있었고 진공 청소기라면 당연히 있어야 한다고 생각한 먼지 봉투를 없앤 것도, 바람을 일으키는 데 꼭 필요하다고 믿었던 날개를 없애고도 더 센 바람을 일으키는 ‘날개 없는 선풍기’를 개발한 것도, 헤드 부분에 있는 것이 당연하다고 여겨온 모터와 히터를 손잡이로 옮겨 성능과 편리성을 현격히 개선한 헤어 드라이어를 개발한 것도, 그가 고정 관념에 사로잡히지 않았기 때문이다.

3

실패를 두려워하지 마라

동업자들과 불화로 자신이 만든 회사에서 쫓겨난 그는 집에 딸린 낡은 창고로 들어가 독자적으로 개발에 착수했고, 실패가 계속됐지만 끈질기게 물고 늘어졌다. 아내가 경제적인 지원을 해주었기에 가능했지만, 그는 무려 5년 동안 5,126번의 실패 끝에 먼지 봉투 없는 진공 청소기 개발에 성공했다. 하지만 역경은 계속됐다. 대기업들은 생산을 거절하는 한편, 싼 값에 특허를 가져가기 위한 방해 공작을 벌였다. 이후 한 일본 회사에 특허를 팔아 자금을 확보한 그는 다시 7년간 개발에 매달려 업그레이드된 제품을 개발했고 지금의 다○손 사를 세웠다. 거듭된 실패에도 불구하고 계속 도전했기에 가능했던 일이다.

4

적당히 타협하지 말고 완벽을 피하라

다○손이 ‘먼지 봉투 없는 진공 청소기’를 개발하면서 5,126번의 실패를 했다고 하는데, 그렇다고 해서 5,000번째의 제품이 형편없었을까? 그렇지 않았을 것이다. 하지만 그는 ‘이만하면 됐어’라며 적당히 타협하지 않고 끝까지 자신이 세운 기준에 맞는 제품을 만들기 위해 최선을 다했다. 만약 그러지 않았다면 그가 개발한 제품들이 어떻게 세상을 놀라게 할 수 있었겠는가?



출처 <http://ksc12545.blog.me>

단원 정리

1

인터넷 창업

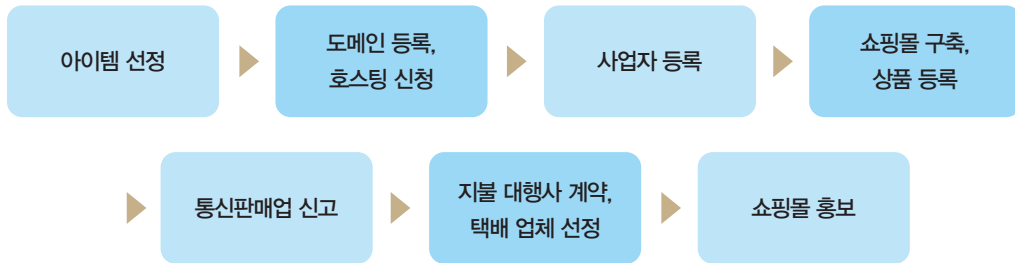
1 인터넷 창업의 특징

소자본 창업, 소인원 창업, 무한 시장, 24시간 영업, 맞춤 서비스, 무점포 영업, 유통 단계 축소, 낮은 재고 비용, 홍보 비용 절감 등

2 인터넷 쇼핑몰의 유형

인터넷 쇼핑몰은 운영 형태 및 상품 입점과 판매 방식에 따라 일반(종합) 쇼핑몰, 폐쇄몰 및 전문몰, 오픈마켓(open market), 소셜 커머스(social commerce) 등의 네 가지 유형으로 분류

3 인터넷 쇼핑몰 창업 절차



2

서비스업 창업

1 서비스업 현황

- 서비스업은 산업 구조가 고도화되는 현대 사회의 특성이 고스란히 반영된 분야
- 산업이 발전할수록 서비스업의 종류는 더욱 다양해지고 내용 또한 세분화·전문화할 것으로 전망

2 서비스업의 종류

분류	서비스업 유형	종류
공급 주체	공공 서비스	정부, 공공 기관의 서비스 등
	민간 서비스	도·소매업, 금융업, 숙박업 등
수요자 주체	생산자 서비스	광고, 시장 조사, 연구 개발, 금융, 법률·회계 등
	소비자 서비스	교육, 여가, 관광 산업, 도·소매업, 요식업, 의료 등

3 서비스업의 특징

구분	특징	서비스업의 예
무형성	실체를 알 수 없음	의사 진료 서비스
소멸성	제품과 달리 저장할 수 없음	은행 업무 서비스
비분리성	생산과 소비가 동시에 이루어짐	학원 교육 서비스
가변성	서비스 품질 수준이 일정치 않음	여행 관광 서비스

4 서비스 품질 평가 요소

서비스의 차별화, 서비스의 신뢰성, 종업원의 능력과 태도, 접근의 용이성, 예의성, 서비스 정보 제공, 서비스의 완전성, 고객 행동의 변화 파악, 사후 서비스

3 생산 및 유통업 창업

1 생산·제조업 창업 현황

초기 설비 투자 비용이 많이 들고 제품 생산 후 보통 6개월 이상 지나야 수익이 창출되기 때문에 창업 초기에 많은 자금이 필요

2 유통업 창업 현황

- 창업에 있어 다른 산업에 비해 상대적으로 낮은 부담을 가지며, 지역이나 특정 조건에 크게 구애받지 않는 특성
- 유통업 분야 청년 창업을 재래 시장 활성화 정책과 함께 복합적으로 추진한다면 시장 확보 여력이 충분할 것으로 전망

3 생산 및 유통업 창업 아이템 선정 시 고려 사항

- ① 수요와 시장성이 충분하여 성장 가능성이 있는가?
- ② 자신의 경험, 지식, 기술을 활용할 수 있는 분야인가?
- ③ 초기 투자 비용 부담이 적은가?(공장을 설립해야 하는지 아니면 아웃소싱이 가능한가? 실패에 대한 위험 부담이 적은가?)
- ④ 자기 자본 규모에 적당한가?
- ⑤ 투입 비용에 대비하여 수익성은 높은가?
- ⑥ 일시적인 유행에 그치는 분야인가?



단원 평가

1 다음에서 설명하는 창업의 특징과 관련이 깊은 것은?

소자본 창업, 소인원 창업, 무한 시장, 24시간 영업, 맞춤 서비스, 무점포 영업, 유통 단계 축소, 낮은 재고 비용, 홍보 비용 절감

- ① 인터넷 창업 ② 서비스업 창업
- ③ 생산 및 유통업 창업 ④ 제조업 창업
- ⑤ 판매업 창업

2 다음에서 설명하고 있는 것은 무엇인가?

운영자가 쇼핑몰을 구축 및 운영하고 공급자(판매자)가 자기 책임 하에 개별적·독립적으로 상품을 입점 및 판매하는 쇼핑몰

- ① 종합 쇼핑몰 ② 전문몰
- ③ 폐쇄몰 ④ 오픈 마켓(open market)
- ⑤ 소셜 커머스(social commerce)

3 다음은 인터넷 창업 절차이다. 빈 칸에 알맞은 내용은?

(①) → 도메인 등록 → 호스팅 신청 → 사업자 등록 → 쇼핑몰 구축 → (②) → 통신판매업 신고 → 지불 대행사 계약 → 쇼핑몰 홍보

4 다음 중 인터넷 광고 시장에서 새로운 모바일 광고가 등장하게 된 결정적인 계기는?

- ① 인터넷 보급 ② 스마트폰의 보급
- ③ 앱 스토어의 탄생 ④ 온라인 게임 등장
- ⑤ 웹의 출현

5 인터넷 마케팅 주요 기법 중 다음의 내용과 관계가 있는 것은?

• 추천하기 등을 통한 다단계 형태 및 거점을 기반으로 바이럴(viral) 마케팅 전개
• 노래 마케팅, 이메일 마케팅, 대항전 마케팅 등에 적용

- ① 고객 세분화 마케팅 ② 네트워크 기반 마케팅
- ③ 감성·경험 마케팅 ④ 제휴·공동 마케팅
- ⑤ 게릴라형 마케팅

6 인터넷 마케팅 주요 기법 중 다음의 내용과 관계가 있는 것은?

• 고객 접점을 중심으로 기습적인 깜짝 이벤트를 전개
• 스티스 마케팅, 플래시몰 마케팅, 얼짱 마케팅 등에 적용

- ① 유·무선 연동 마케팅
- ② 네트워크 기반 마케팅
- ③ 감성·경험 마케팅
- ④ 제휴·공동 마케팅
- ⑤ 게릴라형 마케팅

7 다음 중 감성·경험 마케팅 기법의 활용 효과로 가장 적합한 것은?

- ① 마케팅 비용 절감
- ② 통합 마케팅 전개
- ③ 브랜드 충성도 및 연대감 형성
- ④ 고객 관리, 세분화
- ⑤ 제품 인지도 확산

8 다음에서 설명하는 창업의 특징과 관련이 깊은 것은?

금융업, 보험업, 운수업, 숙박업, 음식점업, 교육사업 등이 해당되며, 경제 발전과 함께 국가 경제에서 차지하는 비중이 확대되고 있다.

- ① 인터넷 창업 ② 서비스업 창업
- ③ 생산 및 유통업 창업 ④ 제조업 창업
- ⑤ 판매업 창업

9 다음 중 서비스업의 특징이 아닌 것은?

- ① 무형성 ② 소멸성 ③ 비분리성
- ④ 창조성 ⑤ 가변성

10 다음 중 서비스업의 특징과 그 예가 바르게 연결된 것은?

- ① 무형성 - 은행 업무 서비스
- ② 소멸성 - 의사 진료 서비스
- ③ 비분리성 - 학원 교육 서비스
- ④ 가변성 - 은행 업무 서비스
- ⑤ 무형성 - 여행 서비스

11 다음에서 설명하고 있는 것은 무엇인가?

기업 내부의 프로젝트나 활동을 기업 외부의 제3자에게 위탁해 처리하는 것

12 다음 중 유통업의 효용에 해당되지 않는 것은 무엇인가?

- ① 형태적 효용: 제품과 서비스를 고객에게 좀 더 좋게 보이기 위하여 그 형태 및 모양을 변경시키는 여러 가지 활동
- ② 경험적 효용: 고객 정보 및 업체의 데이터베이스를 바탕으로 고객에게 맞춤형 제품과 서비스를 제공하는 것
- ③ 시간적 효용: 고객이 원하는 시기에 그가 필요한 상품을 구매할 수 있도록 편의를 제공하는 것
- ④ 장소적 효용: 고객이 원하는 장소에서 제품이나 서비스를 구입할 수 있도록 해주는 것
- ⑤ 소유면에서의 효용: 업체가 고객으로 하여금 제품을 소유할 수 있도록 도와주는 활동을 하는 것

13 다음 중 생산 및 유통업 창업 아이템 선정 시 고려 사항과 관계 없는 것은 무엇인가?

- ① 수요와 시장성이 충분하여 성장 가능성이 있는가?
- ② 자신의 경험, 지식, 기술을 활용할 수 있는 분야인가?
- ③ 초기 투자 비용 부담이 적은가?
- ④ 창업 후 전략적 제휴나 인수·합병이 가능한가?
- ⑤ 일시적인 유행에 그치는 분야인가?

단원 평가 정답

I. 창업의 이해

p.46~47

1. ① 2. ③ 3. ④ 4. 소라, 지훈, 재영
 5. ① 6. ④ 7. 기업 윤리 8. ⑤
 9. • 내가 선택한 단어: 혁신
 • 실천한 사례: 여름 방학 때 책상을 정리하던 중 책상 옆면의 빈 공간이 많음을 알았다. 이를 활용하고자 집에서 사용하는 철사 옷걸이를 자르고 모양을 변형하여 책상의 옆면에 본드로 부착하여 가방 등 간단한 것들을 걸어둘 수 있도록 고리를 만들었다.
 10. 사회적 책임을 다하는 기업은 소비자들에게 좋은 평판을 받는다. 이러한 좋은 평판은 기업의 인지도를 높이며 제품의 판매로 이어질 수 있다.

II. 창업 절차

p.88~89

1. ①, ⑥, ④, ②, ③, ⑤ 2. ④
 3. ④ 4. ② 5. ㉠-㉣, ㉡-㉣, ㉢-㉣
 6. ④ 7. ②
 8. • 변동 비율: $4,250,000/6,000,000=0.708$
 • 손익 분기점 매출액: $2,500,000/0.292=8,561,643$ 원
 9. ① 창업 자금은 업무 관련성이 없는 비용을 줄이고 투명하게 운영해야 한다.
 ② 창업 자금을 정확히 예측하고 자금의 운영 기준을 정해야 한다.
 ③ 창업 자금은 용도와 여건에 맞게 운영되어야 한다.
 10. 개인 기업은 규모나 업종에 관계없이 관할 세무서에 구비 서류를 갖추어 관할 세무서에 등록해야 한다. 창업자가 세무서에서 사업자 등록증을 발급받으면 새로운 기업으로 성립된다. 법인 기업은 개인 기업과 달리 발기인을 구성하여 정관을 작성하는 등 법원에 법인 설립 등기와 설립 신고를 한 후 사업자 등록을 신청할 수 있다.

III. 창업에 따른 세무 업무

p.124~125

1. ②
 2. ① 과세 표준 = 7천만 원(종합 소득 금액) - 3천만 원(소득 공제액) = 4천만 원
 ② 산출 세액 = (4천만 원(과세 표준) × 15%) - 126만 원(누진 공제액) = 474만 원
 ③ 결정 세액 = 474만 원(산출 세액) - 200만 원(세액 공제) = 274만 원
 ④ 납부 세액 = 274만 원(결정 세액) + 10만 원(가산세) = 284만 원
 3. ④
 4. 상품이 부가 가치세 포함하여 22,000원인 경우 물품의 10%에 해당하는 금액이 부가세이다. 제품 가격은 20,000원 + 2,000원(부가 가치세) = 22,000원이며, 매출이 부가 가치세가 포함되어 33,000원인 경우 물품 가격은 30,000원 + 3,000원(부가 가치세)이다. 따라서 부가 가치세는 1,000원(3,000원 - 2,000원)을 납부해야 한다.

5. 원천 징수 6. ② 7. ④

8. ① x, ② x, ③ o, ④ o, ⑤ x

9.

- 개인 사업자가 알아야 할 세금 (소득세, 부가 가치세)이다. 소득세 과세 기간은 (1월 1일)부터 (12월 31일)까지이며, 과세 소득은 (총 수입 금액)에서 (필요 경비)를 공제한 금액이 된다. 소득세율은 (6%) ~ (45%)를 적용한다.
- 법인 사업자가 알아야 하는 세금 (법인세, 부가 가치세)이다. 법인은 (법인세)법의 적용을 받고 과세 소득은 (익금) 총액에서 (손금) 총액을 공제한 금액이다. (9%) ~ (24)%의 법인세율로 개인 사업자보다 유리하다.

10. 중소기업진흥공단 창업 자금 지원 제도는 중소기업을 위한 일반 창업 자금, 청년 전용 창업 자금, 재창업 자금 등의 정책 자금을 지원하고 있다. 이외에 소상공인 정책 자금 지원, 신용보증기금, 기술보증기금, 미소금융 창업 운영 자금 제도, 햇살론 창업 자금, 여성가장 창업 자금 지원 제도 등이 있다.

IV. 아이디어 창출 및 보호

p.154~155

1. ③ 2. ⑤ 3. 신규성, 진보성, 산업상 이용 가능성
 4. 물품성, 형태성, 시각성, 심미성 5. ⑤ 6. ④
 7. ② 8. ④ 9. ② 10. ③
 11. 시각적인 표현 12. 브레인라이팅
 13. ① o, ② o, ③ x

V. 사업 계획서 작성

p.194~195

1. ① 2. ④ 3. ⑤ 4. 제품, 가격, 유통, 촉진
 5. ④ 6. 사업 계획서 7. ④
 8. ③ 9. ③ 10. ① 11. ②
 12. 1단계: 사업 계획서 작성 목적 설정
 2단계: 사업 계획서 양식 결정
 3단계: 사업 계획서 작성 계획 수립
 4단계: 자료 및 첨부 서류 준비
 5단계: 사업 계획서 작성 및 검토
 6단계: 사업 계획서 편집 및 제출

VI. 창업 사례

p.216~217

1. ① 2. ④ 3. ① 아이템 선정, ② 상품 등록
 4. ② 5. ② 6. ⑤ 7. ③ 8. ②
 9. ④ 10. ③ 11. 아웃소싱 12. ②
 13. ④

찾아보기

ㄱ

가산세	111
가치 창출	32
간이 과세 제도	101
간이 과세자	102
간편 장부	95
개인 기업	69, 71
개인 창업	17
결손금	110
결정 세액	97
경영	13
경영 관리	36
경영 전략	34
공동 투자 창업	17
과세 사업자	102
과세 표준	96, 110
국세	93
근로 소득	107
기 납부 세액	109
기업 윤리	39
기업가 정신	31
기업의 사회적 책임	41
기준 경비율	96
기타 소득	107
기회 포착	32

ㄴ

납부 세액	97, 109
납부 세액 감면 제도	115
내국세	93

ㄷ

단순 경비율	96
디자인권	130, 133

ㄹ

마인드맵	150
마케팅 관리	36
마케팅 믹스	180
매칭 펀드	79
면세 사업자	102
모집 설립	72
무체 재산권	129

ㅂ

발기 설립	72
발기인	72
법인 기업	69, 72
법인세	109
법인세 신고	112
법인세율	111
벤처 캐피탈	79
복식 부기	95
부가 가치세	93, 100, 104
분류 과세	94
분리 과세	94
브레인라이팅	148
브레인스토밍	146
비과세 소득	110

ㅅ

사업 계획서	53, 159, 160, 163, 167, 173
사업 소득	107
사업 연도	109, 112
사업 타당성 분석	52, 61, 62
사업 타당성 분석 평가	65
사업자 등록	69, 71, 74, 75
사업자 등록증	71
사업장	71
사회적 기업	15
산업 재산권	130
산업 저작권	139
산출 세액	97, 111
상표권	130, 135
색채 상표	141
생산 관리	36
서비스업 창업	56, 205
서치필	27
선출원주의	130
세금	93
세액 감면	111
세액 공제	111
소득 공제	96, 110
소득 금액	95
소득세	93, 94
소요 자금	179
소자본 창업	19, 28
손금 산입	110
손익 분기점 분석	63
숨페터	31, 32

찾아보기

시설 자금	77
시장성 분석	63
신지식 재산권	129, 139
신지식 재산권 보호	142
실용신안권	130, 132

○

아웃소싱	27
아이디어	145
엔젤 투자	79
예비 분석	52, 62
예비 자금	77, 84
용역	100
운전 자금	77, 83
원천 징수	106
위험성 분석	64
유통업 창업	209
유한 회사	72
윤리 경영	41
익금 산입	110
인재 파견	27
인적 자원 관리	36
인터넷 창업	199
일반 과세자	102
일반 소비세	101

ㄱ

자금 조달	179
자기 자금	79
재무 관리	36
재무·경제성 분석	63

재화	100
정관	72
정보 재산권	140
제조업 창업	55
종합 과세	94
종합 소득세	94
주식	72
주식회사	72
준법 경영	41
중간 예납	112
중소기업	15
중소기업기본법	15
지방세	93
지식 재산권	129
직접세	93
진취성	32

ㄴ

창업	13
창업 물적 자원	53
창업 아이템	21, 24, 51
창업 인적 자원	53
창업 자금	21, 25, 51, 77, 79, 82, 119
창업 절차	51
창업자	21, 51
첨단 산업 재산권	140
추계 신고	98
추정 손익 계산서	182
추정 재무제표	82
출자	69

ㅋ

클라우드 펀딩	79
---------	----

ㄷ

타인 자금	79
통신판매업	57
트레이드 드레스	141
특허 출원	131
특허권	130

ㅌ

판매 계획	182
판매 전략	182
퍼블리시티권	141
프랜차이즈 창업	17
프로도 경제 효과	138
피터 드러커	31

ㅎ

합명 회사	72
합자 회사	72
혁신	31, 32
환경 경영	41

기타

4차 산업혁명	40
4P 전략	170, 180
B2B	200
STP 전략	169
SWOT 분석	169, 180

참고 문헌 및 사이트

참고 문헌

- 박성민, 바로 수익을 내는 인터넷 창업 아이템 10가지, 이페이지, 2016.
- 정운용, 기업유리 사내전문가 양성과정, 국민권익위원회, 2017.
- 중소기업청 정책총괄과, NEW 중소기업 범위 간단하다 쉽다, 중소기업청, 2014.
- 청년창업사관학교, 청년, 창업에 미치다, 북퀘스트, 2012.

참고 사이트

- 국세청 <http://www.nts.go.kr>
- 국세청 홈택스 <https://www.hometax.go.kr>
- 노컷뉴스 <http://www.nocutnews.co.kr>
- 매일경제 <http://www.mk.co.kr>
- 배달통 <http://www.bdtong.co.kr>
- 사회연대은행 <http://www.bss.or.kr>
- 서민금융진흥원 <http://www.smilemicrobank.or.kr>
- 소상공인마당 <http://www.sbiz.or.kr>
- 소상공인시장진흥공단 <http://www.semas.or.kr>
- 시사저널e <http://www.sisajournal-e.com>
- 신용보증기금 <https://www.kodit.co.kr>
- 아이디어 고릴라 <http://www.ideagorilla.com>
- 에센시아(주) <http://www.esencia.co.kr>
- 여성기업 종합정보포털 <http://www.wbiz.or.kr>
- 연합뉴스TV www.yonhapnewstv.co.kr
- 요기요 <https://www.yogiyo.co.kr>
- 위택스 <https://www.wetax.go.kr>
- 전자신문 <http://www.etnews.com>
- 제주의 소리 <http://www.jejusori.net>
- 조선일보 <http://www.chosun.com>
- (주)난다 <http://www.stylenanda.com>
- 중기이코노미 <http://www.junggi.co.kr>

- 중소기업뉴스 <http://news.kbiz.or.kr>
- 중소기업진흥공단 <http://www.sbc.or.kr>
- 중소벤처기업부 <http://www.mss.go.kr>
- 창업경영신문 <http://sbiznews.com>
- 창업지원센터 <http://www.rg4u.co.kr>
- 창업진흥원 <http://www.kised.or.kr>
- 코메디닷컴 <http://www.kormedi.com>
- 통계청 <http://kostat.go.kr>
- 특허청 <http://www.kipo.go.kr>
- 파이낸셜뉴스 <http://www.fnnews.com>
- 포브스코리아 <http://jmagazine.joins.com/forbes>
- 한국무역협회 <http://www.kita.net>
- 한국콘텐츠진흥원 <http://www.kocca.kr>
- 햇살론 <http://www.sunshineloan.or.kr>
- 헤럴드경제 <http://biz.heraldcorp.com>
- K-스타트업 <http://www.k-startup.go.kr>
- <http://blog.dubuplus.com/220880245366>
- <http://blog.hsad.co.kr/957>
- <http://changupwang09.tistory.com/121>
- <http://help.egloos.com/8370>
- <http://naver.me/Ggt5jmEy>
- <http://naver.me/GoZd5KbE>
- <http://naver.me/GoZRwaMg>
- <http://ppss.kr/archives/87471>
- <https://blog.naver.com/dongkim67>
- <https://blog.naver.com/jnbz4600/220692919391>
- <https://blog.naver.com/ntscafe/221106413644>
- <https://blog.naver.com/omkwon03/220973800822>
- https://blog.naver.com/wadiz_crowdfunding/221121598721
- https://blog.naver.com/with_msip/220856579232
- <https://ksc12545.blog.me/221053639431>
- <https://ksc12545.blog.me/221061345586>
- <https://prezi.com/zuq3rdocwif/presentation>
- <https://webkim.blog.me/220647971072>

사진 출처

1단원

- 10쪽 1만원 도입 | 게티 이미지뱅크
- 13쪽 창업의 목적 | 게티 이미지뱅크
- 19쪽 읽기 자료 | 게티 이미지뱅크
- 20쪽 생각 열기
<https://www.youtube.com/watch?v=lgj8yVF7aWk>
- 21쪽 창업의 핵심 요소 | 게티 이미지뱅크
- 24쪽 성공할 수 있는 창업 아이템의 조건 | 게티 이미지뱅크
- 27쪽 보조단 | 게티 이미지뱅크
- 28쪽 보조단 | 게티 이미지뱅크
- 29쪽 활동 3
<https://blog.naver.com/sbcblog/221146813396>
- 30쪽 생각 열기
<https://www.youtube.com/watch?v=DY5eSS9BNcg>
- 31쪽 기업이 정신의 중요성 | 게티 이미지뱅크
- 32쪽 보조단 | 게티 이미지뱅크
- 35쪽 활동 2
http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2015/02/16/2015021600858.html
- 36쪽 경영 관리 부문의 종류 | 게티 이미지뱅크
- 38쪽 생각 열기
<https://www.mk.co.kr/today-paper/view/2022/5257215/>
- 40쪽 활동 1 | 게티 이미지뱅크
- 42쪽 읽기 자료 |
<https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2019092212092027448>
- 43쪽 활동 2
<https://magazine.hankyung.com/money/article/202206166626c>
- 44쪽 창업의 성공 요소 | 게티 이미지뱅크
- 45쪽 기업이 정신 | 게티 이미지뱅크
- 46쪽 문제 4 | 게티 이미지뱅크

2단원

- 48쪽 2만원 도입 | 게티 이미지뱅크
- 50쪽 생각 열기 | 게티 이미지뱅크
- 51쪽 창업의 일반적인 절차 | 게티 이미지뱅크

58~59쪽 활동 2 | 게티 이미지뱅크

- 60쪽 생각 열기
<http://www.womennews.co.kr/news/112146>
- 61쪽 사업 타당성 분석의 필요성 | 게티 이미지뱅크
- 66쪽 활동 1 | 게티 이미지뱅크
- 67쪽 읽기 자료 | 게티 이미지뱅크
- 70쪽 보조단 | 게티 이미지뱅크
- 74쪽 개인 기업의 사업자 등록 절차 | 게티 이미지뱅크
- 75쪽 국세청 홈택스를 이용한 개인 사업자 등록 방법
<https://www.hometax.go.kr>
- 78쪽 사례 | 게티 이미지뱅크

3단원

- 90쪽 3만원 도입 | 게티 이미지뱅크
- 92쪽 생각 열기
<https://www.taxwatch.co.kr/article/tax/2022/12/05/0002>
- 100쪽 부가 가치세 발생의 예 | 게티 이미지뱅크
- 106쪽 원천 징수 절차 | 게티 이미지뱅크
- 115쪽 하나 더 알기 | 게티 이미지뱅크
- 116쪽 창업(벤처) 중소기업 세액 감면 대상 업종 | 게티 이미지뱅크
- 118쪽 읽기 자료 | 중소기업부 보도자료(2021)

4단원

- 126쪽 4만원 도입 | 게티 이미지뱅크
- 128쪽 생각 열기
<http://www.pororopark.com>
<http://blog.naver.com/tong1b/220370243069>
- 130쪽 자동차의 산업 재산권 | 게티 이미지뱅크
- 134쪽 하나 더 알기 | 게티 이미지뱅크
사례
<http://www.jejusori.net>
<https://blog.naver.com/dongkim67>
<https://prezi.com/zuzq3rdocccwif/presentation>
- 135쪽 상표의 종류
<http://www.seoulmetro.co.kr>
<http://www.gg.go.kr>
<http://www.kipris.or.kr>

사진 출처

<http://home.kepco.co.kr>
<http://www.redcross.or.kr>
<http://www.wool.or.kr>
<http://www.ibnews.kr/news/articleView.html?idxno=3440>

- 137쪽 활동 2 | 게티 이미지뱅크
- 138쪽 생각 열기 | 게티 이미지뱅크
- 140쪽 첨단 산업 재산권, 정보 재산권 | 게티 이미지뱅크
- 141쪽 기타
<http://baronet.tistory.com/92>
게티 이미지뱅크
- 144쪽 생각 열기 | 게티 이미지뱅크
- 145쪽 아이디어의 의미 | 게티 이미지뱅크
- 146쪽 보조단
<http://creativity.buffalostate.edu/alex-osborn-exhibit>
- 149쪽 활동 2 | 게티 이미지뱅크
- 150쪽 보조단
<https://learningnews.com/news/learning-technologies-and-learning-and-skills/2017/mind-maps-inventor-tony-buzan-to-open-learning-technologies-asia>
- 151쪽 활동 3 | 게티 이미지뱅크
- 152쪽 상표의 구분
<http://www.kipris.or.kr>
- 154쪽 문제 7
<https://pixabay.com>
<http://home.kepco.co.kr>

5단원

- 156쪽 5단원 도입 | 게티 이미지뱅크
- 158쪽 생각 열기
<http://www.mpm.go.kr>
- 161쪽 활동 1 | 게티 이미지뱅크
- 162쪽 생각 열기
KOSI 중소벤처기업연구원 중소기업 포커스(2022. 9. 2.)
- 164쪽 활동 1 | 게티 이미지뱅크
- 165쪽 읽기 자료 | 게티 이미지뱅크
- 166쪽 생각 열기 | 게티 이미지뱅크
- 167쪽 사업 계획서 구성 예 | 게티 이미지뱅크

- 171쪽 읽기 자료 | 게티 이미지뱅크
- 172쪽 생각 열기 | <http://www.postech.ac.kr>
- 173쪽 표지 | 게티 이미지뱅크
- 185쪽 읽기 자료 | 게티 이미지뱅크

6단원

- 196쪽 6단원 도입 | 게티 이미지뱅크
- 198쪽 생각 열기 | 게티 이미지뱅크
- 199쪽 인터넷 창업의 현황 | 게티 이미지뱅크
- 200쪽 보조단 | 게티 이미지뱅크
- 201쪽 읽기 자료 | 게티 이미지뱅크
- 202쪽 보조단, 하단
<http://www.stylenanda.com>
https://www.instagram.com/stylenanda_korea
게티 이미지뱅크
- 203쪽 보조단, 하단
<http://www.stylenanda.com>
게티 이미지뱅크
- 204쪽 생각 열기
<http://naver.me/F9PKiNOB>
게티 이미지뱅크
- 206쪽 보조단 | <http://blog.yogyo.co.kr>
- 207쪽 보조단, 하단
<https://rgpkorea.recruiter.co.kr>
<https://www.facebook.com/Yogyokorea>
<http://www.bdtong.co.kr>
<https://www.instagram.com/baedaltong>
게티 이미지뱅크
- 208쪽 생각 열기
<https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2022090116225377719>
- 210쪽 보조단 | <http://www.esencia.co.kr>
- 211쪽 보조단
<http://www.esencia.co.kr>
게티 이미지뱅크
- 212쪽 활동 1
https://blog.naver.com/with_msp/220856579232
- 213쪽 읽기 자료 | <https://ksc12545.blog.me/221053639431>

집필진

이정임(미림마이스터고등학교)* I, II, III단원
서중순(화곡보건경영고등학교) IV, V, VI단원

* 표시는 집필진 책임자임

경기도교육청 인정도서심의회 위원

유경애(별내고등학교)* 현의숙(광명경영회계고등학교) 원미선(경기모바일과학고등학교)
장영란(평촌경영고등학교) 하동희(의왕고등학교)

* 표시는 인정도서심의회 위원장임

고등학교 창업 일반

경기도교육청에서 2018년 8월 29일 인정 승인을 하였음

초판 발행	2019. 3. 5.	정가	원
인쇄	2026. 3. 2.		
지은이	이정임 외 1인		
발행인	(주)삼양미디어(서울시 마포구 양화로 6길 9-28)		
인쇄인	(주)삼양미디어(서울시 마포구 양화로 6길 9-28)		
편집	유은경 · 이동욱	본문 디자인/조판	정지연
표지 디자인	정지연	일러스트	서영철

이 교과서의 본문 용지는 우수 재활용 제품 인증을 받은 재활용 종이를 사용했습니다.

교과서에 대한 문의사항이나 의견이 있는 분은 교육부와 한국교과서연구재단이 운영하는 교과서민원바로처리센터(전화: 1566-8572, 웹사이트: <http://www.textbook114.com> 또는 <http://www.교과서114.com>)에 문의하여 주시기 바랍니다.

이 도서에 게재된 저작물에 대한 보상금은 문화체육관광부장관이 정하는 기준에 따라 사단법인 한국문학예술저작권협회(02-2608-2800, www.kolaa.kr)에서 저작권산권자에게 지급합니다.

내용 관련 문의 (주)삼양미디어 편집부 전화: (02) 335-3030 전송: (02) 335-2070
공급·구입관련문의 (주)삼양미디어 www.samyangm.com 전화: (02)335-3030 전송: (02)335-2070
주소: (04044) 서울시 마포구 양화로 6길 9-28
ISBN 978-89-5897-367-6